

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**2017 – 2018 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
EĞİTİM REHBERİ**

**T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**

İnternet Adresi
www.utf.aku.edu.tr

e-posta
utf@aku.edu.tr

HAZIRLAYANLAR

Arş. Gör. Aykut GÜRYEL	aguryel@aku.edu.tr
------------------------	--------------------

Basım Tarihi
2017



REKTÖR'ÜN MESAJI

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin değerli öğrencileri,

Ülkemizin seçkin eğitim kurumları arasında yerini alma yolunda hızla ilerleyen Afyon Kocatepe Üniversitesi, 21. yüzyılın bilimsel ve teknolojik gelişmelerini yakından takip etmenin yanı sıra uluslararası düzeyde kaliteli araştırmaların yapıldığı saygın ve köklü bir kuruluştur.

Üniversitemiz fakülteleri, enstitüleri, yüksekokulları, meslek yüksekokulları ve araştırma merkezleriyle gençlerimizi; dünya standartlarında mesleki bilgi ve beceri ile donatmak, ülke ve dünya sorunlarına duyarlı, insan haklarına, çevre sorunlarına, toplumun değer yargılarına ve farklılıklarına saygılı, özgüven sahibi, Cumhuriyet ve Demokrasimizin temel ilkelerine bağlı bireyler olarak yetiştirmek amacındadır. Gençlerimize, huzur ve güven içinde eğitim aldıkları, duygu ve düşüncelerini özgürce ifade ettikleri bir ortam sunmak öncelikli görevimizdir. Kampuslerimiz öğrencilerimizin sosyal ve kültürel ihtiyaçlarını karşılayan, çağdaş, düzenli ve yüksek yaşam kalitesi sunan, kaliteli bir eğitim yuvası olmak için modern bir anlayışla düzenlenmiş ve öğrencilerimize sunulmuştur.

Üniversitemiz bünyesinde çalışan ve kariyerlerine devam eden tüm öğretim üyelerimiz kendi alanlarında özgürce ve mümkün olan her türlü imkânla desteklenerek bilimsel çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Üniversitelerin temel misyonu olan bilgi üretimi bu noktada yerini bulmakta ve değerli bilim insanlarımızın çalışmaları bilim dünyasına sunulmaktadır. Üniversitemizde görevli bilim insanlarına ait ulusal ve uluslararası nitelikli bilimsel dergilerde yayınlanan çalışmalar hızla artmaktadır.

Afyon Kocatepe Üniversitesi öğretim üyesi, öğrencileri ve değerli Afyonkarahisar halkı ile bir bütün olarak bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde iyi olmak iddiasındayız. Verdiğimiz eğitim ve bilimsel çalışmalarımız ile ülkemizin aydınlık yarınlarına taşınmasına katkı sağlayacağız.

Prof.Dr. Mustafa SOLAK
Rektör

DEKAN'IN MESAJI

Sevgili Öğrenciler,

Fakültemiz, 1974 yılında o zamanki adıyla "Maliye-Muhasebe Yüksekokulu" olarak kurularak Üniversitemizin başlangıç çekirdeğini oluşturan akademik birimdir. Şu an itibarıyla, Fakültemiz bünyesinde Maliye, İşletme, İktisat, Uluslararası Ticaret ve Finansman, İngilizce İşletme ve Kamu Yönetimi olmak üzere altı bölüm vardır. Bu bölümlerin İngilizce İşletme dışında tamamının hem normal ve hem de ikinci öğretim programları mevcuttur. Fakültemiz yaklaşık 5.000 öğrencimiz ve 80 civarı öğretim elemanı ile eğitim-öğretim ve bilimsel çalışma faaliyetlerine devam etmektedir.

İngilizce İşletme Bölümümüz üniversitemizde %100 İngilizce eğitim veren ilk ve tek bölümdür. Diğer bölümlerimizin normal öğretim programlarının hepsinde öğrencilerimiz isteğe bağlı bir yıl İngilizce hazırlık sınıfını seçebileceklerdir. Fakültemiz öğretim elemanları artan bir eğilim ile yurt dışındaki üniversitelere kısa süreli ders vermek amacı ile gitmektedirler. Yurtdışından Fakültemize eğitim için gelen öğrenciler vardır. Kendi öğrencilerimiz de Erasmus programları çerçevesinde eğitimlerinin bir yılını yurtdışındaki üniversitelerde tamamlayabilmektedirler. Her yıl ortalama 70 öğrencimiz de bir yıla kadar eğitimlerini görmek üzere yurtdışına gönderilmektedir.

Fakülte öğretim eleman kadromuz olarak eğitim-öğretim ve bilimsel yayın faaliyetlerimiz ile uluslararası ölçekte etkinlik gösterme hedefinde istikrarlı bir şekilde yol almaktayız. Bizler, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğretim elemanları ve personeli olarak tüm öğrencilerimizi günümüzün gerektirdiği donanıma sahip birer idareci adayı olarak yetiştirmemiz şeklinde amacımız olduğu bilincindeyiz. İşte bize düşen bu sorumluluk ile öğrencilerimizin çalışma azmi ve sürekliliği sıkıca kenetlenmiş bir sinerji oluşturunca tüm hedeflerimizi hep beraber gerçekleştirebileceğimiz inancındayım.

Sizlere saygılarımı sunar, her şeyin gönlünüzce olmasını dilerim.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı

İÇİNDEKİLER		
		Sayfa No
İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Örgütü ve Kurullar		1
İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Akademik Takvimi		3
İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Bölümleri Ve E-Posta Adresleri		4
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü İle İlgili Genel Bilgiler		5
Bölüm Başkanın Mesajı		6
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Yönetimi ve Öğretim Elemanları		7
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Yürürlükteki Müfredat		9
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Güz Dönemi Ders Programı NÖ-İÖ		13
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Güz Dönemi Ders İçerikleri		17
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 1. Sınıf Ders İçerikleri	17
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 2. Sınıf Ders İçerikleri	27
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 3. Sınıf Ders İçerikleri	36
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 4. Sınıf Ders İçerikleri	46
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Güz Dönemi Ara Sınav Tarih ve Programı NÖ-İÖ		58
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Güz Dönemi Final Sınavı Tarih ve Programı NÖ-İÖ		59
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Bahar Dönemi Ders Programı NÖ-İÖ		61
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Dalı Bahar Dönemi Ders İçerikleri		61
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 1. Sınıf Ders İçerikleri	61
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 2. Sınıf Ders İçerikleri	69
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 3. Sınıf Ders İçerikleri	78
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 4. Sınıf Ders İçerikleri	87
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Bahar Dönemi Ara Sınav Tarihleri ve Programı NÖ-İÖ		100
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Bahar Dönemi Final Sınavı Tarihleri ve Programı NÖ-İÖ		101

FAKÜLTE YÖNETİM ÖRGÜTÜ VE KURULLAR

ÜNİVERSİTE YÖNETİMİ

Görevi	Unvan Ad Soyad
Rektör	Prof.Dr. Mustafa SOLAK
Rektör Yardımcısı	Prof.Dr. M. Hilmi UÇAN
Rektör Yardımcısı	Prof.Dr. Mehmet KARAKAŞ
Rektör Yardımcısı	Prof.Dr. İsa SAĞBAŞ

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ YÖNETİMİ

Görevi	Unvan Ad Soyad
Dekan V.	Prof.Dr. Tuğrul KANDEMİR
Dekan Yardımcısı	Yrd. Doç. Dr. Cem GÖKCE
Dekan Yardımcısı	Yrd. Doç. Dr. Kerim ÇINAR
Fakülte Sekreteri	İsmail ÇİÇEK
Öğrenci İşleri Şefi	---

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ YÖNETİM KURULU

Unvan Ad Soyad	Bölümü	Görevi
Prof. Dr. Tuğrul KANDEMİR	İşletme	Başkan
Prof. Dr. Belkıs ÖZKARA	İşletme	Üye
Prof. Dr. İsmail AYDOĞUŞ	İktisat	Üye
Prof. Dr. İsa SAĞBAŞ	Maliye	Üye
Doç. Dr. Gülsüm GÜRLER HAZMAN	Maliye	Üye
Doç. Dr. Gökhan DEMİRTAŞ	İktisat	Üye
Yrd. Doç. Dr. Alparslan ÖZMEN	İşletme	Üye
İsmail ÇİÇEK	---	Raportör

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ KURULU

Unvan Ad Soyad	Görevi
Prof. Dr. Tuğrul KANDEMİR	Dekan
Prof. Dr. Halim SÖZBİLİR	Üye
Prof. Dr. M. Kemalettin ÇONKAR	Üye
Prof. Dr. Belkis ÖZKARA	Üye
Prof. Dr. Veysel KULA	Üye
Prof. Dr. Şuayp ÖZDEMİR	Üye
Doç. Dr. Ethem Kadri PEKTAŞ	Üye
Doç. Dr. Mustafa FİŞNE	Üye
Doç. Dr. Gülsüm GÜRLER HAZMAN	Üye
Doç. Dr. Gökhan DEMİRTAŞ	Üye
Yrd. Doç. Dr. M. Emre GÖRGÜLÜ	Üye
Yrd. Doç. Dr. Bülent ALTAY	Üye
İsmail ÇİÇEK	Raportör

BÖLÜM BAŞKANLARI

Unvan Ad Soyad	Bölümü
Prof. Dr. Selçuk AKÇAY	İktisat Bölümü Başkanı
Yrd. Doç. Dr. Mehmet Emre GÖRGÜLÜ	İngilizce İşletme Bölümü Başkanı
Prof. Dr. Şuayp ÖZDEMİR	İşletme Bölümü Başkanı
Doç. Dr. Gülsüm GÜRLER HAZMAN	Maliye Bölümü Başkanı
Doç. Dr. Mustafa FİŞNE	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü Başkanı
Prof. Dr. Veysel KULA	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölüm Başkanı

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres	Telefon	Faks	E-mail
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ahmet Necdet Sezer Kampüsü, 3. Eğitim Binası, 03200 AFYONKARAHİSAR	0 272 228 12 92	0 272 228 11 48	iibf@aku.edu.tr

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ 2017-2018 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI AKADEMİK TAKVİMİ

AKADEMİK BİRİMLER	YARIYIL	KAYIT YENİLEME	BAŞLANGIÇ	BİTİŞ	YILSONU SINAVI
-------------------	---------	----------------	-----------	-------	----------------

YAZ ÖĞRETİMİ UYGULAYACAK BİRİMLER ORTAK AKADEMİK TAKVİMİ	GÜZ	11.09.2017 17.09.2017	18.09.2017	24.12.2017	25.12.2017 04.01.2018
	BAHAR	29.01.2018 04.02.2018	05.02.2018	20.05.2018	21.05.2018 30.05.2018

AKADEMİK BİRİMLER	YARIYIL	KAYIT YENİLEME	EKLE-BIRAK VE İADE TALEPLERİ	BAŞLANGIÇ	BİTİŞ	YILSONU SINAVI
-------------------	---------	----------------	------------------------------	-----------	-------	----------------

YAZ ÖĞRETİMİ UYGULAYACAKLAR İÇİN YAZ DÖNEMİ AKADEMİK TAKVİMİ	YAZ DÖNEMİ (*)	11.06.2018 20.06.2018	21.06.2018 22.06.2018	25.06.2018	12.08.2018	13.08.2018 19.08.2018
--	----------------	--------------------------	--------------------------	------------	------------	--------------------------

* Yaz Dönemi 8 hafta olarak belirlenmiş olup; 7 haftası ders dönemi, 1 haftası ise final sınavları için değerlendirilecektir.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ BÖLÜMLERİ VE E-POSTA ADRESLERİ

	Bölümler	E-mail Adresleri
1	İktisat Bölümü	iktisat@aku.edu.tr
2	İşletme Bölümü	isletme@aku.edu.tr
3	Maliye Bölümü	maliye@aku.edu.tr
4	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü	kamuyonetimi@aku.edu.tr
5	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü	utf@aku.edu.tr
6	İngilizce İşletme Bölümü	ingilizceisletme@aku.edu.tr

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ

BÖLÜMLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

Bölümümüzün amacı; evrensel ölçüler ışığında dinamik, yenilikçi eğitim programları vererek; ulusal ve uluslararası piyasalarda rekabet edebilecek, sağlıklı kararlar alıp uygulayabilecek, riskleri göze alabilecek finansçı ve dış ticaretçileri yetiştirmektir. Bölümümüzde öğrencilerimize işletme ve çevresi ile ilgili planlama stratejileri geliştirme, işletme politikaları belirleme ve bu politikaları uygulama becerileri kazandırılır. Bu çerçevede yönetim organizasyon, insan kaynakları yönetimi, üretim yönetimi, pazarlama, finansal yönetim ve sayısal karar verme teknikleri alanlarında çağrı yakalamış bireyler olma fırsatı sunulur. Bölüm mezunlarımız özel sektörde pazarlama, finans, muhasebe ve insan kaynakları yönetimi dallarında iş bulabilmekte; aynı zamanda serbest muhasebeci ve mali müşavir mesleklerine adım atabilecek ölçüde yeterliliğe sahip hale getirilmektedir. Ayrıca kamu sektöründe de müfettişlikler, uzmanlıklar ve çeşitli denetmenlikler için de nitelik sahibi olarak hazırlanmaktadır. Bölümümüz dersleri Fakültemiz bünyesinde, mesleğinde uzman öğretim elemanlarımız tarafından yürütülmektedir.

BÖLÜM BAŞKANI'NIN MESAJI

Bölümümüzün kıymeti, Kıymetli öğrencilerimiz,

Sizleri geleceğe hazırlamak için çabalayan Hocalarımız ve bizlere bu yolda eşlik eden idari görevdeki arkadaşlarımız adına bu satırlar vesilesiyle sizlere hitap etmekten mutluluk duymaktayım.

Neredeyse sizler yaşında tahta oturup 13 yılda dünyanın yarısını fetheden Makedonya'lu Büyük İskender'in geometriyi çaba göstermeden hemen öğrenmeye heveslendiği ve bu amaçla bir matematikçi ile irtibata geçtiği rivayet edilir. Yunanlı matematikçinin cevabı şudur: "Geometri öğrenmenin krallara mahsus yolu yoktur".

Randy Pausch da, başarıya giden en kestirme metodun aslında sadece iki kelimedenden oluşan uzun yol olduğunu söyler: "çok çalışmak".

Ebeveynlerinizin, sevenlerinizin size bağladıkları umutları aklınızdan çıkarmayalım. Bölümümüzde geçireceğiniz dört yılı, torunlarınızın iyiliği için onlardan ödünç aldığınız dört yıl diye değerlendirelim. Halil Cibran'dan mülhem, bu dört yıllık zaman dilimini, sevdiğinizin, torunlarınızın semeresini göreceği çalışma fırsatı olarak görelim.

Marifetin, yazılmış her satırı yutarcasına okumak olmadığını bilelim. İsmet Özel'In vurguladığı şekilde günümüzde sürüleşmenin sosyalleşme adı altında gerçekleştiğinin farkında olalım. Sartre'nin dediği gibi, kültürlü olmak popüler kültür ikonlarını bilmek değil, insanın dünyadaki durumunu anlamasına yarayan bilgiyi ve yolları edinmektir. Bu meyanda marifet Nurettin Topçu'nun deyişiyle şehvet, servet ve şöhrete dirsek çevirip "göğsümüzdeki kalbin çarpıntısına minnetle ve varlık karşısında duyduğumuz hayretle başbaşa kalmaktır". Hayret uygunuzu ve akabinde zuhur eden derin düşünme yetinizi asla köreltmeyin.

Seferinizin zaferiniz olması temennilerimle,

Prof.Dr.Veyssel KULA

UTF Bölüm Başkanı

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Başkanı

Bölüm Yönetimi

Görev	Unvan ve Ad Soyad	Tel	E-posta
Bölüm Başkanı	Prof.Dr. Veysel KULA	+90 (272) 228 12 92 - 13162	kula@aku.edu.tr
Bölüm Başkan Yardımcısı	Yrd.Doç.Dr Fikret YAMAN	+90 (272) 228 12 92 - 13363	fyaman@aku.edu.tr
Finansman ABD Başkanı	Prof.Dr. Veysel KULA	+90 (272) 228 12 92 - 13162	kula@aku.edu.tr
Uluslararası Ticaret ABD Başkanı	Yrd.Doç.Dr Fikret YAMAN	+90 (272) 228 12 92 - 13363	fyaman@aku.edu.tr
1. Sınıf Danışmanları NÖ	Arş.Gör.Aykut GÜRYEL	+90 (272) 228 12 92 - 13349	aguryel@aku.edu.tr
1. Sınıf Danışmanları İÖ	Arş.Gör.Aykut GÜRYEL	+90 (272) 228 12 92 - 13349	aguryel@aku.edu.tr
2. Sınıf Danışmanları NÖ	Arş.Gör.Aykut GÜRYEL	+90 (272) 228 12 92 - 13349	aguryel@aku.edu.tr
2. Sınıf Danışmanları İÖ	Arş.Gör.Aykut GÜRYEL	+90 (272) 228 12 92 - 13349	aguryel@aku.edu.tr
3. Sınıf Danışmanları NÖ	Arş.Gör. Birgül ORUÇ	+90 (272) 228 12 92 - 13261	birgoloruc@aku.edu.tr
3. Sınıf Danışmanları İÖ	Arş.Gör. Birgül ORUÇ	+90 (272) 228 12 92 - 13261	birgoloruc@aku.edu.tr
4. Sınıf Danışmanları NÖ	Arş.Gör.Adem BÖYÜKASLAN	+90 (272) 228 12 92 - 13320	ademboyukaslan@aku.edu.tr
4. Sınıf Danışmanları İÖ	Arş.Gör.Adem BÖYÜKASLAN	+90 (272) 228 12 92 - 13320	ademboyukaslan@aku.edu.tr

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Öğretim Elemanları ve E-posta Adresleri

Prof. Dr. Veysel KULA (Başkan)	kula@aku.edu.tr
Yrd. Doç. Dr. Fikret Yaman (Bölüm Bşk. Yrd.)	fyaman@aku.edu.tr
Prof. Dr. Hasan Rıza AŞIKOĞLU	riza@aku.edu.tr
Prof. Dr. Erkan AKAR	akar@aku.edu.tr
Yrd. Doç. Dr. Berfu İLTER	berfu13@hotmail.com
Arş. Gör. Adem BÖYÜKASLAN	ademboyukaslan@aku.edu.tr
Arş. Gör. Aykut GÜRYEL	aguryel@aku.edu.tr
Arş. Gör. Birgül ORUÇ	birgoloruc@aku.edu.tr

YÜRÜRLÜKTEKİ MÜFREDAT- TYÇ 2017

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ					
ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ NÖ-İÖ PROGRAMI					
BİRİNCİ YIL					
BİRİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Türk Dili I	2	0	2	2
2	Yabancı Dil I	3	0	3	3
3	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2
4	İktisada Giriş I	3	0	3	3
5	İşletme Bilimine Giriş	3	0	3	5
6	Genel Muhasebe I	3	0	3	5
7	İşletme Matematiği	3	0	3	4
8	Hukukun Temel Kavramları	3	0	3	4
9	Seçmeli Ders I	2	0	2	2
	TOPLAM	24	0	24	30
Seçilecek dersler (1 ders seçilmelidir)					
1	Beden Eğitimi	2	0	2	2
2	Güzel Sanatlar	2	0	2	2
BİRİNCİ YIL					
İKİNCİ YARIYIL					
1	Türk Dili II	2	0	2	2
2	Yabancı Dil I	3	0	3	3
3	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	2
4	Davranış Bilimleri	3	0	3	5
5	Genel Muhasebe II	3	0	3	5
6	İktisada Giriş II	3	0	3	4
7	Borçlar Hukuku	3	0	3	4
8	Finans Matematiği	3	0	3	5
	TOPLAM	22	0	22	30
İKİNCİ YIL					
BİRİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Finansal Yönetim I	3	0	3	5
2	Ticaret Hukuku	3	0	3	5
3	Dış Ticaret Mevzuatı	3	0	3	5
4	Pazarlama İlkeleri	3	0	3	5
5	Uluslararası İktisat Teorisi	3	0	3	5
6	Alandışı Seçmeli Ders I	2	0	2	2

7	Seçmeli Ders II	3	0	3	3
	TOPLAM	20	0	20	30
Seçilecek dersler (1 Ders seçilmelidir)					
1	Uluslararası Ekonomik Kurumlar	3	0	3	3
2	Yönetim Organizasyon	3	0	3	3
3	Temel Bilgi Teknolojileri	3	0	3	3
4	Uluslararası İşletme Yönetimi	3	0	3	3
İKİNCİ YIL					
İKİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Finansal Yönetim II	3	0	3	5
2	Uluslararası İktisat Politikası	3	0	3	5
3	Finansal Piyasalar ve Araçlar	3	0	3	5
4	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	5
5	Uluslararası Ticaret Hukuku	3	0	3	5
6	Alan Dışı Seçmeli Ders II	2	0	2	2
7	Seçmeli Ders III	3	0	3	3
	TOPLAM	20	0	20	30
Seçilecek dersler (1 Ders seçilmelidir)					
1	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	3
2	Halkla İlişkiler	3	0	3	3
3	Para Banka	3	0	3	3
4	Şirketler Muhasebesi	3	0	3	3
ÜÇÜNCÜ YIL					
BİRİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Uluslararası Finansal Yönetim	3	0	3	5
2	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	3	0	3	5
3	Uluslararası Ticaret ve Finansman Seminerleri I	2	0	2	5
4	İstatistik I	3	0	3	4
5	Türk Vergi Sistemi	3	0	3	5
6	Seçmeli ders IV	3	0	3	3
7	Seçmeli Ders IV	3	0	3	3
	TOPLAM	20	0	20	30
Seçilecek dersler (2 Ders seçilmelidir)					
1	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	3
2	Araştırma Yöntemleri	3	0	3	3
3	Üretim Yönetimi	3	0	3	3
4	Mesleki Yabancı Dil I	3	0	3	3
5	Satış Teknikleri	3	0	3	3

ÜÇÜNCÜ YIL					
İKİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Uluslararası Ticaret ve Finansman Seminerleri II	2	0	2	5
2	Dış Ticaret İşlemleri ve Finansmanı	3	0	3	4
3	Pazarlama İletişimi	3	0	3	5
4	Türkiye ve Dünya Ekonomisi	3	0	3	5
5	İstatistik II	3	0	3	5
6	Seçmeli Ders V	3	0	3	3
7	Seçmeli Ders V	3	0	3	3
	TOPLAM	20	0	20	30
Seçilecek dersler (2 ders seçilmelidir)					
1	Girişimcilik ve Küçük İşletmeler Yönetimi	3	0	3	3
2	Mesleki Yabancı Dil II	3	0	3	3
3	Sayısal Yöntemler	3	0	3	3
4	Maliyet Muhasebesi	3	0	3	3
DÖRDÜNCÜ YIL					
BİRİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Finansal Tablolar Analizi	3	0	3	5
2	Reklam ve Promosyon Yönetimi	3	0	3	5
3	Seçmeli ders VI	3	0	3	5
4	Seçmeli Ders VI	3	0	3	5
5	Seçmeli ders VI	3	0	3	5
6	Seçmeli ders VI	3	0	3	5
	TOPLAM	18	0	18	30
Seçilecek dersler (4 ders seçilmelidir)					
1	Menkul Kıymet Analizi ve Portföy Yön.	3	0	3	5
2	Dış Ticarete Özel Konular	3	0	3	5
3	Dış Ticaret İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi	3	0	3	5
4	e-Ticaret	3	0	3	5
5	Perakende Yönetimi	3	0	3	5
6	Yatırım Proje Haz. Ve Değerleme	3	0	3	5
7	Yönetim Muhasebesi	3	0	3	5
8	Pazar Analizi	3	0	3	5
9	Marka Yönetimi	3	0	3	5
10	Türkiye Muhasebe Standartları I	3	0	3	5
DÖRDÜNCÜ YIL					
İKİNCİ YARIYIL					

NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Küreselleşme ve Finansal Yönelimler	3	0	3	5
2	Denetim	3	0	3	5
3	Seçmeli ders VII	3	0	3	5
4	Seçmeli ders VII	3	0	3	5
5	Seçmeli ders VII	3	0	3	5
6	Seçmeli ders VII	3	0	3	5
	TOPLAM	18	0	18	30
Seçilecek dersler (4 ders seçilmelidir)					
1	Uluslararası İlişkiler ve Ekonomi	3	0	3	5
2	Stratejik Yönetim	3	0	3	5
3	Uygulamalı Dış Ticaret İşlemleri	3	0	3	5
4	İletişim ve İletişim Teknikleri	3	0	3	5
5	Uluslararası Lojistik Yönetimi	3	0	3	5
6	Turizm Pazarlaması	3	0	3	5
7	Muhasebede Paket Programlar	3	0	3	5
8	Pazarlama Stratejileri	3	0	3	5
9	Kurumsal Yönetim	3	0	3	5
10	Türkiye Muhasebe Standartları II	3	0	3	5
GENEL TOPLAMLAR					
	TOPLAM TEORİK DERS SAATİ SAYISI	162			
	TOPLAM UYGULAMA DERS SAATİ SAYISI	0			
	TOPLAM SEÇMELİ DERS SAATİ SAYISI	48			
	TOPLAM SEÇMELİ DERS AKTS KREDİSİ	64			
	TOPLAM STAJ AKTS KREDİSİ	0			
	TOPLAM AKTS KREDİSİ	240			

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 2017 2018 GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

		PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
1 (N.Ö)	9:00		İktisada Giriş I Prof.Dr. Erdal DEMİRHAN 116		İşletme Bilimine Giriş Yrd.Doç.Dr. Nilüfer YÖRÜK KARAKILIÇ	
	11:30			Genel Muhasebe I/Prof.Dr. Veysel KULA/A Grb/ Z-12 Genel Muhasebe I/Prof.Dr. Kemalettin Çonkar B grubu/ 116	Güzel Sanatlar/Öğr.Grv. S.Veyssel ÖZEL(11:00- 13:00) Beden Eğitimi/Okt.Rıfat YAĞMUR(11:00-13:00)	
	14:30	Türk Dili I / Okt.Yavuz ÖZKUL / Lab 3/13:00 A.İ.İ.T I /Dr.Feyza K.ŞAHİN/Lab 1/ 16:00	İngilizce I Okt. Ömer İNCEELGİL 208	İşletme Matematiği Yrd.Doç.Dr. Mehmet Emre GÖRGÜLÜ		Hukukun Temel Kavramları Yrd.Doç.Dr. Altan Fahri GÜLERCİ
1 (İ.Ö)	14:30				İşletme Bilimine Giriş Yrd.Doç.Dr. Nilüfer YÖRÜK KARAKILIÇ	
	17:00	A.İ.İ.T I /Dr.Feyza K.ŞAHİN/Lab 4/ 17:00 Türk Dili I / Okt.Yavuz ÖZKUL / Lab 6/18:00	İngilizce I Okt. Ömer İNCEELGİL 208	Genel Muhasebe I/Prof.Dr. Veysel KULA/A Grb/ Z-12 Genel Muhasebe I/Prof.Dr. Kemalettin ÇONKAR/B Grb/ 116	Güzel Sanatlar/Öğr.Grv. S.Veyssel ÖZEL(17:00- 19:00) Beden Eğitimi/Okt.Rıfat YAĞMUR/(17:00-19:00)	Hukukun Temel Kavramları Yrd.Doç.Dr. Altan Fahri GÜLERCİ
	19:30	İşletme Matematiği Yrd.Doç.Dr. Mehmet Emre GÖRGÜLÜ 207		İktisada Giriş I Prof.Dr. Erdal DEMİRHAN 113		

2(N.Ö)	9:00		Uluslararası İktisat Teorisi Doç.Dr. Gökhan DEMİRTAŞ 110		Pazarlama İlkeleri Yrd.Doç.Dr. Fikret YAMAN	Dış Ticaret Mevzuatı Yrd.Doç.Dr. Kartal SOMUNCU
	11:30	Ticaret Hukuku Yrd.Doç.Dr. Altan Fahri GÜLERCİ 109			Yönetim Organizasyonu/Yrd.Doç.Dr.Nilüfer Y.KARAKILIÇ/	
	14:30		Finansal Yönetim I/Prof.Dr. Tuğrul KANDEMİR/ B Grb./ 115	Temel Bilgi Teknolojileri/ Öğr.Grv.Mefule GÖKÇE/ Enf.Lab.D Uluslararası İşletme Yönetimi/Yrd.Doç.Dr. Hülya ÖCAL Uluslararası Ekonomik Kurumlar/Yrd.Doç.Dr. Hüseyin AKGÖNÜL	Finansal Yönetim I/Prof.Dr.Rıza AŞIKOĞLU/A Grb./ 115	ALANDIŞI
2(i.Ö)	14:30			Yönetim Organizasyonu/Yrd.Doç.Dr.Nilüfer Y.KARAKILIÇ/		
	17:00	Uluslararası İktisat Teorisi Doç.Dr. Gökhan DEMİRTAŞ 110	Finansal Yönetim I/Prof.Dr.Rıza AŞIKOĞLU/A Grb./ 109 Finansal Yönetim I/Prof.Dr. Tuğrul KANDEMİR/B Grb./ 115	Temel Bilgi Teknolojileri/ Öğr.Grv.Mefule GÖKÇE/ Enf.Lab.D Uluslararası İşletme Yönetimi/Yrd.Doç.Dr. Hülya ÖCAL Uluslararası Ekonomik Kurumlar/Yrd.Doç.Dr. Hüseyin AKGÖNÜL		ALANDIŞI
	19:30	Ticaret Hukuku Yrd.Doç.Dr. Altan Fahri GÜLERCİ 109			Dış Ticaret Mevzuatı Yrd.Doç.Dr. Kartal SOMUNCU	Pazarlama İlkeleri Yrd.Doç.Dr. Fikret YAMAN

3(N.Ö)	9:00		Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Prof.Dr. Veysel KULA/(09:30-11:30) Z-12	İstatistik I Yrd.Doç.Dr. Abdülkadir GÜLŞEN	Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Prof.Dr. Rıza AŞIKOĞLU/ 115 (09:30-11:30) Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Yrd.Doç.Dr. Berfu İLTER/(09:30-11:30)	Mesleki Yabancı Dil I Okt. İlyas SAYKILI
	11:30		Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Prof.Dr. Erkan AKAR/(11:30-13:30) 108	Türk Vergi Sistemi Doç.Dr. Kamil GÜNGÖR	Uluslararası Finansal Yönetim Yrd.Doç.Dr. Kartal SOMUNCU	
	14:30	Uluslararası Pazarlama Yönetimi Yrd.Doç.Dr. Alpaslan ÖZMEN 217	Hizmet Pazarlaması/Doç.Dr. Yusuf KARACA/ 213	Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Yrd.Doç.Dr. Fikret YAMAN(14:30-16:30)	Araştırma Yöntemleri/Öğr.Grv. Abdülkadir GÜLŞEN/	
3(l.Ö)	14:30				Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Yrd.Doç.Dr. Berfu İLTER/(14:30-16:30)	
	17:00	Uluslararası Pazarlama Yönetimi Yrd.Doç.Dr. Alpaslan ÖZMEN 217	Hizmet Pazarlaması/Doç.Dr. Yusuf KARACA/ 213	Uluslararası Finansal Yönetim Yrd.Doç.Dr. Kartal SOMUNCU	Araştırma Yöntemleri/Öğr.Grv. Abdülkadir GÜLŞEN/	Mesleki Yabancı Dil I Okt. İlyas SAYKILI
	19:30		Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Prof.Dr. Erkan AKAR/(19:30-21:30) 108	Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Prof.Dr. Veysel KULA/ Z- 12 (19:30-21:30) Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Prof.Dr. Rıza AŞIKOĞLU/ 115 (19:30-21:30) Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I/ Yrd.Doç.Dr. Fikret YAMAN/ (19:30-21:30)	İstatistik I Öğr.Grv. Abdülkadir GÜLŞEN	Türk Vergi Sistemi Doç.Dr. Kamil GÜNGÖR

4(N.Ö)	9:00				Türkiye Muhasebe Standartları I/Yrd.Doç.Dr. Naciye GÖKÇE/	
	11:30		Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi/Yrd.Doç.Dr. Berfu İLTER/ 211	Menkul Kıy.Analizi ve Portföy Yön./Yrd.Doç.Dr. Kartal SOMUNCU/	Yönetim Muhasebesi/Yrd.Doç.Dr. Tülay TELLİOĞLU/	
	14:30	Finansal Tablolar Analizi Yrd.Doç.Dr. Cengiz YILMAZ 214		Yatırım Proje Hazırlama ve Değerleme/ Prof.Dr. R.AŞIKOĞLU/		Reklam ve Promosyon Yönetimi Yrd.Doç.Dr. Fikret YAMAN
4(l.Ö)	14:30			Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi/Yrd.Doç.Dr. Berfu İLTER/		
	17:00	Finansal Tablolar Analizi Yrd.Doç.Dr. Cengiz YILMAZ 214	Yönetim Muhasebesi/Yrd.Doç.Dr. Tülay TELLİOĞLU/ 205	Yatırım Proje Hazırlama ve Değerleme/ Prof.Dr. R.AŞIKOĞLU/	Menkul Kıy.Analizi ve Portföy Yön./Yrd.Doç.Dr. Kartal SOMUNCU/	Reklam ve Promosyon Yönetimi Yrd.Doç.Dr. Fikret YAMAN
	19:30		Türkiye Muhasebe Standartları I/Yrd.Doç.Dr. Naciye GÖKÇE/ 207			

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ GÜZ DÖNEMİ DERS İÇERİKLERİ

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 1. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr M.KARAZEYBEK		
Dersin Amaç ve Hedefleri	1. Türk bağımsızlık savaşı, Atatürk İnkılapları ve Atatürkçü düşünce sistemi, Türkiye Cumhuriyeti tarihi hakkında doğru bilgiler vermek, 2. Türkiye ve Atatürk İnkılapları, İlkeleri ve Atatürkçü düşünceye yönelik tehditler hakkında doğru bilgiler vermek,		
Dersin Temel Kaynakları	Kemal Atatürk, Nutuk / 1919 - 1927, (Bugünkü dile aktaran Zeynep Korkmaz), Atatürk Araştırma Merkezi yayını. Mustafa Kemal Atatürk, Anafartalar Muharebatına Ait Tarihçe. Mustafa Kemal Atatürk, Arıburnu Muharebeleri Raporu. Mustafa Kemal Atatürk, Atatürk'ün Hatıraları, (Haz. Falih Rifki Atay) Mustafa Kemal Atatürk, Atatürk'ün Hatıra Defteri, (Haz.Ş.Tezer). Mustafa Kemal Atatürk'ün Karışbard Hatıraları. Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri, (Bugünkü dile aktaran Ali Sevim vd.), Atatürk Araştırma Merkezi yayını. Bugünkü Dille Atatürk'ün Tamim, Telgraf ve Beyannameleri, (Bugünkü dile aktaran Ali Sevimvd.)Atatürk Araştırma Merkezi yayını. Afet İnan, Medeni Bilgiler ve Mustafa Kemal Atatürk'ün El Yazıları, Atatürk Araştırma Merkezi yayını. Doğumdan Ölümüne Kadar Kaynakçalı Atatürk Günlüğü, (Haz.Utkan Kocatürk), Atatürk Araştırma Merkezi Yayını Atatürk'ün Kurtuluş Savaşı Yazışmaları, (Haz. Mustafa Onar), Kültür Bakanlığı yayını. Uluğ İğdemir , Atatürk'ün Yaşamı, Türk Tarih Kurumu Yayını. Leman Şenalp, Atatürk Kaynakçası, II. Cilt, Türk Tarih Kurumu Yayını. Bilal N.Şimşir,İngiliz Belgelerinde Atatürk,IV cilt, Türk Tarih Kurumu Yayını. Bilal N.Şimşir, Atatürk'ün Hastalığı, Türk Tarih Kurumu Yayını. Atatürk'ün Bütün Eserleri, XX Cilt, Kaynak Yayınları. Eren Akçiçek, Atatürk'ün Sağlığı, Hastalıkları ve Ölümü, Güven Kitabevi. Az Bilinen Yönleriyle Atatürk, (Edt.Necmi Ülker, Latif Daşdemir), Ege Üniversitesi yayını Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, III Cilt , YÖK yayını Türkiye Cumhuriyeti Tarihi, II Cilt, (Durmuş Yalçın vd.), Atatürk Araştırma Merkezi yayını. Türk İnkılap Tarihi ve Atatürk İlkeleri, (Edt.Semih Yalçın vd.)Siyasal Kitabevi. Atatürk ve Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Edt. Ayten Sezer) Siyasal Kitabevi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Tanışma ve Dersin amacını anlatma. İnkılap Tarihi ilgili kavramlar ve kaynakların açıklanması		
2	Yenileşme Çabaları.		
3	Fikir Hareketleri		
4	Birinci Dünya Savaşı öncesi askeri ve siyasi gelişmeler		
5	Birinci Dünya Savaşı		
6	Mondros Mütarekesi		
7	ARA SINAV VE DERS TEKRARI		
8	ARA SINAV		
9	Mustafa Kemal Paşa'nın İstanbul'daki faaliyetleri, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkması. Son Osmanlı Mebusan Meclisi'nin toplanması, İstanbul'un işgal edilmesi.		
10	Amasya Genelgesi, Erzurum, Batı Anadolu ve Sivas Kongreleri.		
11	T.B.M.M.'nin toplanması ve niteliği. T.B.M.M.'nin açılmasından sonraki askeri ve siyasi gelişmeler."		
12	Mudanya Mütarekesi.		
13	Lozan Konferansı ve Sonuçları		
14	Final Haftası		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Yabancı Dil I		
Öğretim Elemanı	Okt. Merve Nur Girgin		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Zorunlu İngilizce I ders programı CEF (Common European Framework) hedeflerine göre hazırlanmıştır. Bu amaçla öğrencinin çok yönlü olarak dili kullanma becerisine sahip olması hedeflenmiştir.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Teknolojik donanımlar 2. Ders kitabı 3. Yardımcı kitap 4. Sözlük 5. Ek materyaller 6. CD oynatıcı 7. Web siteleri		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	The verb to be (singular) statements and questions, Question words: who, what, how old, where?, countries nationalities and languages		
2	The verb to be (plural) statements and questions, this, that, these, those and plural nouns, adjectives		
3	has got / have got, possessive 's, possessive adjectives irregular plurals, family, colours		
4	Prepositions of time and place, there is / there are, positive imperatives, telling the time, months of the year, places in town		
5	Can / can't (ability), ordinal numbers & dates, abbreviations and sports		
6	Negative imperatives, adjectives describing feelings		
7	ARA SINAV VE DERS TEKRARI		
8	ARA SINAV		
9	be going to: intentions & predictions, holiday activities, future time expressions		
10	why...? Because..., can / can't (asking for permission), clothes, money and prices		
11	must / mustn't, can't (prohibition), personality adjectives		
12	have to / don't have to, needn't, jobs		
13	present continuous for activities happening now, house and furniture		
14	present simple vs. present continuous, housework		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Türk Dili I		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr Halil İbrahim Okatan		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçe'yi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek;		
Dersin Temel Kaynakları	Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Afyon Eğitim Sağlık ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyon 2004 Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri içerikli tüm kaynaklar, Türkçe Sözlük, İmla Kılavuzu, Deyimler Sözlüğü, Atasözleri Sözlüğü, süreli yayınlar		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dil Ve Kültür		
2	Türk Dili Ve Dünya Dilleri Arasındaki Yeri Türk Dilinin Tarihi Gelişimi I		
3	Türk Dilinin Tarihi Gelişimi, Dil Devrimi		
4	Türklerin Kullandığı Alfabeler, Türkçenin Lehçeleri		
5	Ses Bilgisi Türkçe Kelimelerde Belli Başlı Ses Olayları Ve Özellikleri		
6	Sözcük Türleri I		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Sözcük Türleri I-II, Yapım Ekleri		
10	Çekim Ekleri - I		
11	Çekim Ekleri - II		
12	Kelime Grupları Ve Cümle Bilgisi		
13	Noktalama İşaretleri		
14	Yazım Kuralları		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İktisada Giriş I		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr.Erdal Demirhan		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İktisada Giriş I dersinin amacı, iktisat birinci sınıf öğrencilerinin mikro iktisat biliminin temel konularını öğrenmelerini sağlamak ve üst sınıflarda alacağı iktisat dersleri daha iyi kavrayacak şekilde alt yapılarını oluşturmak.		
Dersin Temel Kaynakları	Ders Kitabı: 1.Tümay ERTEK (2006), Temel Ekonomi, Beta Basım Yayım Dağıtım AŞ. Yardımcı Kitap: 1.Zeynel Dinler (2006), İktisada Giriş, Ekin Kitabevi. 2.İlker Parasız (2004), İktisadın ABC'si		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş, ekonomi kavramı, tanımı, mikro ekonomi ve makro ekonomi ayırımı, üretim olanakları eğrisi, ekonominin temel soruları, ekonomik sistemler, ekonomide aktörler, ekonominin akım şeması, piyasa ekonomisi		
2	Arz ve talep, fiyat oluşumu, bir malın bireysel talebi ve piyasa talebi, bir malın firma arzı ve piyasa arzı, denge fiyatı ve denge miktarı, arz ve talep miktarının değişmesi, arzın ve talebin değişmesi		
3	Esneklikler, talebin fiyat esnekliği, talebin çapraz fiyat esnekliği, talebin gelir esnekliği, arz esnekliği, nokta ve yay esneklik		
4	Tüketici Dengesi I: Kardinal (sayısalcı) yaklaşım, eş marjinal ilkesi		
5	Tüketici Dengesi II: Ordinal (sırasalcı) yaklaşım, farksızlık eğrisi analizi		
6	Firma Dengesi I-II: Üretim, toplam ürün, ortalama ürün, marjinal ürün. Maliyetler, toplam (sabit, değişken) maliyet, ortalama (sabit, değişken) maliyet, marjinal maliyet		
7	Ara sınav		
8	Ara sınav ve konu tekrarı		
9	Firma Dengesi III: Tam rekabet piyasasında firma dengesi, tam rekabet piyasasının özellikleri, kısa ve uzun dönemde firma dengesi		
10	Firma Dengesi IV: Tekel piyasasında firma dengesi, tekel piyasasının özellikleri, kısa ve uzun dönem firma dengesi		
11	Firma Dengesi V: Monopolcü rekabet piyasasında firma dengesi, piyasanın özellikleri, kısa ve uzun dönem firma dengesi		
12	Firma Dengesi VI: Oligopol piyasasında firma dengesi, piyasanın özellikleri, farklı oligopol piyasası türlerinde firma dengesi		
13	Faktör piyasaları ve gelir dağılımı		
14	Faktör piyasaları ve gelir dağılımı		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İşletme Bilimine Giriş		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Melek Çetinkaya		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı doğrultusunda öğrencilere -işletme kavramı, -kuruluş, hukuksal yapı ve büyüklük seçimindeki faktörler, -kapasite seçimi ve birleşme-satın almalar -işletmenin; yönetim, pazarlama, üretim, finansman ve insan kaynakları fonksiyonlarının anlatılmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	Rıdvan Karalar, Genel İşletme-Temel Bilgiler İşlevler-, dersin temele kaynağı olarak kullanılmaktadır.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme		
2	İşletme bilimi ve işletme kavramına tarihsel bakış, İşletme ekonomisi ile ilgili temel kavramlar		
3	İşletmelerde çevre, işletmelerin bölümlendirilmesi, işletmelerin amaçları		
4	İşletmelerin kuruluşuna ilişkin yatırım kararının oluşumu, işletmelerin kuruluş yerinin belirlenmesi		
5	Özel-kamu-yabancı sermayeli işletmelerin hukuksal biçimleri		
6	İşletmelerde büyüklük ve kapasite		
7	VİZE SINAVI-DERS TEKRARI		
8	VİZE SINAVI		
9	İşletmelerde birleşme ve işbirliği çeşitleri		
10	İşletmelerde yönetim ve örgütlenme işlevi		
11	İşletmelerde pazarlama işlevi, pazarlamanın makro ve mikro işlevleri		
12	İşletmelerde üretim işlevi, üretim sistemleri, üretim biçimleri,		
13	İşletmelerde finansal yönetim işlevi, sermaye kaynakları, karşılaşılan riskler		
14	İşletmelerde insan kaynakları yönetimi işlevi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Genel Muhasebe I		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr.Tuğrul Kandemir		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu ders, muhasebe öğrenmeye yeni başlayan fakülte öğrencilerinin muhasebeyi öğrenmelerini amaçlamaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	Çonkar K., H. Ulusan ve M. Öztürk, 2006, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara Sözbilir H., 2005, Muhasebeye Giriş, Afyonkarahisar		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Muhasebenin Önemi ve Muhasebenin Temel Kavramları		
2	Temel Muhasebe Eşitliği ve Mali Tablolar		
3	Muhasebede Hesap Kavramı ve Hesapların İşleyişi		
4	Hazır Değerler Hesabı, Menkul Kıymetler Hesabı ve Ticari Alacaklar Hesabı		
5	Stoklar Hesabı		
6	Stoklar Hesabı		
7	Ara Sınav-ders tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Maddi Duran Varlıklar Hesabı		
10	Maddi Olmayan Duran Varlıklar Hesabı		
11	Gelir Hesabı		
12	Gider Hesabı		
13	Kayıt Hatalarının Düzeltilmesi		
14	Envanter İşlemleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İşletme Matematiği		
Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Fatih ECER		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı öğrencilerin matematiğin temelleri hakkında genel bilgiye sahip olmalarını sağlamak, işletme ve ekonomi ortamlarında gereken matematiksel araç ve yöntemleri tanıtmaktır. Bu dersin hedefi, öğrencilere matematikle ilgili temel kavramların, yöntemlerin ve uygulamalarının öğretilmesidir.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Sosyal Bilimlerde Matematik ve İşletme Uygulamaları, Doç. Dr. Fatih ECER, Gazi Yayınevi, Ankara. 2. İş, ekonomi ve sosyal bilimler için matematik, Edward T. Dowling, (Çev. Hilmi Hacısalihoğlu), Schaum's Outlines, Nobel Yayınevi, Ankara.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Fonksiyonlar		
2	Fonksiyonların Uygulamaları		
3	Fonksiyonların Uygulamaları		
4	Eşitsizlikler ve Uygulamaları		
5	2. Dereceden Bir Bilinmeyenli Denklemler ve Uygulamaları		
6	Limit ve Süreklilik		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Türev		
10	Türev uygulamaları		
11	İntegral		
12	İntegral Uygulamaları		
13	Matris ve Determinantlar		
14	Faiz Hesapları		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Hukukun Temel Kavramları		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr.Ayşe KILINÇ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı; hukuk kurallarına ilişkin genel ilkelerin benimsenmesi, kullanılan kavramların anlaşılmasının sağlanması, günlük hayatta ve mesleki çalışmada karşılanması mümkün temel hukuki kavramların bilinmesi, hukukun farklı alanlarında alınacak derseler temel sağlanmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	TEMEL KAYNAKLAR; 1. 1982 Anayasası 2. Hasan Hüseyin BAYRAKLI, Hukukun Temel Kavramları, 2010 . YARDIMCI KAYNAKLAR 1.Kemal Gözler, Hukuka Giriş, Ekin Kitabevi Yayınları, 2006. 2.Turhan Esener, Hukuk Başlangıcı, Alkım Yayınları, 2006.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Hukuk kavramı ve hukukun kaynakları		
2	Medeni hukukun genel hükümleri		
3	Gerçek kişiler		
4	Tüzel kişiler		
5	Eşya üzerindeki haklar		
6	Taşınmaz mülkiyeti, kat mülkiyeti ve irtifaklar		
7	Ara Sınav ve Konu Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Borç ilişkisi, borcun kaynakları ve borçların sona ermesi		
10	Ticaret hukuku		
11	Anayasa hukuku		
12	İdare hukuku		
13	Ceza hukukunun temel kavramları		
14	Cezalar, güvenlik tedbirleri ve cezaların sona ermesi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Beden Eğitimi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Adem Poyraz		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu ders Elektrik Eğitimi lisans öğrencilerine beden Eğitimi ve sporla ilgili temel bilgi, beceri, tavır ve alışkanlıklar edinerek gençlerin fiziksel, zihinsel ve sosyal gelişimini sağlamayı amaçlar.		
Dersin Temel Kaynakları	Aracı. H., Schools Physical Education, 1998, Hazar. M., Physical Education and Game Education in Sports, 1997 Aracı, H., Okullarda Beden Eğitimi, 1998 Hazar. M., Beden Eğitimi ve Sporda Oyun Eğitimi, 1997 Physical Education for Lifelong Fitness: The Physical Best Teacher's Guide by Physical Best, Human Kinetics, Nat'l Assoc for Sport & PE, Human Kinetics Publishers; 2nd edition (August 30, 2004)		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İnsan Gelişiminde beden eğitiminin rolü		
2	İlköğretim çocuklarının motor gelişim özellikleri		
3	Sağlıklı yaşam için egzersizler hakkında genel bilgi		
4	Beden eğitimi derslerinde düzen alıştırma.		
5	Beden eğitimi derslerinde düzen alıştırma.		
6	Beden eğitimi dersinde kullanılan, malzemelerin özellikleri, bireysel ve eşli cımnastik hareketleri.		
7	ARA SINAV VE DERS TEKRARI		
8	ARA SINAV		
9	Beden eğitimi derslerinde ve günlük yaşantıda, ilk yardım.		
10	Atletizm temel teknikleri ve kuralları		
11	Atletizm temel teknikleri ve kuralları		
12	Spor ve yaşam		
13	Olimpiyatlar hakkında genel bilgi		
14	Olimpiyatlar hakkında genel bilgi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Güzel Sanatlar		
Öğretim Elemanı	Öğr.Gör. Hasan Şahbaz		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İlk yıl içerisinde verilen seçmeli güzel sanatlar dersi, sanat eğitiminin önemli bir kategorisi olan, genel sanat eğitimi çerçevesinde öğrencilere sanat kültürü, kazandırmayı amaç edinmiştir. Başka bir deyişle sanatın insanı insanlaştıran, hayatı artıran, duyuları keskinleştiren boyutta önemli bir olgu olduğunu öğrenciye kavratmak, sanatın doğası ve çeşitli sanat disiplinleri konusunda öğrenciye bilgi, beceri ve anlayış kazandırmak, öğrenciyi, kişilikli, kimlikli, sorgulayan, duyuları keskinleşmiş, toplumsallaşmış bireyler kılmak bu dersin genel amacıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	Sanat ve sanat alanlarını anlatan CD, DVD, MP3, Çeşitli Sanat Dergileri Tunalı, İsmail; Greek Estetiği, Remzi Kitabevi Tunalı, İsmail; İ. Estetik, Remzi Kitabevi Turanî, Adnan; Sanat Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi Eczacıbaşı Sanat Ansiklopedisi, Remzi Kitabevi Turanî, Adnan; Çağdaş Sanat Felsefesi, Remzi Kitabevi Tunalı, İsmail; Felsefenin Işığında Modern Resim, Remzi Kitabevi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Sanatın Tanımı Üzerine		
2	Genel Anlamında Sanat ,Özel Anlamda Sanat		
3	Genel Olarak Sanat (Tanımlar - Kavramlar)		
4	Doğal Nesne – Sanat Nesnesi		
5	Güzel Sanatların Sınıflandırılması		
6	Sanatın Kaynağı		
7	Ara Sınav ve tekrar		
8	Ara Sınav		
9	Sanatta Nesne Çözümlemesi Ve Sanatın Nesneleri		
10	Suje Nedir- Obje Nedir		
11	Bir Bilim Alanı Olarak Estetik		
12	Genel Olarak Güzel		
13	Estetik Bir Değer Olarak Güzel		
14	Sanatta Güzel, Güzelin Bilimi Olarak Estetik		
15	Final Sınavı		

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 2. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	Finansal Yönetim I		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr.Rıza Aşıkoğlu		
Dersin Amaç ve Hedefleri	" İşletmelerin en temel sorunlarından biri olan finansman konusundan kavramların ele alınması. Öğrencilerin işletmelerin hazırlamış olduğu bilanço ve gelir tablosu aracılığıyla işletmenin mevcut durumunu analiz edebilmeleri ve gelecek ile ilgili önerilerde bulunabilmelerinin sağlanması. Dönen varlıklar içerisinde yer alan ve işletme sermayesi olarak ele alınan nakit, alacak, stok vb. kalemlerin etkin yönetimi ile ilgili olarak yapılması gerekenleri ortaya koymak.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Aşıkoğlu,Rıza, Semih Büker ve Güven Sevil, Finansal Yönetim, Anadolu Üniv.Yayınları, Eskişehir,1997. Önerilen Kaynaklar: Ceylan, Ali, İşletmelerde Finansal Yönetim, Ekin Kitabevi, Bursa, 2001. - Parasız,İlker, Para Banka ve Finansal Piyasalar, Ezgi Kitabevi yayınları, Bursa,1997.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Finansal yönetim ve finansman kavramları. İşletmelerin amacı ve finansal yönetimin fonksiyonlarının ele alınması.		
2	Finans yöneticisinin görevleri. Finansal analiz ve finansal analiz türleri. Mali analiz teknikleri		
3	Oran analizi. Likidite oranları, mali yapı/kaldıraç oranları.		
4	Faaliyet oranları, karlılık oranları ve Borsa-performans oranları. Fon kaynakları ve kullanımı tablosunun hazırlanışı		
5	Örnek bilanço ve gelir tablosunun oran analizi yoluyla analiz edilmesi ve yorumlanması.		
6	Finansal planlama. Finansal planlamanın faydaları ve koşulları. Finansal planlama araçları. Nakit bütçesi, nakit bütçesinin aşamaları ve örnek nakit bütçesi hazırlama.		
7	Genel tekrar ve ara sınav		
8	Ara sınav		
9	Başabaş noktası analizi. Başabaş noktasının grafiksel gösterimi ve cebirsel olarak hesaplanması.		
10	Finansal kaldıraç, faaliyet kaldıracı ve bileşik kaldıraç kavramları.		
11	Döner varlıklara yatırım. Çalışma sermayesi yönetimi, çalışma sermayesi ihtiyacını belirleyen faktörler, döner varlıklara yatırımın finansmanı.		
12	Nakit yönetimi. Nakit yönetiminin işletmeler açısından önemi. Nakit bulundurma nedenleri. Optimum nakit düzeyinin belirlenmesinde kullanılan modeller (Baumol Modeli, Miller Orr Modeli, Beranek Modeli).		
13	Alacak yönetimi, alacak düzeyini belirleyen etmenler, kredili satış politikası, alacak tahsilat politikası ve etkin alacak yönetiminin sağlanması.		
14	Stok Yönetimi. Stok çeşitleri ve stok tutarlarını etkileyen etmenler. Stoklar ile ilgili maliyetler. Ekonomik sipariş miktarı ve cebirsel olarak hesaplanması. Emniyet stoku ve etkin stok yönetimi.		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Ticaret Hukuku		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr.Altan Fahri GÜLERCİ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı, ticaret hukukunun temel kavram ve sorunları öğretmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Aslan, Yılmaz-ERGÜN, Mevci (2012) Ticaret Hukuku, Ekin Kitabevi, Bursa.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Ticaret Hukuku ve Ticari İşletme Kavramı		
2	Tâcir ve Tâcir Sifatının Sonuçları		
3	Ticaret Unvanı		
4	Ticaret sicili		
5	Haksız rekabet		
6	Ticari defterler		
7	Tekrar ve Ara sınav		
8	Ara sınav		
9	Şirketler hukuku		
10	Kollektif şirket		
11	Komandit şirket		
12	Limited şirket		
13	Anonim şirket		
14	Kıymetli evrak hukuku		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Dış Ticaret Mevzuatı		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Kartal Somuncu		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Günümüz şartlarında önemi ve gerekliliği her geçen gün biraz daha artan dış ticaret işlemlerinin teorik boyutu, nedenleri ile dış ticaret işlemlerinin ne şekilde yapıldığı konusunda bilgi vermek.		
Dersin Temel Kaynakları	KARTAL SOMUNCU, DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI, İREM YAYINCILIK, 2012.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dersin amacı, kapsamı ve gerekliliği		
2	Dış ticaret teorisi; dış ticaretin özellikleri, nedenleri ve çeşitleri		
3	Dış ticaret politikası, amacı ve araçları ile Dış ticaret kurumları		
4	Dış ticaret belgeleri; sözleşme ve faturalar		
5	Diğer sevk belgeleri		
6	Dış ticarete teslim şekilleri, Dış Ticarete deniz taşımacılığı		
7	Konu tekrarı, ara sınav		
8	Ara sınav		
9	Dış ticarete belgesiz ödeme işlemleri		
10	Dış ticarete Belgeli Akreditifli ödeme işlemleri		
11	Akreditif çeşitleri ve Akreditifin finansman aracı olarak kullanılması		
12	Dış ticarete sigorta işlemleri		
13	Türkiye'nin İhracat mevzuatı		
14	Türkiye'nin ithalat mevzuatı		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Pazarlama İlkeleri		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Fikret Yaman		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin pazarlama kavramı ve pazarlama düşüncesinin gelişim sürecini kavramaları ayrıca pazarlama uygulamalarının yapıldığı çevre ortamını anlamaları, pazarlama uygulamalarını işletme disiplini içindeki yerini belirlemeleri ve bir pazarlama uygulamasına temel teşkil edecek alt yapının kurulmasını anlamalarının sağlanmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Remzi Altunışık, S. Özdemir, Ö. Torlak, Modern Pazarlama Sakarya Kitapevi, Sakarya. 2. Pazarlama İlkeleri Mustafa Mazlum, Gazi kitabevi Ankara		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Pazarlama kavramı ve ilişkili diğer kavramlar		
2	İşletme içerisinde pazarlama sisteminin yeri		
3	Pazarlama düşüncesinin gelişim evresi ve günümüzde geldiği aşamalar		
4	Pazarlama çevre faktörleri		
5	Pazar çevresinin izlenmesi tehditler ve fırsatlar		
6	Tüketici davranışlarının pazarlamadaki yeri		
7	Ara Sınav		
8	Ara Sınav - Ders Tekrarı		
9	İşletme bilgi sistemi ve işleyişi		
10	Pazarlama bilgi sistemi ve unsurları		
11	Pazarlama araştırması, türleri ve aşamaları		
12	Pazar tanımları ve hedef Pazar seçimi		
13	Pazara yönelik stratejiler		
14	Konumlandırma		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası İktisat Teorisi		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr. Gökhan DEMİRTAŞ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı, dış ticareti açıklayan teorileri ele almak; ekonomilerin izlediği dış ticaret politikalarını teorik açıdan incelemek ve küresel ve bölgesel düzeyde iktisadi birleşmelerin etkileri üzerinde durmaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Halil Seyidoğlu (2015). Uluslararası İktisat Teori Politika ve Uygulama, Güzem Yayınları, İstanbul. Erdal Ünsal (2005). Uluslararası İktisat: Teori, Politika ve Açık Ekonomi İktisadi, İmaj yayınları, Ankara. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc L. Melitz (2012). International Economics Theory & Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, NY, USA. Dominick Salvatore (2004). International Economics, Eight Edition, John Willey -Sons Publishers, USA.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Uluslararası İktisadın Kapsamı		
2	Mutlak ve Karşılaştırmalı Üstünlükler Teorisi		
3	Fırsat Maliyetleri ve Dış Ticaret Teorisi		
4	Arz ve Talep Modellerine Dayalı Dış Ticaret Teorisi		
5	Açık Ekonomilerde Genel Denge		
6	Faktör Donatımı Teorisi		
7	Tekrar ve Ara Sınav		
8	Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Dış Ticaret ve Ekonomik Büyüme Analizleri		
11	Dış Ticaret Politikasının Amaçları ve Araçları		
12	Gümrük Tarifelerinin Ekonomik Etkileri		
13	Tarife Dışı Ticaret Politikası Araçları		
14	İktisadi Birleşmeler Teorisi ve Gümrük Birliğinin Etkileri		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası Ekonomik Kurumlar		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Hüseyin Akgönül		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Uluslararası ekonomik ve mali kurumlar hakkında bilgi sahibi olmak. Uluslararası sermaye piyasaları ve global kamusal mallar konusunda da bilgi sahibi olmak.		
Dersin Temel Kaynakları	N. ,Güran, ve İ. Aktürk, Uluslararası İktisadi Kuruluşlar, Karınca Matbaacılık, 2.Baskı, 1995. A. I. Macbean, International Institutions In Trade And Finance , Allen & Unwin, 1981.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Uluslararası mali kuruluşlara genel bakış		
2	Uluslararası mali kuruluşların sınıflandırılması		
3	IMF		
4	Dünya Bankası		
5	Birleşmiş Milletler		
6	UNCTAD, UNDP ve UNIDO		
7	Tekrar ve Ara sınav		
8	Ara sınav		
9	CCC ve WTO		
10	Bölgesel ekonomik kurumlar		
11	OIC, IDB		
12	İSEDAK, AMF, OPEC		
13	Bölgesel ekonomik entegrasyonlar ve AB		
14	NAFTA, ECO, KEİ ve Final sınavı		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Yönetim ve Organizasyon		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Mete Karayel		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yönetim düşüncesindeki temel kavram, kuram ve uygulamaların tanıtılması ve tartışılması		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynaklar: 1.Koçel, T., (2005), İşletme Yöneticiliği, İstanbul, Arıkan Basım Yayım Dağıtım. 2.Genç, N., (2005), Yönetim ve Organizasyon, Era Bilgi sistemleri yayıncılık 3.Efil, İ., (2002), İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Basım Yayın Önerilen Kaynaklar: 1.Daft, L. Richard, Management, 2-7th Editions		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Yönetim organizasyona giriş		
2	Temel kavramlar: Yönetim, yönetici ve örgüt		
3	Klasik yönetim düşüncesi		
4	Neo-klasik yönetim düşüncesi		
5	Modern yönetim düşüncesi: dış çevreye uyum yaklaşımı olarak sistem düşüncesi		
6	Modern yönetim düşüncesi: dış çevreye uyum yaklaşımı olarak sistem düşüncesi		
7	Ders tekrarı ve Ara sınav		
8	Ara sınav		
9	Yönetimin fonksiyonları: karar verme		
10	Bir yönetim fonksiyonu olarak örgütlenme		
11	Liderlik ve motivasyon		
12	Örgüt içi iletişim		
13	Koordınasyon ve denetim		
14	Genel değerlendirme		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Temel Bilgi Teknolojileri		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Ertuğrul Ergün		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı bilgisayar kullanımı ve güncel ofis programları hakkında öğrencilere bilgi vermektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Güneş, B,2007, Bilgisayar 1, Ankara, EDM Özel Eğitim Hizmetleri Yayıncılık Üçüncü H,2007, Yeni Başlayanlar İçin Bilgisayar Windows Vista ve Office 2007, İstanbul, Alfa Basım Yayım Dağıtım Kayadelen D. Göksu S. Başaran B.P, Özgür Ü, Güngör S., Kopuzlu Z, 2008 Adım Adım Microsoft Office 2007, Ankara, Arkadaş Yayım Dağıtım		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Temel Kavramlar Donanım, Yazılım Ve Bilgi Teknolojisi Kavramları, Bilgisayarın Temel Parçaları.		
2	Bilgisayar Kullanımı Ve Dosya Yönetimi Bilgisayar İle İlk Adım, Temel Bilgiler Ve İşlemler, Metin Yazma, Dizinler Ve Klasörler Simgeler İle Çalışma, Pencere İle Çalışma, Dosya İle Çalışma		
3	Kelime İşlemcisi (Microsoft Word) Yeni Belge Oluşturmak, Belgeyi Farklı Bir İsimle Saklamak, Metin Ve Paragraf Biçimlendirme,		
4	Kelime İşlemcisi (Microsoft Word) Tablo Oluşturmak, Tabloya Veri Girmek Veya Düzenleme, Satır Veya Sütun Ekleme Veya Silme, Alt Bilgi- Üst Bilgi Ekleme, Sayfa Düzeni, Görünüm Seçenekleri		
5	Kelime İşlemcisi (Microsoft Word) Belgeye Resim, Görüntü Veya Grafik Ekleme. Resim, Görüntü Veya Grafiğin Büyüklüğünü Değiştirmek, Belgeyi Geçerli Ayarlar Ve Yazıcı Üzerinden Yazdırma		
6	Hesap Tablosu (Microsoft Excel) Hesap Çizelgesi Uygulaması İle İlk Adımlar, Hücrelere Veri Girişi, Hücreleri Seçmek, Bir Çalışma Sayfasına Satır Ya Da Sütun Ekleme/Silme		
7	Arasınava ve tekrar		
8	Arasınava		
9	Hesap Tablosu (Microsoft Excel) Hücre Referansı Verme, İşlevlerle Çalışma, Hizalama Ve Kenarlıklar, Grafikleri Kullanma, Yazdırma Veri Değişikliği, Kopyalama, Taşıma Ve Silme, Arama Ve Değiştirme, Veri Sıralama, Aritmetik Formüller		
10	Hesap Tablosu (Microsoft Excel) Uygulama Örnekleri		
11	Sunum Uygulaması (Microsoft Powerpoint) Sunum Uygulaması İle İlk Adımlar, Temel Ayarların Yapılması, Sunum Görünümleri, Slaytlar		
12	Sunum Uygulaması (Microsoft Powerpoint) Tasarım Şablonlarını Kullanmak, Asıl Slayt, Metin Giriş Biçimlendirmeleri, Resimler Ve Görüntüler		
13	Sunum Uygulaması (Microsoft Powerpoint) Şema / Grafik Kullanma, Kuruluş Şemaları, Otomatik Şekil, Animasyon, Geçişler, Yazdırma		
14	Bilgi Ve İletişim (İnternet Ve E-Posta) Kavramlar/Terimler, Güvenlik, Web Tarayıcı İle İlk Adım, Web Sayfalarına Erişmek, Sık Kullanılanlara ekleme, Arama Motoru Kullanmak, Yazdırma E-posta ile ilk adımlar, E-posta için ayarlar yapmak,		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası İşletme Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Hülya Öcal		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Uluslararası işletme faaliyetlerinin gelişimini etkileyen faktörleri açıklar ve uluslararası işletmecilik ve uluslar arası yönetim ile ilgili temel model ve yaklaşımları inceleyerek, küresel iş dünyasının temel dinamiklerini ortaya koyar.		
Dersin Temel Kaynakları	Ders Kitabı 1. Mutlu,E.,C.,(2004),Uluslararası İşletmecilik,İstanbul,Beta Yay. 2. Yüksel,Ö.,(2001),Uluslararası İşletme Yönetimi,Ankara,Gazi Kitabevi Önerilen Kaynaklar 1. Hodgetts,R., M., ve Luthans, F.,(2000),International Management,McGraw Hill Book Company 2. Özalp, İ.(1999) Çok Uluslu İşletmeler: Uluslar arası Yaklaşım, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir. 3. Wild, J., Wild, K., Han, J., (2006), International Business: The Challenges of Globalization, Third Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey. Özalp, İ., (2012), Uluslararası İşletmeler ve Yönetim Stratejileri, Seçkin Yayınevi, Ankara		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	"Giriş: a) Uluslar arası İşletmeciliğin Tanımı ve Önemi b) Uluslar arası İşletmeciliğin Temel Kavramları ve Özellikleri"		
2	"Uluslar arası İşletmeciliğin Tarihsel Gelişimi a) Ticaret Dönemi b) Sömürge ve İmtiyaz Dönemi c) Uluslar arası Dönem e) Küresel Dönem "		
3	Küresel rekabet ve küresel yönetim,Küreselleşmenin yönetim düşüncesi üzerindeki etkileri		
4	"Doğrudan Yurt Dışı Yatırım Teorileri a) Ürün Devreleri Teorisi b)OLI Paradigması c) Bilgi Sermayesi Modeli"		
5	"Uluslararası İşletmeciliğin Çevresi a) Uluslar arası Çevre Kavramı ve Uluslar arası Çevre Faktörlerinin Analizi b) Uluslar arası İş ve Rekabet Çevresinin Analizi"		
6	Uluslararası İşletmelerde temel fonksiyonlar a) Uluslar arası pazarlama yönetimi b) Uluslar arası Üretim yönetimi c) Uluslar arası Finans yönetimi d) Uluslar arası İnsan Kaynakları yönetimi e)Uluslar arası Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerinin yönetimi		
7	Ara Sınav - Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	"Çok uluslu işletmelerin evrimi ve uluslar arasılaşma süreci a) Uluslararasılaşmayı etkileyen faktörler b) Uluslararasılaşma süreci ve teorileri		
10	"Çok Uluslu İşletmelerin Yönetimi a) Çok uluslu işletmelerin yönetsel özellikleri b) Çok uluslu işletmelerde yönetim fonksiyonları c) Çok uluslu işletmelerde insan kaynakları yönetimi"		
11	"Çok Uluslu İşletmelerde Örgütlenme Süreci a) Çok uluslu işletmelerin örgüt yapısını etkileyen faktörler b) Çok uluslu işletmelerin örgüt yapısının temel özellikleri c) Çok uluslu işletmelerde uygulanan örgüt modelleri"		
12	Çok uluslu işletmelerde toplam kalite yönetimi ve öğrenen örgüt yaklaşımları		
13	"Uluslararası İşletmecilikte Güncel Konular I a) Küreselleşmenin Sorunları b) Küresel Etik /İş Ahlakı ve Toplumsal Sorumluluklar c) Uluslar arası İşletmecilikte Politik Risk Olgusu"		
14	"Uluslararası İşletmecilikte Güncel Konular II d) Kültürel Farklılıkların Yönetimi e) Karşılaştırmalı Yönetim Uygulamaları"		
15	Final Sınavı		

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 3. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası Finansal Yönetim		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr.Yusuf TOPAL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletmelerin uluslar arası faaliyetlerinin artması işletmeler için önemli bir fonksiyon olan finansal yönetimin uluslar arası ölçekte ele alınmasını zorunlu kılmıştır. Çünkü günümüzün gelişen uluslar arası finans olaylarını geleneksel uluslar arası ticaret yöntemleriyle incelemek son derece güçleşmiştir.		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Uluslararası Finansal Yönetiminin Kapsamı		
2	Uluslararası Para sistemi		
3	Ödemeler Bilançosu		
4	Döviz Piyasası		
5	Kur Etkisine açıklık ve Kur Riskleri ve Kur Etkisinin yönetimi		
6	Uluslararası Sermaye Piyasaları.		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Uluslararası Para Piyasaları		
10	Faiz ve döviz Swapları		
11	Dış Ticaretin Finansmanı ve Belgeler		
12	Uluslararası Bankacılık		
13	Uluslararası işletme sermayesi yönetimi		
14	Uluslararası işletme sermayesi yönetimi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası Pazarlama Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr.Alpaslan ÖZMEN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletmelerin uluslararası pazarlara olan pazarlama faaliyetlerinin planlama aşamasından gerçekleştirilmesine ve kontrolüne kadar olan tüm çabalarını öğrencilerin öğrenmesini sağlamak ve bunu örnek olaylarla pekiştirmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Önerilen Kaynak: Frank Bradley, Uluslararası Pazarlama Stratejisi, Bilim Teknik Yayınevi, 2005 Temel Kaynak: Alpaslan Özmen, Necdet Timur, Stratejik Küresel Pazarlama, Eflatun Yayınevi, 2009 Önerilen Kaynak: P. Cateora vd, International Marketing, 2010 Önerilen Kaynak: W.J. Keagen, Global Marketing, 2010		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Uluslararası Pazarlama Stratejisinin Gelişimi ve Genel İlkeler		
2	Uluslararası Ekonominin Genel Özellikleri		
3	Uluslararası Pazarlamayı Etkileyen Politik ve Yasal Çevre Faktörleri		
4	Uluslararası Pazarlamayı Etkileyen Ekonomik ve Rekabetçi Çevre Faktörleri		
5	Uluslararası Pazarlamayı Etkileyen Sosyo-Kültürel Çevre Faktörleri		
6	Uluslararası Rekabet Stratejileri		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Uluslararası Marka Konumlandırma Stratejileri		
10	Uluslararası Pazarda Ürün Stratejileri		
11	Uluslararası Pazarda Fiyat Stratejileri		
12	Uluslararası Pazarda Dağıtım Stratejileri		
13	Uluslararası Pazarda Tutundurma Stratejileri		
14	Uluslararası ve Küresel Pazarlamanın Geleceği		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri I		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Berfu İlter		
Dersin Amaç ve Hedefleri			
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Dersin Kodu ve Adı	İstatistik I		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr. Süleyman Dünder		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı, veri analizi yapabilmeyi öğretmektir. Veri analizinde, tanımlayıcı istatistik, tahmin tekniklerinin hesaplama ve kullanımının öğretilmesi.		
Dersin Temel Kaynakları	1.Newbold, P. (Çev: Ümit ŞENESEN), İşletmeciler ve iktisatçılar için istatistik, Literatür Kitabevi, İSTANBUL:1995. 2.Gürsakal, N. İstatistik I., Alfa Kitabevi, BURSA 2001		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İstatistik Nedir? Veri Toplama		
2	Grafik ve Tablo Oluşturma		
3	Olasılık		
4	Binom Dağılımı		
5	Poisson Dağılımı		
6	Örnekleme Dağılımları		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Genel Değerlendirme ve Geri Bilidirim		
10	Mod, Medyan		
11	Mod, Medyan		
12	Standart sapma, standart hata		
13	Standart sapma, standart hata		
14	Genel Tekrar ve Değerlendirme		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Türk Vergi Sistemi		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr. Kamil Güngör		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İktisadi ve İdari Bilimler öğrencilerine Türk Vergi Sistemi hakkında bilgi vermektedir		
Dersin Temel Kaynakları	Ders öğretim elemanı tarafından hazırlanan ders notları ve power pointler ve temel kitaplar		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dersin Tanıtımı Ve Genel Bilgiler		
2	Ticari Kazançla Giriş		
3	Ticari Kazançla İlgili Bilgiler		
4	Ticari Kazançla İlgili Sayısal Örnekler		
5	Ticari Kazancın Beyanı		
6	Zirai Kazançlar		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Serbest Meslek Kazançları		
10	Ücret Gelirlerinin Vergilendirilmesi		
11	Menkul Ve Gayri Menkul Gelirlerinin Vergilendirilmesi		
12	Diğer Konular		
13	Verginin Beyanı Ve Ödenmesi		
14	Sınava Hazırlık		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Hizmet Pazarlaması		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr.Yusuf Karaca		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Hizmetlerin ve hizmet sektörünün farklılıklarını ve özelliklerini ortaya koyarak önemini anlatmaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Nazmi Kozak vd., Hizmet pazarlaması, Detay yayınları, 2011 Önerilen Kaynak: A. Sevgi Öztürk, Hizmet pazarlaması, Ekin kitapevi, 2007 Önerilen Kaynak: A. Hamdi İslamoğlu vd., Hizmet pazarlaması, Turhan kitapevi, 2007 Önerilen Kaynak: H. Christopher Lovelock, Service Marketing, Prentice Hall, 1996		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Hizmet Ekonomisi ve Özellikleri		
2	Hizmetlerin Temel Özellikleri ve Hizmet Pazarlaması		
3	Hizmetlerin Sınıflandırılması ve Çevre Koşulları		
4	Hizmet Pazarlarının Araştırılması ve Pazar Analizi		
5	Hizmet İşletmelerinde Talep ve Kapasite Yönetimi		
6	Bireysel hizmetlerde müşteri tatmin yöntemleri ve İlişkisel Pazarlama		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Hizmet Ürünü ve Hizmet Sunumu Analizi		
10	Hizmetlerin Fiyatlandırılması		
11	Hizmet Sektöründe Dağıtım		
12	Hizmetlerde Satışlar ve Tanıtım		
13	Hizmet Pazarlamasında İnsan, Süreç ve Fiziksel Kanıtlar.		
14	Hizmetlerin Yönetimi ve Hizmet Kalitesi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Araştırma Yöntemleri		
Öğretim Elemanı	Öğr.Gör.Abdülkadir Gülşen		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin sosyal bilimlerde araştırma yapma methodlarını öğrenmeleri ve bilimsel yazım kurallarına uygun tez yazmalarını sağlamak.		
Dersin Temel Kaynakları	Zeynel Dinler; Bilimsel Araştırma ve Elektronik Kaynaklar. Altunışık R. vd., (2008) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya Kitabevi, Adapazarı Karasar, N. (1996). Bilimsel Araştırma Yöntemi: Kavramlar, İlkeler, Teknikler (7.Baskı). Ankara: 3A Araştırma, Eğitim, Danışmanlık Ltd. Şti. Karasar, N. (1996). Araştırmalarda Rapor Hazırlama (8. Baskı). Ankara: 3A Araştırma, Eğitim, Danışmanlık Ltd. Şti. Bailey, K. D. (1982). Methods of Social Research (2. Baskı). New York: The Free Press.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Bilim, bilgi ve bilimsel araştırma		
2	Bilimsel araştırma safhaları		
3	Hipotez oluşturma		
4	Kaynak incelemesi methodları		
5	Veri toplama Yöntemleri		
6	Anket		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Veri analizi		
10	Veri analizi		
11	Nicel araştırma yöntemleri		
12	Nitel araştırma yöntemleri		
13	Araştırma raporunun yazılması		
14	Genel tekrar		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Üretim Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr. Ahmet Gayretli		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Üretim işletmelerinde tedarikten tüketiciye kadar tüm süreçlerin tanımlanması ve bu süreçlerde üretim fonksiyonları ve işleyişlerinin işletmecilik formasyonuna uygun olarak öğretilmesidir.		
Dersin Temel Kaynakları	Ali ELEREN, Cengiz YILMAZ , 2011, Üretim Yönetimi, Lisans Yayıncılık. "Ders kitabı: 1. Mahmut TEKİN, "Üretim Yönetimi" 1.ve 2. cilt 2. Bülent KOBU, "Üretim Yönetimi" İ.Ü. İşletme Fak. Yay.,2004, İstanbul, 3. Feray O.ÇELİKÇAPA "Üretim Planlama" Alfa Yayın., 1999, İstanbul 4. Robert B. FETTER, "Production And Operation Management" 5. Ali ELEREN " Basılmamış Üretim Yönetimi Ders Notları " 6. Ali ELEREN "Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi" "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Temel kavramlar, tanımlar ve sınıflandırmalar. Üretim işletmelerinin yapıları, üretim işletmelerinin kurulmasından ekonomik ömrü sonuna kadar safhaları ve üretim yönetimi fonksiyonlarının dağılımı		
2	Üretim işletmelerinin amaçları, rekabetin temel şartları, müşteri memnuniyetine dayalı rekabet stratejileri ve üretim yönetimi ilişkisi,		
3	Kuruluş yeri seçimi, aşamaları ve yöntemleri ile uygulamalı örnekler.		
4	Fabrika içi yerleşim düzenleme (planlama), montaj hatlarının dengelenmesi.		
5	Kalite yönetimi : Kalite kavramı, kalite kontrol yöntemleri, kalite maliyetleri		
6	Kapasite planlama : Kapasite türleri, kapasite-talep eşitsizliği ve makine ve işgücü kapasitesi, teorik, pratik ve fiili kapasite, atıl kapasite, esnek kapasite		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	İşletmelerde teknoloji yönetimi ve proje yönetim teknikleri.		
10	Talep tahmini: Teori, yöntem ve uygulamalar		
11	Örnek problemlerin çözülmesi		
12	Stok planlaması : Teorisi, yöntemleri ve örnek problemlerin çözülmesi		
13	Örnek problemlerin çözülmesi		
14	Master üretim planlama ve üretim çizelgeleme		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Mesleki Yabancı Dil I		
Öğretim Elemanı	Okt. Şükran Yeşil		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin kendi alanlarına İngilizce hakim olabilmelerini sağlamak.		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Giriş		
2	İş Çevresi		
3	İş Çevresi		
4	Şirket		
5	Şirket		
6	Yeni bir işe başlama		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Seyahat		
10	Spor		
11	Satışlar		
12	Satışlar		
13	Kültürel Farkındalık		
14	Kültürel Farkındalık		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Satış Teknikleri		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1 giriş		
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15	Final Sınavı		

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 4. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	Finansal Tablolar Analizi		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr.Halim Sözbilir		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilere Genel Muhasebe ve Envanter-Bilanço dersi sonrasında kazandırılmış olunan muhasebe bilgisini anlama, kavrama ve özetleme bilgisinin geliştirilerek finansal tabloların anlaşılabilir, yorumlanabilir ve böylece mali nitelikteki raporlara dayalı yorumlama gücü kazandırmak.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Sabri BEKTÖRE, Halim SÖZBİLİR ve Ferruh ÇÖMLEKÇİ (2006). Mali Tablolar Analizi, Eskişehir: Birlik Ofset. Önerilen Kaynaklar: Öztin AKGÜÇ (1995). Mali Tablolar Analizi, İstanbul: Avcıol Basım Yayın.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.		
2	Mali Analiz Hakkında Genel Bilgiler (Muhasebenin İşlevleri, Mali Tabloların Analiz Edilme Gereği, Mali Analizin Tarihsel Gelişimi, Mali Analiz Teknikleri, Mali Analiz Çeşitleri v.b.)		
3	Bilançonun Sınıflandırılması (Dönen Varlıklar, Duran Varlıklar, Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar ve Özkaynaklar hakkında bilgilendirme)		
4	Gelir Tablosunun Sınıflandırılması (Brüt Satış Kârı veya Zararı, Faaliyet Kârı veya Zararı, Olağan Kâr veya Zararı, Dönem Kârı veya Zararı, Dönem Net Kârı veya Zararı).		
5	Bilançonun analiz açısından önemi (Analiz açısından dönen varlıklar, analiz açısından duran varlıklar, analiz açısından kısa vadeli yabancı kaynaklar, analiz açısından uzun vadeli yabancı kaynaklar ve analiz açısından özkaynaklar) ve Gelir tablosunun incelenmesi		
6	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Karşılaştırmalı Tablolar Analizi. Bu amaç doğrultusunda, karşılaştırmalı tabloların hazırlanması, mutlak rakamlar itibarıyla karşılaştırmalar, mutlak farklar ve yüzdeler itibarıyla karşılaştırmalar, karşılaştırma		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Yüzde Metodu ile Analiz (Dikey Analiz). Bu amaç doğrultusunda, yüzdelerle ifade edilen tabloların hazırlanması, bilançonun yüzdelerle ifade edilmesi, gelir tablosunun yüzdelerle ifade edilmesi, yüzdelerle oluşturmak		
10	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden;Yüzde Metodu ile Analiz (Dikey Analiz).Bu amaç doğrultusunda ,yüzdelerle ifade edilen tabloların hazırlanması,bilançonun yüzdelerle ifade edilmesi ,gelir tablosunun yüzdelerle ifade edilmesi,yüzdelerle oluşturulması		
11	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Trend (Eğilim) Yüzdeleri Metodu İle Analiz. Bu amaç doğrultusunda, finansal tabloların (bilanço ve gelir tablosu özellikle) trend (eğilim) yüzdeleri üzerinden analize hazırlanması, trend (eğilim) yüzdeleri ile ifade edilmesi		
12	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Oran (Rasyo-Reşyo) Analizi. Bu amaç doğrultusunda, oranların tanımı ve nitelikleri, oranların yorumu hakkında genel bilgiler, oranlar ve hesaplama formülleri (Likidite Oranları, Mali Oranlar, Faaliyet Oranları, Karlılık Oranları vb)		
13	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Oran (Rasyo-Reşyo) Analizi. Konu üzerinde daha önceden verilen teorik bilgiler çerçevesinde uygulama örnekleri, uygulama örnekleri üzerinde oranların hesaplanması, hesaplama sonuçlarının yorumlanması ve örneklendirilmesi		
14	Fon Kavramı, Fon Akım Tablosu, Net Çalışma Sermayesinde Değişim Tablosu, Nakit Akım Tablosu örnekleri üzerinde konuşmalar. Ders bitışı.		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Reklam ve Promosyon Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Fikret Yaman		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin reklamcılıkla ilgili temel kavram ve terimlerin yanı sıra bir iletişim biçimi olarak reklamın diğer iletişim dallarıyla ilişkisini kurma becerisini öğrenciye kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında dünyada reklamcılığın gelişimi ışığı altında Türkiye'de reklam sektörünün gelişimi irdelenmektedir. Bir reklam ajansının iç yapısı, çalışanların görev paylaşımı gibi konuların yanı sıra çeşitli sosyal sorumluluk kampanyaları örnekleri üzerinde de durulmaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	"1. Gıyasettin Tayfur, Reklamcılık,Nobel Yayınevi, Ankara. 2. Muazzez Babacan, Nedir bu reklam?Beta Basımevi,İstanbul 3. William Wells,Advertising:principles and practice, Irwin, Boston "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Tutundurma karması elemanları		
2	Reklamın tanımı		
3	Reklamın ve reklamcılığın tarihsel gelişimi		
4	İletişim kavramı		
5	Reklamların sınıflandırılması		
6	Reklam yönetimi		
7	Ara sınav - ders tekrarı		
8	Ara sınav		
9	Başlıca reklam araçları		
10	Reklamın olumlu ve olumsuz etkileri		
11	Reklamcılığın paydaşları ve reklamın hukuki boyutu		
12	Reklam etiği		
13	Reklam ve halkla ilişkilerin ortak ve farklı yönleri		
14	Reklam incelemesi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Menkul Kıymet Analizi ve Portföy Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Kartal Somuncu		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Finansal piyasalar ve finansal araçların anlaşılması. Portföy kavramı, risk ve getiri ilişkisi, portföy çeşitlemesi, sermaye varlıklarını fiyatlama modeli ve arbitraj fiyatlama teorisinin detaylı bir şekilde aktarılması. Risk ve getiri ilişkisi çerçevesinde optimal yatırım kararını vermeyi sağlamak. Hisse senedi ve tahvil değerlemelerinin öğretilmesi.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Karan Baha, Mehmet Yatırım analizi ve Portföy Yönetimi Gazi Kitabevi,Ankara, 2004., Ceylan,Ali. , Korkmaz, Turhan Sermaye Piyasası ve menkul değer analizi Ekin,Bursa 2000 Önerilen Kaynaklar: Sarı, Yusuf ,Borsada Sistemli Teknik Analiz,Alfa basım Yayım dağıtım, 1998. Erdinç, Yaşar, Borsada analiz Siyasal Kitabevi,Ankara 1998, Çağırman,Haluk, Bermuda şeytan üçgeni: borsada grafik ve göstergelerle uygulamalı sistematik teknik analiz, Siyasal Ankara1999., Mergen,Ahmet, Grafiklerle Borsa Uygulamalı teknik analiz Beta, İstanbul 1998., Sermaye Piyasası Borsa ve temel Bilgiler kılavuzu, İMKB yayınları. www.imkb.gov.tr www.tspakb.org.tr www.spk.gov.tr		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Finansal sistem, finansal piyasalar ve menkul kıymet kavramı		
2	Menkul kıymet türleri		
3	Menkul kıymetlerin arz eden işletmeler ve yatırım aracı olarak talep edenler açısından incelenmesi		
4	Hisse senedi tanımı türleri		
5	Hisse senedi değerlendirme modelleri		
6	Tahvil tanımı ve türleri		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Tahvil değerlendirilmesi, durasyon vade, tahvilde faiz riski yönetimi		
10	Menkul kıymetlerde risk kavramı ve Analiz yöntemleri		
11	Temel analiz		
12	Teknik analiz		
13	Sermaye varlıklarını fiyatlandırma modeli		
14	Arbitraj Fiyatlama Modeli		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Dış Ticarete Özel Konular		
Öğretim Elemanı	Yrd. Doç. Kamil GÜNGÖR		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Vergilerin mikro ve makroekonomik etkileri vardır. Üretim açısından vergileme çok önemli bir mikro ekonomik analiz konusudur. Vergi, bireylerin davranışlarını etkiler.		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Vergi Teorisinin Kapsamı		
2	Vergi Dışı Kamu Gelirleri		
3	Verginin Tanımı ve Gelişimi		
4	Vergi Kavramları		
5	Vergilerin Sınıflandırılması		
6	Verginin Yansıması		
7	Verginin Maliyeti		
8	Mal ve Hizmet Üzerinden Alınan Vergiler		
9	Gelir Üzerinden Alınan Vergiler		
10	Servet Üzerinden Alınan Vergiler		
11	Vergi Sistemi Dizaynı		
12	Uygulamalar		
13	Uygulamalar		
14	Uygulamalar		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Dış Ticaret İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Berfu İlter		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dış ticaret işlemlerinde muhasebenin önemi, dış ticarete hesap planı düzenleme, kullanılan hesaplar, ihracat-ithalat işlemlerinde muhasebe, KDV uygulamaları, devlet yardımları ve dönem sonu işlemlerinin lisans öğrencilerine aktarılması		
Dersin Temel Kaynakları	Ders Kitabı 1. Dış Ticaret İşlemleri Ve Muhasebesi Teori ve Uygulama, M.KARAGÜL-B.İLTER,2010 Önerilen Kitaplar 1. Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi, Yaser GÜRSOY, 2009. 2. Dış Ticaret İşlemleri Ve Muhasebe Uygulamaları,Ferudun KAYA,2006.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dış Ticaret İşlemlerinde Muhasebe ve Önemi		
2	Dış Ticarete Hesap Planı Düzenleme Dış Ticarete Kullanılan Hesaplar Bilanço Hesapları"		
3	"Dış Ticarete Hesap Planı Düzenleme Dış Ticarete Kullanılan Hesaplar -Gelir Tablosu Hesapları, Maliyet Hesapları-"		
4	İhracat İşlemleri ve Muhasebesi		
5	İhracat Ödeme Şekillerine İlişkin Örnek Uygulamalar		
6	İhraç Kayıtlı Satışlar-Alışlar ve Muhasebe Uygulaması		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	İthalat Sürecine İlişkin Örnek Muhasebe Uygulamaları		
10	"Dış Ticaret İşlemlerinde Katma Değer Vergisi İhracat işlemlerinde KDV"		
11	Dış Ticaret İşlemlerinde Katma Değer Vergisi		
12	İthalat işlemlerinde KDV		
13	Dış Ticarete Devlet Yardımları		
14	Dış Ticarete Dönem Sonu İşlemleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	e-Ticaret		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr.Erkan Akar		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İnternetin temel kavramlarının öğretilmesi, internetin dinamiklerinin anlaşılması, internette pazarlama stratejilerinin değerlendirilmesi ve uygulanması, İnternette pazarlama ile ilgili pratik deneyimler kazandırılması.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Akar Erkan (2008), İnternet Ortamında Pazarlama, Ed: İnci Varinli ve Kahraman Çatı. Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler. (203-228). Ankara: Detay Yayıncılık. 2.Chaffey D, Ellis-Chadwick F, Mayer R, & Johnston K (2006), İnternet Marketing, 3rd Edition, London: Financial Times/Prentice Hall. 3. Forest E (2003), İnternet Marketing Intelligence: Research Tools, Techniques, and Resources, London: McGraw Hill. 4.Gay R, Charlesworth A, & Esen R (2007), Online Marketing: a Customer-led Approach, New York: Oxford University Press		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İnternet, Özellikleri ve İş Dünyası		
2	E-ticaret ve Uygulamaları		
3	İnternette Pazarlama Kavramı ve İnternet Ortamında Pazarlama Çevresi		
4	İnternet Ortamında Pazarlama Karması		
5	İnternette Pazarlama Stratejisi ve Planı		
6	Online Alışveriş Deneyimi		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Web Sitesi Oluşturma		
10	Online Reklam		
11	Viral Pazarlama ve Online Topluluklar		
12	Web 2.0 ve Uygulamaları		
13	Web 2.0 ile Pazarlama		
14	Örnek Olay İncelemeleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Perakende Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Ayşe Özgöz		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı perakendecilik alanında kullanılan insan kaynakları ve diğer maddi kaynaklarının verimliliğini ve etkin kullanımını sağlamaktır		
Dersin Temel Kaynakları	1. Şuayip Özdemir, Mağaza Yönetimi, Nobel Yayınevi, Ankara, 2.Ömer Baybars Tek, (1984) Perakendecilik, Üçel Yayıncılık, İzmir. 3.Patrick Dunne and Robert Lusch, Retailing, South-Western Publishing Co., Cincinnati, (1992).		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Perakendecilik ve türleri		
2	Perakendecilikte başarı değişkenleri		
3	Mağaza kuruluş yeri seçimi		
4	Alışveriş alışkanlıkları ve mağazacılık, müşteri – mağaza ilişkisi, mağaza seçim davranışı		
5	Perakendecilikte finansal yönetim ve fiyatlandırma		
6	Mağazalarda ticari mal yönetimi		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Mağaza operasyonları (destek hizmetler-doğrudan satışla ilgili olmayan)		
10	Perakendeci mağazalarda satış gücü yönetimi		
11	Perakendecilikte tutundurma karması		
12	Mağazalarda tanzim teşhir		
13	Mağazacılıkta başarı değerlendirme ve kontrol		
14	Türkiye’de perakendeci mağazalar, sahipler, büyüklükleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Yatırım Proje Hazırlama, Değerleme ve Realize Etme		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. H.Rıza Aşıkoğlu		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı, öğrenciye sabit varlıklara yatırım için karar verebilmede yardımcı olacak konu ve örneklerin sunulmasını içermektedir. Bu karar, yapılması düşünülen bir projenin kabul veya red mi edilmesi gerektiğidir		
Dersin Temel Kaynakları	Yatırım Proje Hazırlama, Değerleme ve Realize Etme, Prof.Dr.Rıza Aşıkoğlu, Sezgin Demir, Sözkeseu Matbaacılık, Ankara.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse başlangıç ve dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.		
2	Küçük ve orta ölçekli işletme kavramı hakkında bilgi verilerek, bu kavramı tanımlamada kullanılan nitel ve nicel ölçütler hakkında bilgi verilmesi		
3	Küçük ve orta ölçekli işletmelerin önemlerinin ve ekonomik ve sosyal yaşama katkılarının kavratılması.		
4	Başlıca işletme işlevleri açısından küçük ve orta ölçekli işletmelerin özellikleri ve sorunlarının değerlendirilmesi.		
5	Kalkınma, girişimcilik, yatırım çeşitleri ile plan, proje ve yatırım projesi gibi temel kavramların kazandırılması.		
6	Yatırım projesi oluşturmanın temel safhalarından bahsedilerek, proje fikrinin ortaya çıkışı, uygun yatırım alanları araştırması ve ön elemeye ilişkin ayrıntılı bilgi verilmesi		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Yapılabilirlik çalışması (Fizibilite etüdü) hakkında genel bilgiler verilerek, ekonomik incelemelerin ayrıntılı olarak aktarılması (piyasa araştırması ve talep tahmini, kapasite büyüklüğünün belirlenmesi,		
10	Yapılabilirlik çalışmasının 2. adımı olan teknik incelemeler ile ilgili bilgilendirme (ürün dizaynının belirlenmesi, üretim yönteminin tespiti, makine ve teçhizat seçimi vb.).		
11	Yapılabilirlik çalışmasının (fizibilite etüdünün) son aşaması olarak finansal incelemeler hakkında ayrıntılı çalışmalar (yatırım projesinin toplam maliyetinin hesaplanması ve bu maliyetin yıllara dağılımının belirlenmesi, projenin finansman ihtiyacının ve kaynaklarının belirlenmesi, işletme dönemine ait gelir ve gider tahminlerinin yapılması).		
12	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel hususların kavratılarak, yatırım proje değerlendirme yöntemlerinden kısaca bahsedilmesi.		
13	Yatırım proje değerlendirme yöntemlerinden paranın zaman değerini dikkate almayan yöntemlerle ilgili bilgi verilerek, ilgili hesaplamaların uygulamalı olarak yapılması (Sermayenin ortalama kârlılığı yöntemi, geri ödeme süresi yöntemi).		
14	Yatırım proje değerlendirme yöntemlerinden paranın zaman değerini dikkate alan yöntemlerle ilgili bilgi verilerek, ilgili hesaplamaların uygulamalı olarak yapılması (Net bugünkü değer yöntemi, iç kârlılık oranı yöntemi).		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Yönetim Muhasebesi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Tülay Telliöglü		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yönetim muhasebesinin işletme yönetimine, işletme yönetiminde alacakları kararlarda gereksinim duydukları veri ve bilgileri sağlayan, işletme faaliyetlerinin planlanması ve denetlenmesinde yardımcı olan bir muhasebe türü olduğunu öğrencilere anlatmak ve örneklerle açıklamak		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: 1. Büyükmirza, Kamil, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Barış Basım Yayın, Ankara, 1999. Önerilen Kaynaklar: 1. Michael W.MAHER, Clyde P. STICKNEY, Roman L.WEIL, Sidney DAVIDSON, Managerial Accounting, Harcourt Brace Jovanovich Publishers, Academic Press, USA, 1991. 2. Vasfi HAFTACI, Yönetim Muhasebesi, Umuttepe yayınları, Kocaeli, Eylül,2010.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Yönetim Süreci ve Muhasebe Bilgisi		
2	Maliyet Kavramı ve Maliyetin Bölümlemesi		
3	Maliyet Muhasebesi ve Kayıt Düzeni		
4	Maliyet Analizleri- I (Maliyet – Hacim İlişkileri)		
5	Maliyet Analizleri- II (Maliyet – Hacim - Kar Analizleri)		
6	Maliyet Analizleri – III (Yönetim Kararlarında Geçerli Maliyet Analizleri)		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Normal Maliyetleme Yöntemleri		
10	Değişken Maliyetleme Yöntemleri		
11	Standart Maliyetler ve Sapma Analizleri		
12	Standart Maliyet Yönteminde Kayıt Düzeni		
13	İşletme Bütçeleri		
14	İşletme Bütçelerinin Hazırlanması		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Pazar Analizi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Alpaslan Özmen		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı öğrencilerin pazarlama ve finansman hakkındaki bilgilerinin yardımıyla, işletme, müşteri ve pazar analizlerinin yapmalarını sağlamak ve bunun için gereken altyapının kazandırılmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Pazarlama Stratejileri (Yönetmel Bir Yaklaşım), Ed. Ö. Torlak, R. Altunışık, Beta, 2009. Sınıf içi eğitim ve bilgisayarlı uygulama		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Pazarlama Kavramı		
2	Pazarlama Araştırması		
3	Finansal Yönetim		
4	Finansal Oranlar		
5	Finansal Oranlar		
6	Müşteri Analizi		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Sektör Analizi		
10	Rekabet Anali		
11	Örnek Olaylar		
12	Örnek Olaylar		
13	Ödevlerin Kontrol Edilmesi		
14	Ödevlerin Kontrol Edilmesi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Marka Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Alpaslan Özmen		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencileri, marka, markanın unsurları hakkında bilgilendirmek, marka yönetimi ve pazarlama iletişimi açısından teori ve uygulama konularını anlama, araştırma ve uygulamaya teşvik etmek		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Nurhan Babür Tosun, İletişim Temelli Marka Yönetimi, Beta yayınları, 2010 Önerilen Kaynak: Kevin Lane Keller, Strategic Brand Management, Prentice Hall, 2008 Önerilen Kaynak: David A. Aaker, Building Strong Brands, The Free Press, 1996 Önerilen Kaynak: Işıl Karpat, Marka Yönetimi, İletişim yayınları, 2004		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Marka ve Marka Yönetimi		
2	Marka Konumlandırma Kavramı		
3	Marka Kimliği Kavramı		
4	Markalama Süreci		
5	Marka Denkliği-1		
6	Marka Denkliği-2		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Markalama Stratejileri-2		
10	Marka İletişimi-1		
11	Marka İletişimi-2		
12	Sembolik ve işlevsel markalara yönelik marka iletişimi		
13	Marka İletişiminin Tüketici Davranışı Yönlü İşleyişi		
14	Yeni Medya ve Marka İletişimi		
15	Final sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Türkiye Muhasebe Standartları I		
Öğretim Elemanı	Yrd.Doç.Dr. Naciye Gökçe		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları 1 dersi; Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nın amaçları, getirdiği yenilikleri, muhasebe standartlarına terimler ve kavramlar, standartların kapsamı, uygulamaya ilişkin esasları ile uluslararası muhasebe standartları gibi konuları kapsamaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Cemal Elitaş ve Bilge Leyli Elitaş, "Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları Üzerine Yorumlar ve Örnek Uygulamalar", Ankara: Gazi Kitabevi, Haziran 2010. Yardımcı Kaynaklar: Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı ele alan tüm kaynaklar.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Muhasebe Standartları Hakkında Genel Bilgiler (Muhasebe Standartlarının Oluşturulması, Gelişimi ve Uluslar arası Muhasebe Standartlarının Geliştirilmesinde Etkili Aktörler ve Standart Oluşturma Yöntemleri)		
2	TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu StandardınınYorumlanması ve Örneklenilmesi		
3	TMS 2 Stoklar Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi		
4	TMS 7 Nakit Akış Tabloları StandardınınYorumlanması ve Örneklenilmesi		
5	TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hataya İlişkin Standardın Yorumlanması TMS 10 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylara İlişkin Standardın Yorumlanması		
6	TMS 11 inşaat Sözleşmelerine ilişkin Standardın Yorumlanması ve Örneklenilmesi TMS 12 Gelir Vergileri Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	TMS 14 Bölümlere Göre Raporlama Standardının Yorumlanması TMS 16 Maddi Duran Varlıklar Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi		
10	TMS 17 Kiralama işlemleri Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi TMS 18 Hasılat Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi		
11	TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi TMS 20 Devlet Teşvikleri Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi		
12	TMS 21 Kur Değişiminin Etkileri Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi TMS 23 Borçlanma Maliyetleri Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi		
13	TMS 24 ilişkili Taraf Açıklamaları Standardının Yorumlanması TMS 27 Konsolide Ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının Yorumlanması		
14	TMS 28 iştiraklerdeki Yatırımlar Standardının Yorumlanması ve Örneklenilmesi TMS 31 Gş Ortaklıklarındaki Paylar Standardının Yorumlanması		
15	Final Sınavı		

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ GÜZ DÖNEMİ ARA SINAV TARİHLERİ VE PROGRAMI NÖ-İÖ

GÜNLER VE TARİH	SAATLER	SINIFLAR	DERSLER	SINAV SALONLARI	DERSİN SORUMLU ÖĞRETİM ELEMANI
PAZARTESİ	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
SALI	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
ÇARŞAMBA	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
PERŞEMBE	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
CUMA	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
CUMARTESİ	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
PAZARTESİ	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
SALI	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
ÇARŞAMBA	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
PERŞEMBE	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
CUMA	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			

NOT: Ara Sınav Programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ GÜZ DÖNEMİ FİNAL SINAVI TARİHLERİ VE PROGRAMI NÖ-İÖ

GÜNLER VE TARİH	SAATLER	SINIFLAR	DERSLER	SINAV SALONLARI	DERSİN SORUMLU ÖĞRETİM ELEMANI
PAZARTESİ	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
SALI	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
ÇARŞAMBA	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
PERŞEMBE	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
CUMA	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
CUMARTESİ	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
PAZARTESİ	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
SALI	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
ÇARŞAMBA	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
PERŞEMBE	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			
CUMA	08:30	1			
	10:00	2			
	11:30	3			
	13:00	4			

NOT: Final Sınav Programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 2017-2018 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ BAHAR DÖNEMİ DERS İÇERİKLERİ

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 1. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	Türk Dili II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Ders Kitabı: Türk Dili Ders Kitabı, Afyon Eğitim Sağlık ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyonkarahisar, 2010 Önerilen Kaynaklar: Türkçe Sözlük, TDK Yayınları, Ankara 2009.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Anlatım Bozuklukları		
2	Kompozisyon Bilgileri		
3	Kompozisyon Yazımı		
4	Kompozisyonda Anlatım Biçimleri		
5	Yazılı Anlatım Türleri I		
6	Yazılı Anlatım Türleri Iı		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Anlatı Yazıları		
10	Yazışmalar		
11	Şiir Türleri		
12	Sözlü Anlatım Ve Türkçenin Söyleyiş Özellikleri		
13	Topluluk Önünde Konuşmalar		
14	Bilimsel Yazıları Hazırlama Teknikleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Yabancı Dil II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İngilizce ders programı CEF (Common European Framework) hedeflerine göre hazırlanmıştır. Bu amaçla öğrencinin çok yönlü olarak dili kullanma becerisine sahip olması hedeflenmiştir.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Teknolojik donanımlar 2. Ders kitabı 3. Yardımcı kitap 4. Sözlük 5. Ek materyaller 6. CD oynatıcı 7. Web siteleri		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	countable and uncountable nouns, would you like...? / I'd like... / Can I have...? Food		
2	a/an, some and any, much and many adjectives for describing people, parts of the body		
3	past simple: was/were positive, negative and question, past time expressions		
4	past simple: regular verbs		
5	past simple: irregular verbs compound adjectives, sequencers		
6	comparative and superlative adjectives		
7	Mid-Term Exam and General Repeating		
8	Mid Term Exam		
9	first conditional, when / if adjectives of feeling		
10	past continuous, past continuous vs. past simple when and while		
11	present perfect, ever / never animals		
12	comparative adverbs, defining relative clauses		
13	defining relative clauses, question tags adjective order		
14	present perfect simple, yet, already and just		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Atatürk Devrimleri ve Atatürkçü Düşünce sistemi ile Türkiye Cumhuriyeti Tarihi hakkında doğru bilgiler vermek, Türk gençliğini Atatürkçü Düşünce Sistemi doğrultusunda yetiştirmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Akarsu,B.(1981)Atatürk Devrimi ve Yorumları, Ankara: Milli Eğitim Basımevi *Atatürk,M.Kemal (1962)Nutuk.I.ve II.Ciltler.Ankara: Milli Eğitim Yayınevi *Atatürk,M.K.(1962)Nutuk,Vesikalar.Cilt III., Ankara: Milli Eğitim Basımevi. Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri.(1961), Ankara: Türk İnkılap Tarihi Enst.Yay. *Avcioğlu,D.(1977)Türkiye'nin Düzeni, İstanbul: Tekin Yayınevi. *Gönlübol,M-Sar,C.(1973)Olaylarla Türk Dış Politikası, Ankara: Milli Eğitim Basımevi. *Güneş,İ.(1985).I.TBMM'nin Düşünsel Yapısı.(1920-1923), Eskişehir:Anadolu Üniv.Basımevi. *Kongar,E.(1979).Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, İstanbul: Bilgi Yayınevi. *Lewis,B.(1970).Modern Türkiye'nin Doğuşu, Ankara: TTK Basımevi. *Ortaylı,İ.(1983)İmparatorluğun En Uzun Yüzyılı, İstanbul: Hil Yayınları		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Saltanatın Kaldırılması, Lozan Anlaşması, II. TBMM'nin açılması		
2	Türk İnkılap Hareketleri (Siyasal İnkılaplar)		
3	Cumhuriyet Döneminin ilk Siyasal Partileri, İzmir Suikastı, Menemen Olayı		
4	Hukuk İnkılabı		
5	Eğitim Alanında Yapılan İnkılaplar (Tevhid-i Tedrisat, Harf İnkılabı)		
6	Kültür İnkılabı (Tarih, Dil ve Güzel Sanatlar alanında çalışmalar)		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Ekonomik Alandaki Düzenlemeler, Milli Ekonomi Oluşturma Çalışmaları		
10	Atatürk Döneminde Türkiye Cumhuriyeti'nin Dış Politikası. 1923-1932 Dönemi Dış Politikası Olayları		
11	1932-1939 Dönemi Dış Politika Olayları. Atatürk Dönemi Dış Politikasının Özellikleri		
12	II. Dünya Savaşı ve Türkiye. II. Dünya Savaşı'nın Türkiye Açısından Sonuçları		
13	Atatürk İlkeleri (Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik.) Atatürk İlkeleri (Halkçılık, Lâiklik.)		
14	Atatürk İlkeleri (Devletçilik, Devrimcilik.) Atatürk'ün Bütünüleyici İlkeleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Davranış Bilimleri		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı,davranış bilimleri ile ilgili alanlardaki gelişmeleri,sistemleri, ve modern yaklaşımları ve organizasyonlardaki davranışın algılama, atfetme, öğrenme, kişilik, güdüleme ve iletişim boyutlarını öğretmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kitaplar 1. Davranış Bilimleri,Önder BARLI,Aktif Yayınevi,2008 Davranış Bilimleri,Fezullah EROĞLU,Beta Basım Yayın,2000.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Davranış düzlemi, statü, örgütlerde rol davranışı,		
2	Sosyal etki, önemi, kaynağı ve sosyal etki türleri,		
3	Tutum, önemi,bileşenleri, işlevleri, tutumların yapısal özellikleri,oluşumu,		
4	Kişilik,ve kişiliği belirleyen faktörleri,		
5	Algılama, algılama süreci ve algılamayı etkileyen faktörler,		
6	Öğrenme, işletmeler açısından önemi ve öğrenme kuramları		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Güdüleme, güdüleme süreci, teorileri ve yönetilmesi,		
10	Stres, stres faktörleri ve sonuçları ve stres yönetme,		
11	İletişim, unsurları ve türleri,		
12	Grup, yapısı, gruptaki davranışları		
13	Kültür, kültür çeşitleri, özellikleri ve örgüt kültürü.		
14	Final sınavı		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Genel Muhasebe II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu ders, muhasebe öğrenmeye yeni başlayan fakülte öğrencilerinin muhasebeyi öğrenmelerini amaçlamaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Çonkar K., H. Uluşan ve M. Öztürk, 2006, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara 2. Sözbilir H., 2005, Muhasebeye Giriş, Afyonkarahisar 3. Muğan C. Ve N. Akman, 2007, Principles of Financial Accounting, Gazi Kitabevi, Ankara		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Mali Duran Varlıklar Hesabı		
2	Maddi Duran Varlıklar Hesabı		
3	Maddi Olmayan Duran Varlıklar Hesabı		
4	Mali Borçlar Hesabı		
5	Ticari Borçlar Hesabı		
6	Diğer Borçlar Hesabı		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Ödenmiş Sermaye Hesabı		
10	Sermaye ve Kar Yedekleri Hesabı		
11	Karlar ve Zararlar Hesabı		
12	Gelir Hesabı		
13	Gider Hesabı		
14	Kayıt Hatalarının Düzeltilmesi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İktisada Giriş II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İktisada Giriş II dersinin amacı, iktisat birinci sınıf öğrencilerinin makro iktisat biliminin temel konularını öğrenmelerini sağlamak ve üst sınıflarda alacakları iktisat derslerini daha iyi kavrayacak şekilde alt yapılarını oluşturmak.		
Dersin Temel Kaynakları	2.Zeynel Dinler (2006), İktisada Giriş, Ekin Kitabevi 3.İlker Parasız (2004), İktisadın ABC'si 1.Tümay ERTEK (2006), Temel Ekonomi, Beta Basım Yayın Dağıtım		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Makro iktisatla ilgili temel kavramlar		
2	Milli Gelir Hesapları		
3	Milli Gelir ve fiyatlar genel düzeyinin belirlenmesi: AD-AS (toplam talep –toplam arz) Modeli		
4	Milli Gelir düzeyinin belirlenmesi I: AI-AE (toplam gelir – toplam harcama) Modeli, Basit Keynesyen Model		
5	Milli gelir: Çarpan ve Hızlandırıcı		
6	Kamu Bütçesi ve Maliye Politikası		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	İstihdam ve İşsizlik		
10	Para Teorisi		
11	Para Politikası		
12	Enflasyon		
13	Uluslararası Ticaret		
14	Ekonomik Büyüme ve Kalkınma		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Borçlar Hukuku		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin temel hedefleri şunlardır: Öğrencilerin; Borçlar Kanunu' nun genel ve özel kısmında yer alan borcun kaynakları ve bunların hükümlerini, borç ilişkilerini ve borcu sona erdiren nedenleri öğrenmelerini sağlamak, Mezun olduklarında girecekleri kariyer meslek sınavlarında onların bu dersten başarılı olmalarını sağlamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	1-Turgut Akıntürk; Borçlar Hukuku, Beta Yayınevi, İstanbul, 2012 - 2-Safa Reisoğlu; Borçlar Hukuku, Beta Yayınevi, İstanbul, 2012		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Borçlar Hukukunun Konusu ve Kaynakları		
2	Sözleşme Türleri		
3	Sözleşmelerin Şekli ve Sözleşmelerin Yorumu		
4	Aşırı Yararlanma, Temsil ve Haksız Fiil		
5	Kusursuz Sorumluluk ve Sebepsiz Zenginleşme		
6	Borcun İfası ve Alacaklının Temerrüdü		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Müteselsil Borçluluk		
10	Satış Sözleşmesi		
11	Bağışlama ve Kira Sözleşmeleri		
12	Ödünç ve Finansal Kiralama Sözleşmeleri		
13	Hizmet, Eser ve Vekalet sözleşmeleri		
14	Kefalet Sözleşmesi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Finans Matematiği		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin asıl amacı finans matematiği ile ilgili kavramları açıklamak. Aynı zamanda, basit ve bileşik faiz ile ilgili soruların çözümünü öğretmek. Öğrencilerin proje değerlendirmesinde kullanacakları yöntemleri tanıtmak ve bu kapsamda net bugünkü değer ve iç verim oranı hesaplamalarını ayrıntılı olarak ele almaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Kula V., 2007, Ticari Matematik, Afyon Kocatepe Üniversitesi Yayını, Afyonkarahisar Zima P. Ve R.L. Brsan, 1987, Mathematic Of Finance, Third Edition, McGraw-Hill Book Company, Europe		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Faiz Kavramı		
2	Basit İç-Dış Faiz		
3	Basit İç Faizde Reeskont İşlemleri		
4	Basit İç ve Dış Faiz		
5	Gerçek faiz ve Ticari Faiz		
6	Basit Faizin Paranın Zaman Değerinin Hesaplanmasında Kullanımı		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Bileşik İç-Dış Faiz		
10	Bileşik Faiz Uygulamalarında Özel Durumlar		
11	Bileşik Faizin Paranın Zaman Değerinin Hesaplanmasında Kullanımı		
12	Anüite		
13	Anüite		
14	Yüzde Hesapları		
15	Final Sınavı		

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 2. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	Finansal Yönetim II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin finansal açıdan yatırım proje tekliflerini değerlemelerinin sağlanması. İşletme fon kaynaklarını oluşturan yabancı kaynak ve özkaynak bileşenlerini kavrayarak optimum sermaye yapısının oluşumunda işletmeye yardımcı olmak. Tahvil ve hisse senedi değerlemelerinin yapılması. Para ve sermaye piyasası araçları hakkında genel bilgi elde edilmesi ve piyasaların işleyişlerinin kavranması.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Aşkoğlu,Rıza, Semih Bükler ve Güven Sevil, Finansal Yönetim, Anadolu Üniv.Yayınları, Eskişehir,1997. Önerilen Kaynaklar: Ceylan, Ali, İşletmelerde Finansal Yönetim, Ekin Kitabevi, Bursa, 2001. - Parasız,İlker, Para Banka ve Finansal Piyasalar, Ezgi Kitabevi yayınları, Bursa,1997.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Sermaye bütçelemesi ve yatırım kararlarının verilmesi. Paranın zaman değerinin hesaplanması. Yatırım projelerinin değerlendirilmesinde kullanılan statik ve dinamik yöntemler.		
2	Kısa vadeli fon kaynakları ve bunların işleyişi.		
3	Orta ve uzun vadeli fon kaynakları.		
4	Sermaye maliyeti, unsurları ve hesaplanması. Öz kaynak ve yabancı kaynak maliyetleri. Ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinin hesaplanması.		
5	Optimal sermaye yapısı ve optimal sermaye yapısı ile ilgili yaklaşımlar. Sermaye yapısını etkileyen faktörler.		
6	Hisse senedi değerlendirme.		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Tahvil değerlendirme.		
10	Kar payı dağıtım politikası ve etkileyen etmenler.		
11	Risk sermayesi ve teknolojik yenilik.		
12	Para ve sermaye piyasası araçları.		
13	Türev piyasalar ve işleyişi.		
14	Stok Yönetimi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası İktisat Politikası		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı, döviz kuru ile ilgili temel kavramları öğrenmek; uluslararası para ve sermaye hareketlerini teorik olarak öğrenmek; dış ödemeler dengesindeki değişmelerin ekonomi üzerindeki etkilerini anlamak ve açık ekonomilerde para ve maliye politikalarının etkilerini analiz etmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Halil Seyidoğlu (2015). Uluslararası İktisat Teori Politika ve Uygulama, Güzem Yayınları, İstanbul. Erdal Ünsal (2005). Uluslararası İktisat: Teori, Politika ve Açık Ekonomi İktisadı, İmaj yayınları, Ankara. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc L. Melitz (2012). International Economics Theory & Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, NY, USA. Dominick Salvatore (2004). International Economics, Eight Edition, John Willey -Sons Publishers, USA.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Döviz Piyasası Analizleri		
2	Dış Ödemeler Dengesi		
3	Döviz Arbitrajı ve Spekülasyonu		
4	Geleceğe Yönelik Döviz Piyasaları		
5	Vadeli Teslim Döviz Piyasaları		
6	Kur Risklerinden Korunma; Faiz Arbitrajı		
7	Ara Sınav ve Tekrar		
8	Ara Sınav		
9	Döviz Kuru Sistemleri		
10	Döviz Kuru Değişmelerini Açıklamaya Yönelik Teoriler		
11	Dış Denkleşme: Döviz Kuru ve Fiyat Değişimi		
12	Dış Denkleşme: Gelir ve Faiz Oranı Değişimi		
13	Dolaysız Yabancı Sermaye Yatırımları		
14	Açık Ekonomilerde Makro Ekonomi Politikaları		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Finansal Piyasalar ve Araçlar		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	"Tasarrufların yatırımlara yönlendirilmesinde önemli fonksiyonlar üstlenen finansal piyasaların ekonomiye ve topluma katkıları ek kaynakların yaratılmasıyla sınırlı değildir. Aynı zamanda; sanayi mülkiyetinin yaygınlaştırılması, küçük tasarrufların yatırılabilir büyüklükte fonlara dönüştürülmesi, şirketlerin halkın denetimine açılması gibi çok sayıda ekonomik ve toplumsal katkıları da vardır. Dersin amacı fon aktarımında önemli bir fonksiyon olan finansal araçların neler olduğunu tüm ayrıntıları ile sunmak. "		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Sankamış, Cevat, v.d, Anadolu Üniversitesi Yayını, No:1581 Eskişehir, 2004.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Finansal sistem ve Finansal Piyasalar		
2	Para Piyasaları ve araçları (Ticari krediler ve Ticari banka kredileri)		
3	Para Piyasaları ve araçları (Finansman Bonoları)		
4	Factoring		
5	Repo ve ters repo, Menkulleştirme, Hazine Bonosu		
6	Tahvil Piyasaları		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Hisse senedi piyasaları		
10	Türev Finansal araçlar		
11	Forward		
12	Future		
13	Opsiyon		
14	Swap		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Pazarlama Yönetimi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletmelerin olan pazarlama faaliyetlerinin planlama aşamasından gerçekleştirilmesine ve kontrolüne kadar olan tüm çabalarını öğrencilerin öğrenmesini sağlamak ve bunu örnek olaylarla pekiştirmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Karafakioğlu, Mehmet, Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Beta Basım Yayın, İstanbul, 2008. Önerilen Kaynaklar: Bradley, Frank, Çev: İçlem Er, Uluslararası Pazarlama Stratejisi, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul, 2005. Akat,Ömer, Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi, Ekin Kitabevi yayınları, Bursa,2008.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Pazarlama Yönetiminin Kapsamı		
2	Genel Pazara Giriş Stratejileri		
3	Pazarlama Planlaması		
4	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma		
5	Tüketici Davranışı		
6	Pazarlama Bilgi Sistemi		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Pazarda Ürün		
10	Pazarda Fiyat		
11	Pazarda Tutundurma		
12	Pazarda Dağıtım		
13	Rekabet		
14	Pazarlama Denetimi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası Ticaret Hukuku		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1 giriş		
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İnsan Kaynakları Yönetimi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin işletmelerde insan kaynakları yönetiminin kavramsal çerçevesini, fonksiyonlarını, geleceğini, analitik ve eleştirel bakış açılarıyla öğrenmelerini sağlamaktır. 1.İnsan kaynakları yönetiminin kavramsal sınırlarını ve tanımlamalarını ortaya koymaktır. 2.İşletmelerde İnsan kaynakları yönetimi fonksiyonlarını öğretmek, 3.İnsan kaynakları yönetimi bilimindeki gelişmeleri açıklamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Ders Kitabı: Serkan BAYRAKTAROĞLU, (2008),İnsan Kaynakları Yönetimi, Sakarya Yayıncılık, Yardımcı Kaynak: Meryem Akoğlan KOZAK, (2012), Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Örnek Olaylar, Detay Yayıncılık, 4. Baskı,		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İnsan Kaynakları Yönetiminin ortaya çıkışı		
2	İş analizi ve İş dizaynı		
3	İnsan Kaynakları Planlaması		
4	İnsan kaynağının temini ve seçimi		
5	Eğitim ve geliştirme		
6	Performans değerlendirme		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Kariyer Geliştirme		
10	Ücret Yönetimi		
11	Çalışanların İş Yaşamına uyumlaştırılması		
12	İK Bilgi Sistemi		
13	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi		
14	Final Sınavı		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Halkla İlişkiler		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Çalışma yaşamında örgütün ilkelerinin, amaçlarının, politikasının, hizmetlerinin ve işleyişinin kamuoyuna aktarılması, ayrıca örgütün kamuoyunu anlama, değerlendirme desteğinin sağlanmasının önemini ortaya koyar. Öğrencilere, 1. Halkla İlişkilerin temel yaklaşımları ve önemini anlatır 2. Halkla İlişkilerin diğer bilimlerle ilişkisini ortaya koyar 3. Kamuoyuna örgütün amaçlarını ve politikalarını açıklamasına yardımcı olur 4. Kamuoyunun tanınmasını ve örgütle bütünleşmesi hakkında bilgi verir 5. Kamuoyu ile nasıl iletişim kurulacağı hakkında bilgi sağlar		
Dersin Temel Kaynakları	Sabuncuoğlu Z., (2001), Halkla İlişkiler, Ezgi Yayınevi, Bursa Tengilimoğlu D., Öztürk Y., (2004), İşletmelerde Halkla İlişkiler, Seçkin Yayınevi, Tikveş Ö., (2003), Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Beta, Peltekoğlu Filiz B., (2001), Halkla İlişkiler Nedir?, Beta, Pira Aylın, (2005) Halkla İlişkiler İçin Okumalar, Dönence, Pira A., Kocabaş F., Yeniçeri M., (2005), Küresel Pazarda Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler, Dönence Grunig J. E., (2005), Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik, Tribeca Seitel Fraser P. The Public Relations, (2004) Pearson Education International		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Halkla İlişkiler tanımı, tarihçesi ve yakın kavramlar		
2	İşletmelerde Halkla İlişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler, Halkla İlişkilerin önemi		
3	Halkla İlişkiler ve İletişim, Halkla İlişkilerde izlenen amaçlar ve ilkeler		
4	İşletmelerde Halkla İlişkiler biriminin örgütlenmesi		
5	İşletmelerde Halkla İlişkiler programının geliştirilmesi (Araştırma, Planlama, Uygulama, Değerlendirme)		
6	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle ve Etik		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Halkla İlişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçları		
10	Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler Faaliyeti		
11	Crisis Management and Public Relations		
12	Halkla İlişkilerde İmaj Oluşturma		
13	Farklı Sektörlerde Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar		
14	Farklı Sektörlerde Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Para Banka		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Paranın ekonomideki rolünü ve finansal piyasalar (tahvil, hisse senedi, döviz vs) ile finansal kurumların (bankalar, sigorta şirketleri, yatırım fonları vs) işleyişini analiz etmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Para Banka ve Finansal Piyasalar, Prof. Dr. İlker Parasız, Ezgi Kitabevi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dersin Tanıtılması		
2	Para Ekonomisine Giriş ve Paranın Tanımı		
3	Finansal Piyasalar, Finansal Sisteme İlişkin Temel Kavramlar		
4	Finansal Piyasalardaki Temel Ayrımlar Ve Finansal Piyasaları Düzenleyen ve Denetleyen Kurumlar		
5	Bankaların Kaydi Para Yaratma Süreci		
6	Para Arzının Belirlenmesi ve Parasal Taban		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Bankacılıkta Aktif-Pasif Yönetimi		
10	Para ve Enflasyon, Bütçe Açıkları, Enflasyon Vergisi		
11	enflasyon Hedeflemesi Stratejisi		
12	Kısa Dönemde Para-Üretim İlişkisi ve Paranın Ekonomiye Geçiş Mekanizması		
13	Kısa Dönemde Para-Üretim İlişkisi ve Paranın Ekonomiye Geçiş Mekanizması		
14	Final Sınavı		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Şirketler Muhasebesi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Şirketlerin tanımı, türlerine göre şirketlerin kuruluş, tasfiye, kar dağıtım ve birleşme işlemlerinin tekdüzen hesap planına göre muhasebeleştirilmesi tartışılmaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Sabri Bektöre, Yılmaz Benligiray ve Davut Aydın, Şirketler Muhasebesi, Eskişehir: Birilik Ofset, 2005. Önerilen Kaynaklar: Ümit Ataman, Şirketler Muhasebesi İstanbul: Türkmen Kitabevi, 2000.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.		
2	Şirketlere İlişkin Genel Kavramlar, Türkiye’de şirket türleri ve Kollektif şirket hakkında genel bilgiler, kollektif şirketlerin kuruluş kayıtları, kollektif şirkette sermaye artırımı, sermaye azaltımı ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının öğrenilmesi		
3	Kollektif şirkette sermaye azaltılması, kollektif şirkette kâr dağıtımı kollektif şirkette zarar dağıtımı ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
4	Kollektif şirkette tasfiye, şirketlerde birleşme ve tasfiye ve kollektif şirketlerin birleşmesi ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
5	Komandit şirket hakkında genel bilgiler, komandit şirketlerin kuruluş, sermaye artırımı ve sermaye azaltılması ile kâr ve zarar dağıtımı ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
6	Anonim şirketler hakkında genel bilgiler, anonim şirketlerin ani ve tedrici kuruluş prosedürleri ile ani kuruluş işlemleri ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Anonim şirketlerde tedrici kuruluş işlemleri, sermaye artırımı, sermaye azaltımı, kâr ve zarar dağıtımı, tasfiye ve birleşme işlemleri ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
10	Limited şirketler hakkında genel bilgiler, kuruluş süreci ve işlemleri, sermaye artırımı, sermaye azaltımı, ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
11	Limited şirketler de kâr ve zarar dağıtımı, tasfiye ve birleşme işlemleri ile kayıtlı sermaye uygulaması ve kayıtlı sermaye uygulamasının özellikleri, şartları ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
12	Tahvil tanımı, türleri ve özellikleri, tahvil çıkarma işlemleri, tahvil çıkarma işlemlerine, tahvil faizi ödemelerine ve tahvil ana para ödemelerine ilişkin örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
13	Holding şirketler hakkında genel bilgiler, holdinglerin türleri, holdingleşme nedenleri, holding şirketlerin üstünlük ve sakıncaları ile holding şirketlerde kuruluş sürecinin anlatılması.		
14	Holding şirketlerde kuruluş, ve kâr dağıtımına ilişkin örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarının gösterilmesi.		
15	Final Sınavı		

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 3. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası Ticaret ve Finans Seminerleri II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
2	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1 giriş		
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Dış Ticaret İşlemleri ve Finansmanı		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Finansman Yönetimi ve dış ticaretin finansmanında kullanılan tekniklerin öğrenilmesi ve temel finansman tekniklerinin dış ticaret uygulamalarında kullanılmasıdır. Günümüz şartlarında önemi ve gerekliliği her geçen gün biraz daha artan dış ticaret işlemlerinin teorik boyutu, nedenleri ile dış ticaret işlemlerinin ne şekilde yapıldığı konusunda bilgi vermektir.		
Dersin Temel Kaynakları	KARTAL SOMUNCU, DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI, İREM YAYINCILIK, 2012. Karagül, Mehmet; Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi 2010.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dersin amacı, kapsamı ve gerekliliği		
2	Dış ticaret teorisi; dış ticaretin özellikleri, nedenleri ve çeşitleri		
3	Dış ticaret politikası, amacı ve araçları ile Dış ticaret kurumları		
4	Dış ticaret belgeleri; sözleşme ve faturalar		
5	Diğer sevk belgeleri		
6	Dış ticarete teslim şekilleri, Dış Ticarete deniz taşımacılığı		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Dış ticarete belgesiz ödeme işlemleri		
10	Dış ticarete Belgeli Akreditifli ödeme işlemleri		
11	Akreditif çeşitleri ve Akreditifin finansman aracı olarak kullanılması		
12	Dış ticarete sigorta işlemleri		
13	Türkiye'nin İhracat mevzuatı		
14	Türkiye'nin ithalat mevzuatı		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Pazarlama İletişimi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Pazarlama sistemi içerisinde önemli bir yer tutan tutundurma çalışmalarını kavramak ve pazarlama iletişimini oluşturan unsurların pazarlama uygulamalarındaki önemini anlamak. "1. Pazarlama iletişimi kavramını öğrenmek 2. Pazarlamanın tüm uygulamaları içindeki yerini öğrenmek 3. Pazarlamanın ilişkili olduğu diğer alanları öğrenmek "		
Dersin Temel Kaynakları	"1. Yavuz Odabaşı, M. Oyman, Pazarlama İletişimi Yönetimi, Mediacat Yayınları, İstanbul 2. Muazzez Babacan, Nedir Bu Reklam, Beta Yayınları, İstanbul 3. İzzet Bozkurt, Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Mediacat Yayınları, İstanbul "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Pazarlama İletişimi Kavramı ve Öğeleri		
2	Bütünleşik Pazarlama İletişimi		
3	Tutundurma karması ve reklam		
4	Kişisel satış, halkla ilişkiler		
5	Satış geliştirme ve satış tutundurma araç ve yöntemleri		
6	Pazarlama karması unsurları ve pazarlama iletişimi		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Sponsorluk		
10	Marka yönetimi		
11	Ağızdan ağıza pazarlama		
12	Pazarlama iletişimi planlaması		
13	Pazarlama iletişimi etkinliğinin ölçümü		
14	Pazarlama iletişimi ve etik		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Türkiye ve Dünya Ekonomisi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Türkiye'nin ekonomik yapısı ve ekonominin işleyişini değerlendirme olanağı yaratılmasını sağlamak ve Türkiye ekonomisinin dünya ekonomisi açısından nerede olduğu ve neler yapılabileceği gibi konularda bilgi vermektir. 1.Türkiye ekonomisinin doğal kaynaklarının, beşeri kaynaklarının, sermaye oluşumunun incelenerek ülke olanaklarının irdelenmesi, 2.Cumhuriyet tarihinden günümüze kadar uygulanan ekonomi politikaları dönemler itibariyle incelenerek Türkiye ekonomisinin gelişiminin incelenmesi, 3.Türkiye ekonomisini oluşturan sektörlerin genel yapısının, işleyişinin ve gelişmelerinin incelenmesidir.		
Dersin Temel Kaynakları	Yakup Kepenek, Nurhan Yentürk (2004) Türkiye Ekonomisi Eriç Yeldan (2001) Küreselleşme Sürecinde Türkiye Ekonomisi, İletişim Yayınları. Hüseyin Şahin, Türkiye Ekonomisi Tarihsel Gelişimi ve Bugünkü Durumu, Ezgi Kitabevi, Bursa. Gilpin, R., 1987, The Political Economy of Internatioanal Relations , Princeton Press.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Türkiye Ekonomisinin Temel Özellikleri ve Dünya Ekonomisindeki Yeri		
2	Cumhuriyetin Osmanlı devletinden aldığı ekonomik miras ve Cumhuriyetin ilk on yılındaki gelişmeler		
3	Devletçi sanayileşme dönemindeki ekonomideki gelişmeler		
4	İkinci Dünya savaşı ve sonrasında ekonomideki gelişmeler		
5	1950-1960/1960-1978 dönemindeki Türkiye ekonomisindeki gelişmeler		
6	Türkiye ekonomisinde 24 Ocak 1980 İstikrar kararları ve 5 nisan 1994 kararları		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Türkiye Ekonomisinde tarım ve sanayi sektörünün yıllar itibariyle gelişimi		
10	Para ve Banka Temel Kavramları, T.C. Merkez bankası ve Avrupa Merkez Bankasının Temel Özellikleri,		
11	Türkiye ekonomisinde dış ekonomik ilişkiler		
12	Türkiye ekonomisinde kamu maliyesi kavramları		
13	Türkiye ekonomisinde nüfus, işgücü ve istihdam sorunları		
14	Türkiye ekonomisi ve gelir dağılımındaki gelişmeler,Türkiye ve AB ilişkileri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İstatistik II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı, örnekleme, istatistiksel tahmin, hipotez testleri, varyans analizi, korelasyon-regresyon analizi konularını öğretmektir. Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler gerçek hayattaki istatistik problemleri çözebilirler.		
Dersin Temel Kaynakları	1. İstatistik II Prof. Dr. Necmi GÜRSAKAL, Alfa Kitabevi, Burç Sinema Pasajı No: 34 Altıparmak BURSA 2001, Tel:0.224.2236016 2. İstatistik II Prof. Dr. Özer SERPER, Ezgi Kitabevi,Altıparmak caddesi Burç Pasajı No:35 BURSA 2000, 0.224.2209697 3. İşletmeciler ve iktisatçılar için istatistik Paul NEWBOLD (Çev: Ümit ŞENESEN) Litertür Kitabevi, istiklal caddesi No: 133 Beyoğlu İSTANBUL 0.212.2924120 4. Statistics for Business and Economics, Paul NEWBOLD, Prentice-Hall İnc. A Simon&Schuster company, New Jersey, 1995		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Örneklem ve örnekleme yöntemleri		
2	Örnekleme dağılımları		
3	Tahmin		
4	Nokta ve aralık tahmini		
5	Hipotez testleri		
6	Parametrik hipotez testleri		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Korelasyon analizi		
10	Regresyon analizi		
11	Regresyon analizi		
12	İndeksler		
13	Zaman serileri		
14	Uygulamalar ve örnek çalışmalar		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Girişimcilik ve Küçük İşletmeler Yönetimi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı öğrencilere başarılı bir biçimde yeni bir işletme kurmak ya da yeni bir teşebbüsü başlatmak için tüm gerekli faaliyetleri öğretmektir. İşletmecilik eğitimine güçlü bir başlama arzusunda öğrencilerin girişimcilik sürecini, girişimcinin kendine has özelliklerini ve girişimciliğin bütün yönlerini anlamaları sağlanır. Ayrıca girişimsel süreç bağlamında öğrencilere fırsatları keşfetme ve değerlendirme öğretilir. Ders; yeni bir işletme kurmadaki girişimsel süreci düşünce aşamasından işletme faaliyeti aşamasına kadar kapsar. Ayrıca girişimcilerin kişisel ve demografik özelliklerinin ve onların iş fikirlerinin yeni işlere dönüştürme sürecine yoğunlaşır. Öğrenciler küçük ve orta ölçekli işletmelerdeki yeni iş teşebbüsleri başlatma ve geliştirme süreci hakkında da bilgi sahibi olacaklardır. Öğrenciler, vaka çalışmalarından ve uygulamalı girişim deneyimlerini içeren, etkileşimli bölgesel, ulusal ve uluslararası girişimcilerin deneyimlerinden faydalanacaklardır.		
Dersin Temel Kaynakları	Zimmerer, Thomas W. and Scarborough, Norman M., Essential of Entrepreneurship and Small Business Management, 1997, Second Edition, Prentice Hall. Kuratko, Donald F. and Richard M. Hodgetts, Entrepreneurship: A Contemporary Approach, 2000, Fifth Edition, South-Western Publishing. Alpugan, Oktay, Küçük İşletmeler: Kavramı, Kuruluşu ve Yönetimi, 1998, Ankara, Özgün Matbaacılık. Çetindamar, Dilek, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİAD) Türkiye'de Girişimcilik Raporu, 2003, İstanbul, TUSİAD Yayınları. Küçük, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, 2009, Ankara, Seçkin Yayıncılık. Döm, Serpil, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, 2008, Ankara, Detay Yayıncılık. Tikici, Mehmet ve Aksoy, Ali (Ed.), Girişimcilik ve Küçük İşletmeler, 2009, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Girişimciliği Anlama: Girişimciliğin Doğası ve Bireyde Girişim Düşüncesi		
2	Girişimsel Süreç : Girişimsel Fırsatların Doğası		
3	Girişimcilerin Özellikleri, Dünyadaki ve Türkiyedeki Başarılı Girişimciler		
4	Yeni Girişimlerin Finansmanı: Girişim Sermayesi ve Girişimcilik		
5	Girişimcilik Kültürü ve Etik		
6	Girişimcilik Türleri ve İç Girişimcilik		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Küçük İşletmeler ve Girişimcilik: Genel Bir Bakış		
10	Aile İşletmeleri: Girişimcilik ve Sahiplik		
11	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Yönetimi		
12	Etkili İş Planı Geliştirme		
13	Yeni Bir İş /İşletme Kurma		
14	Yeni Bir Girişimi Yönetme, Büyütme ve Sonlandırma		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Mesleki Yabancı Dil II		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Mesleki Yabancı Dil II dersinin temel amacı, öğrencilerin işletme bilimi ile ilgili terim ve terminolojileri (kavramları) öğrenmelerini ve işletme literatürünü İngilizce kaynaklardan da rahatça takip edebilmelerini sağlamaktır		
Dersin Temel Kaynakları	"Ders Kitabı: 1. Aysun Veliöğlü, Bülent Kandiller ve Nurcan Tugay (1997), Reader at Work II, METU, Department of Basic English, Ankara. Yardımcı Kaynak: 1. İnternet Kaynakları, BBC internet sitesi "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Çabuk Öğrenmenin Yolları, Yabancı Dil Öğrenme		
2	Reklam		
3	Enflasyon		
4	Yeni Çalışma Düzenine Doğru		
5	Pazarlama		
6	Nüfus Artışı		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Kariyer Seçimi, Bilgisayar		
10	Orta Doğunun Suyu: Kritik Kaynak		
11	Paraya Karşı Davranışlar		
12	Tarımın Tarihi		
13	Rakamların Güzelliği		
14	19. yüzyıla Bakış		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Sayısal Yöntemler		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı, öğrencinin sayısal düşünme yeteneğini artırmak ve aşama aşama işletme ile ilgili problemleri öğrencinin sayısal olarak ortaya koyabilmesini sağlamaktır		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Karar Kuramı		
2	Belirsizlik ve Risk Altında Karar Ölçütleri		
3	Karar Ağaçları		
4	Doğrusal Programlama kavram ve tanımları		
5	Doğrusal Programlama Modellerinin Kurulması		
6	Doğrusal Programlama Modellerinin Çözümü		
7	Duyarlılık Analizleri		
8	Ara Sınav - Ders Tekrarı		
9	Ulaştırma Modelleri		
10	Ulaştırma Modellerinin Çözüm Yöntemleri		
11	Atama Modeli		
12	Şebeke Modelleri		
13	CPM ve PERT		
14	Kuyruk Teorisi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Maliyet Muhasebesi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletmelerin temel açmalarından biri olan kârını ençoklamak amacına ulaşabilmek amacıyla üzerinde strateji geliştirebileceği unsurlardan biri olan maliyet kavramını tanımak, anlamak, maliyetin oluşum sürecini öğrenmek ve birim maliyetin nasıl hesaplandığını öğrenmek. Öğrencilerin maliyet kavramını tanımlarını sağlamak, maliyeti oluşturan fonksiyonları öğrenmeleri, maliyetin önemini ve anlamını kavramalarını sağlamak, birim maliyetin nasıl hesaplanacağını öğrenebilmelerini sağlamak, farklı üretim sistemlerinde (sipariş maliyet sistemi, tek safhalı üretim sistemi, çok safhalı üretim sistemi gibi) maliyetin nasıl hesaplanacağını öğretmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Naciye Sözbilir, Ali Rıza Kaymaz, Tülay Fidancı, Maliyet Muhasebesi, Afyon, 2003 Önerilen Kaynaklar: Kamil Büyükmirza, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, 11. Baskı, Ankara: Gazi Kitabevi, 2007.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.		
2	Maliyet muhasebesinin tanımı, amaçları ve maliyet muhasebesinin temel kavramları.		
3	Tekdüzen Hesap Planı'nda maliyet hesapları hakkında genel bilgiler, 7/A ve 7/B Seçeneği		
4	Maliyet muhasebesi ile ilgili diğer kavramlar, üretim maliyetlerinin hesaplanma yöntemleri ve üretim işletmelerinde maliyetlerin akışı.		
5	İlk madde ve malzeme giderleri, malzeme miktarı ile ilgili sorunlar ve üretimde kullanılan malzeme değerlendirme yöntemleri.		
6	İşçilik giderleri, özellikleri, sınıflandırılması, ücret sistemleri ve sınıflandırılması, işçilikte karşılaşılan özel durumlar.		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Genel üretim giderleri, özellikleri, sınıflandırılması ve genel üretim giderlerinin mamullere yüklenmesi.		
10	Sipariş maliyeti sistemi		
11	Safha maliyeti sistemi- Tek safha		
12	safha maliyeti sistemi- Çok safha		
13	safha maliyeti sistemi- Çok safha		
14	Fire kavramı ve üretim işletmelerinde muhasebeleştirilmesi, ders bitişi.		
15	Final Sınavı		

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ 4. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	Küreselleşme ve Finansal Yönelimler		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Globalleşme, yabancı sermaye ve az gelişmiş ülkelerin ekonomik meseleleri incelenmektedir. Ders üç yıl süreyle genelde iktisat teorisi eğitimi alan öğrencilere dünya ekonomisinin genel ve reel sorunları, fırsat ve tehditleriyle alakalı bilgi vermektedir.		
Dersin Temel Kaynakları	Kutlu, Erol ve Akşit, Rana; Dünya Ekonomisi, 2002. Başoğlu, Ufuk, Ölmezoğulları, Nalan ve Parasız, İlker; Dünya Ekonomisi, 2001. Gilpin, R. The Political Economy of International Relations, Princeton, Princeton University Press 1987.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dersin amacı kapsamı ve gerekliliği		
2	Nüfus ve dünya ekonomisi		
3	Temel ekonomik kaynaklar ve dünya ekonomisi		
4	Dünya'da gıda güvenliği ve beslenme		
5	Dünya'da yoksulluk ve mücadele yöntemleri		
6	Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinin genel sorunları, fırsatları ve tehditler		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Sürdürülebilir kalkınma		
10	Küreselleşme Küresel ekonomik krizler ve dünya ekonomisinin geleceği		
11	Uluslararası sermaye hareketleri ve gelişmekte olan ülke ekonomileri		
12	Küresel ekonomik krizler		
13	Ulus devlet'in geleceği ve ekonomi politikaları		
14	Bilgi ekonomisi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Denetim		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Muhasebe denetiminde temel kavramlar, teorik kavramlar yanında uygulamaya dönük bilgiler, mali tablo hesaplarının denetimi, denetim ile ilgili temel bilgiler, denetim planlaması çalışmaları ve denetim raporlarının düzenlemesi ile ilgili bilgi vermek.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: 1. Melih Erdoğan, Denetim Kavramsal ve Teknolojik Yapı, Ankara: Maliye ve Hukuk Yayınları, 2006. Önerilen Kaynaklar: 1. Nejat Bozkurt, Muhasebe Denetimi, İstanbul: Alfa Kitabevi, 2006. 2. Ümit Ataman, Rüstem Hacıüstemoğlu, Nejat Bozkurt, Muhasebe Denetimi Uygulamaları, İstanbul: Alfa Kitabevi, 2001. 3. Ahmet Tokaç, Uygulamacı Gözüyle İşletmelerde Muhasebe Organizasyonu ve Denetimi, İstanbul: Tunca Kitabevi, 2005. 4. Ömer Duman, Muhasebe Denetimi ve Raporlama, Ankara: TESMER Yayını.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Teorik Anlatım, Örnek çözümleri, soru-cevap.		
2	Muhasebe denetiminin tanımı ve özellikleri, denetim türleri		
3	Denetçi ve türleri		
4	Genel kabul görmüş denetim standartları.		
5	Mali tabloların bağımsız denetiminin hedefleri		
6	Denetim kanıtları ve prosedürleri		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Denetim planlaması		
10	İşletme ile ilgili temel bilgilerin toplanması		
11	Denetimde önemlilik planlaması		
12	Denetimde risk planlaması		
13	İç kontrol yapısının incelenmesi ve kontrol riskinin belirlenmesi		
14	Muhasebe denetiminde analitik inceleme prosedürleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası İlişkiler ve Ekonomi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1 giriş		
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Stratejik Yönetim		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	"Öğrencilerin; 1. İş dünyasında ve insan yaşamında stratejik düşünmenin önemini fark etmelerini sağlar. 2. Stratejik yönetimin temel amaç ve yaklaşımını ortaya koyar. 3. Çevre ve işletme analizi tekniklerini kullanarak, çevresel fırsat ve tehlikeleri, işletmenin güçlü ve zayıf yönlerinin nasıl analiz edileceğini öğretir. 4. Rekabet analizi ve endüstri analizi modellerini ve bu modellerin nasıl kullanılacağını öğretir. 5. Stratejik alternatif belirleme modellerini ve uygulamalarını öğretir. 6. Temel, Kurumsal ve Rekabet Stratejilerini inceleyerek, bu stratejilerin nasıl ve hangi koşullarda uygulanacağını ortaya koyar. 7. Stratejilerin uygulaması, kontrol ve performans değerlendirme sürecinde yararlanılacak yaklaşım ve modelleri öğretir."		
Dersin Temel Kaynakları	Gumustekin, G., İpcioğlu, İ., (2014), Stratejik Yönetim, Lisans Yayınevi, İstanbul 1. Ülgen, H., ve Mirze, K., (2004), İşletmelerde Stratejik Yönetim, Literatür Yayınevi, İstanbul. 2. Eren, E., (2005) Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Basım Yayım, İstanbul. 3. Dinçer, Ömer, (2001) Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Basım Yayım, İstanbul 4. Thompson, A., Strickland, A., (2003), Strategic Management: Concepts and Cases: Mc Graw-Hill. 5. Glueck, W. (1992), Business Policy and Strategic Management, Mc Graw-Hill Book Company Bakoğlu, R. (2010) Çağdaş Stratejik Yönetim, Beta Yayınevi, İstanbul		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş: a) Stratejik yönetimin amacı ve özellikleri b) Stratejik yönetimin temel öğeleri c) Stratejik yönetimin gelişme süreci		
2	İşletmelerde Stratejik Yönetim Düzeyleri ve Stratejik Yönlendirme Süreci: a) Stratejik Yönetim Düzeyleri b) Stratejik Karar düzeyleri ve stratejistler c) Stratejik yönlendirme süreci		
3	Stratejik Yönetim Düşüncesinin Gelişimi a) Stratejik Düşünce Okulları b) Stratejik Yönetim Düşüncesinde post modern yaklaşımlar		
4	Stratejik Geliştirme Süreci ve Stratejik Analiz I (Fırsat ve Tehditler): a) Dış çevrenin Analizi b) Genel Çevrenin Analizi c) İş ve Rekabet Çevresinin Analizi		
5	Strateji Geliştirme Süreci ve Stratejik Analiz II (Güçlü ve Zayıf Taraflar). a) İşletme Fonksiyonlarının Analizi b) Kaynak ve Yeteneklerin Analizi c) Örgüt Sisteminin Analizi		
6	Çevresel Faktörlerin Değerlendirilmesi ve Mevcut Durum Analizi: a) Genel Çevrenin ve Rekabet Çevresinin Değerlendirilmesi b) İşletmenin mevcut durumunun belirlenmesi c) Durum Belirleme Teknikleri ve Fark Analizleri		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Başlıca İşletme Stratejileri a) Strateji Tipolojileri b) Rekabet Stratejileri c) Büyüme Stratejileri d) Tasarruf ve geri çekilme stratejileri		
10	Strateji Seçim Süreci ve Uygulama a) Strateji seçimini etkileyen Örgüt içi ve Örgüt dışı faktörler b) Politikaların geliştirilmesi ve fonksiyonel bölümlerde strateji uygulanması c) Strateji uygulama modelleri		
11	Stratejik Kontrol ve Değerlendirme: a) Stratejik Kontrol ve Değerlendirme Aşamaları b) Stratejik Kontrol ve Performans Değerlendirme Yöntemleri		
12	İşletmelerde Kriz Yönetimi ve Kriz Dönemlerinde Stratejik Yönetim: a) Krizin Tanımı ve Nedenleri b) Kriz Yönetiminde Stratejik Yaklaşım		
13	Stratejik Yönetimin Toplumsal Boyutları ve Yönetimsel Etik a) Stratejik Yönetim ve Toplumsal Sorumluluklar b) Stratejik Yönetimin Felsefesinin Etik Açısından Değerlendirilmesi		

14	Stratejik Yönetimde Örnek Olay Analiz Yöntemi I a) Örnek Olay Yönteminin İncelenmesi b) Örnek Olay Hazırlama ve Sunuş Yöntemleri
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	Uygulamalı Dış Ticaret İşlemleri		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Günümüz şartlarında önemi ve gerekliliği her geçen gün biraz daha artan dış ticaret işlemlerinin teorik boyutu, nedenleri ile dış ticaret işlemlerinin ne şekilde yapıldığı konusunda uygulamalı olarak bilgi vermek. Öğrencilerin dış ticaret yapabilmeleri konusunda yeterli hale gelmesini sağlamak		
Dersin Temel Kaynakları	Karagül, Mehmet; Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi 2010.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dersin amacı, kapsamı ve gerekliliği		
2	Dış ticaret teorisi; dış ticaretin özellikleri, nedenleri ve çeşitleri		
3	Dış ticaret politikası, amacı ve araçları ile Dış ticaret kurumları		
4	Dış ticaret belgeleri; sözleşme ve faturalar		
5	Diğer sevk belgeleri		
6	Dış ticarete teslim şekilleri, Dış Ticarete deniz taşımacılığı		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	Dış ticarete belgesiz ödeme işlemleri		
10	Dış ticarete Belgeli Akreditifli ödeme işlemleri		
11	Akreditif çeşitleri ve Akreditifin finansman aracı olarak kullanılması		
12	Dış ticarete sigorta işlemleri		
13	Türkiye'nin İhracat mevzuatı		
14	Türkiye'nin ithalat mevzuatı		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İletişim ve İletişim Teknikleri		
Öğretim Elemanı	Yrd. Doç. Dr. Fikret YAMAN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersi alan öğrencilerin iletişime farklı bir perspektiften bakmalarını sağlayıp iletişim becerilerini geliştirmek		
Dersin Temel Kaynakları	Teorik anlatımı reklam hazırlanması ödevleri ile desteklemek		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İletişimin tanımı		
2	İletişimin tarihçesi		
3	Genel iletişim modeli		
4	İletişimin engelleri		
5	Aile iletişimi		
6	İş yerinde iletişim		
7	Ara sınav		
8	Ara sınav		
9	Medya iletişimi		
10	Siyasal iletişim		
11	Toplumda iletişim		
12	İşletmelerde İletişim örnekleri		

13	İletişimde renkler
14	İletişimde beden dili
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	Uluslararası Lojistik Yönetimi		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Küresel rekabette tedarik zinciri ve lojistik yönetimi faaliyetlerinin öneminin kavranması ve bu konuda her türlü teorik ve pratik bilginin kazandırılmasıdır. Tedarik ve lojistik hakkında tanım, kavram ve terminolojinin verilmesi. Dünyada hızla gelişen ve Türkiye’de de gelecek vadeden lojistik sektörüne nitelikli elemanlar kazandırılması. Temel ve ileri lojistik konuları hakkında yeterli bilginin kazandırılması. Tedarik zinciri ve lojistik yönetimi konusunda temel stratejilerin öğretilmesi, 24. Tedarik zinciri ve lojistik yönetimi optimizasyonu ve yöntemlerinin öğretilmesi. Lojistikte yeni gelişmeler hakkında bilgilendirme çalışmalarının yürütülmesi.		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Temel kavram ve tanımlar.		
2	Tedarik Zinciri Yönetimi : Teori, strateji ve planlama		
3	Tedarik Zinciri Yönetiminde Temel Stratejiler		
4	Tedarik Zinciri Entegrasyonu ve Optimizasyon		
5	Tedarik Zinciri Yönetiminde teknoloji kullanımı ve temel yazılımlar.		
6	Tedarik Zinciri Yönetiminde Planlama ve ERP		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		

9	Taşıma, Depolama, Elleçleme, Rotalama, Cross Duck, Milk Run
10	Lojistikte Optimizasyon (Maliyet ve Süre Temelli Optimizasyon)
11	Lojistik Maliyetleri
12	Uluslararası Lojistik (Lojistik Ağları, Lojistik Köyleri ve Lojistik Üsleri)
13	Tehlikeli Madde Lojistiği ve ADR Yönetmeliği
14	Küreselleşme, Rekabet ve Lojistik
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	Turizm Pazarlaması		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Turizm sektöründeki pazarlama uygulamalarını öğretmek, ayrıca öğrencilerin bir turizm işletmesinin pazarlama stratejileri ve pazarlama planının unsurlarının ayrıntılarını anlayıp turizm örgütlerinin pazarlama strateji ve planlarının güçlü ve zayıf yönlerini değerlendirme olanağı elde etmesini sağlamak.		
Dersin Temel Kaynakları	İçöz, O. (2001) Turizm İşletmelerinde Pazarlama İlkeler ve Uygulamalar Genişletilmiş 2. Basım, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara. Hacıoğlu, N. (2005) Turizm Pazarlaması, 5. Baskı, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara. Kozak, N. (2006) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Ankara.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Turizm Pazarlamasına Giriş - Turizm, turizm pazarlaması kavramı, Turizm pazarlama karmasının açıklanması, pazarlama karması elemanları Turizm pazarlamasının özellikleri ve farklı yönleri		
2	Turizm Pazarlamasına Giriş (devamı) - Turizm pazarını oluşturan makro ve mikro çevre unsurları Turizm pazarlamasında sektör çevresi ve faaliyet çevresinin incelenmesi.		
3	Turizm Pazarlaması Planlaması - Genel olarak pazarlama planlamasının yararları Turizmde pazarlama planlaması ve planlama sürecinin analizi		
4	Turizm Sektöründe Pazar Bölümlendirme-Pazar Konumlandırma Turizm pazarlamasında pazar bölümlendirme süreci ve yararları Pazar bölümlendirmenin koşulları ve bölümlendirme ölçütlerinin analizi Turizm pazarlamasında pazar hedefleme		
5	Turizmde Pazarlama Karması Elemanları - Ürün Turizm ürünü ve turizm ürününü oluşturan unsurların incelenmesi Turizm ürünün özellikleri ve turizm ürünlerinin sınıflandırılması		
6	Turizmde Pazarlama Karması Elemanları - Ürün (devamı) Turizm ürünü olarak turizm bölgesi (destinasyon) ve turizm bölgesini oluşturan unsurların analizi Turizm pazarlamasında yeni ürün geliştirme Turistik ürünün yaşam sürecinin analizi, yaşa		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		

8	Ara Sınav
9	DEĞERLENDİRME VE GERİBİLDİRİM
10	Turizmde Pazarlama Karması Elemanları – Fiyat Turizm üründe fiyatın önemi, fiyatlamayı etkileyen unsurların analizi Turizm sektöründe fiyatlamının amaçları ve fiyatlama süreci Turizm işletmelerinin uyguladığı fiyatlama politikaları ve fiyatlama modelleri.
11	Turizmde Pazarlama Karması Elemanları – Tutundurma Turizm pazarlamasında tutundurma kavramı, tutundurma karması ve tutundurma karmasını etkileyen unsurlar Turizmde tutundurma karması oluşturma süreci ve tutundurma karması elemanlarının ayrıntılarıyla incelenmesi.
12	Turizmde Pazarlama Karması Elemanları – İnsan Turistik tüketim, turistik tüketimin özellikleri Turistik tüketiciler, tüketicilerin güdeleri ve sınıflandırılması Turizmde satın alma süreci ve satın alma davranışları
13	Turizmde Pazarlama Karması Elemanları – İnsan (devamı) Tüketici memnuniyeti, tüketici memnuniyetinin önemi, tüketici tatminini ölçmenin yararları Tüketici tatmini ölçüm teknikleri - Beklenti ve Performans Analizi - Önem-Performans Analizi
14	Genel tekrar ve değerlendirme
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	Muhasebede Paket Programlar		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Muhasebe ve Bilgi teknolojilerine yönelik alınmış olan temel eğitimin ardından öğrencilerin bu bilgilerini Piyasada kullanılan mevcut ticari yazılımlardan bir ya da bir kaçını öğrenerek bilgi teknolojileri yardımı ile muhasebe çalışmalarının tamamını bilgisayar ortamında kaydedebilmesi amaçlanmaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	ETA:V8-SQL Bilgisayarlı Muhasebe 1-2, (Meslek Yüksekokulları İçin METEP'e Göre Hazırlanmış), Hasan Ali YILDIRIM, Detay Yayıncılık, Ankara 2008.; Bilgisayarlı Muhasebe / Laboratuvar Uygulamaları, Engin Dinç, M.A. Feyiz, Ramazan İnal, Sabri Önel, Abp Yayınevi, 2008.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İşletme Bilgisi, İşletme Yönetimi, İşletmenin Fonksiyonları ve İşletme Türleri.		
2	Muhasebenin Tanımı, Fonksiyonları ve Muhasebenin Temel Kavramları. Mali Tabloların Düzenlenmesi ile ilgili İlkeler.		
3	Muhasebe Bilgi Sisteminin tanıtılması. İşletme Bilgi Sistemi içinde Muhasebe Bilgi Sisteminin Yerinin tanıtılması.		
4	Muhasebe İşleyiş Sürecinin Bir Mali Yıl Esas Alınarak Tüm Yönleriyle Anlatılması.		
5	"Tekdüzen Hesap Planının Tüm Yönleriyle Anlatılması ve Oluşumunun Kavratılması. "		

6	Seçilen Paket Programın Tanıtılması ve İşleyiş Mantığı ile İlgili Olarak Bilgilendirme. İşletme Bilgi Sistemi İçinde Programın Muhasebe Modülünün Tanıtılması.
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı
8	Ara Sınav
9	Tekdüzen Hesap Planının Muhasebe Paket Programında Sisteme Girilerek Düzenlenmesi ve İşletmenin Ekonomik Faaliyetlerinin Yevmiye Defterinde Kaydının Yapılması.
10	Dönem Başı ve Dönem Sonu İşletme Faaliyetlerinin Muhasebe Paket Programında Muhasebe Fişleri Yardımı İle Kaydedilmesi.
11	İşletmenin Ekonomik Faaliyetlerinin Muhasebe Sürecinde Kaydedilmesi ve Fiş Basımı, Defter Dökümü Oluşturulmasının Gösterilmesi.
12	İşletmenin faaliyetlerinin muhasebe sisteminde muhasebe fişleri yardımı ile kaydedilmesi. Yevmiye Defteri ve Büyük Defter dökümlerinin oluşturulması.
13	Dönemsonu muhasebe işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve Mali Tabloların hazırlanması.
14	Muhasebe Sürecinde Dönemin Sonlandırılması İşlemlerinin Yapılması ve Dönem Sonlandırma. Dönem Sonu Mali Tablolarından Billanço ve Gelir Tablosunun hazırlanması ve sunulması.
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	Pazarlama Stratejileri		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1 giriş		
2			
3			
4			

5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	Kurumsal Yönetim		
Öğretim Elemanı		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu ders ile öğrencilerin işletmelerin kurumsallaşma süreci ve kurumsal yönetim hakkında bilgi edinmesini amaçlanmaktadır. Derste kurumsal yapılar ve gelişimi incelenerek, kurumsal yönetim ile ilgili kavramlar değerlendirilmeye çalışılacaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Derste ders kitapları, makaleler ve powerpoint sunumlarından yararlanılır.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dersin amacı ve ders işleyişi hakkında bilgi verme		
2	Kurumsal Yönetim Kavramı ve Kurumsal Yönetimin Tarihsel Gelişimi		

3	Kurumsal Yönetimin Gelişmesinin Nedenleri & Geleneksel ve Kurumsal İşletme Yönetimi
4	Kurumsal Yönetimin Amaçları ve Önemi
5	Kurumsal Yönetim İlkeleri
6	Kurumsal Yönetiminden Beklentiler ve Sağlanacak Yararlar & Kurumsal Yönetim Mekanizmaları
7	Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi
8	Ara Sınav-Ders Tekrarı
9	Türkiye’de Kurumsal Yönetim Uygulamaları
10	Kurumsal Yönetim, Etik Değerler ve Etiğin Kurumsallaşması
11	Kurumsal Yönetim ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk
12	Aile İşletmelerinde Kurumsal Yönetim ve Kurumsallaşma Süreci
13	Aile İşletmelerinde Kurumsal Yönetim ve Kurumsallaşma Süreci
14	Genel Değerlendirme
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	Türkiye Muhasebe Standartları II
Öğretim Elemanı
Dersin Amaç ve Hedefleri	Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği ile belirlenmiş olan esas ve usuller çerçevesinde gerçekleştirilen Muhasebe uygulamalarının Uluslar arası Standartlara uygun olarak yapılmasını ve bununla ilgili düzenlemeleri ve değişiklikleri öğrenmektir.
Dersin Temel Kaynakları	Dersin yürütülmesi sırasında Türkiye Muhasebe Standartları Kurulunun yaptığı tüm düzenlemeler ve oluşturduğu yayınlar ile bu çerçevede piyasalarda var olan tüm basılı kaynak eserler kullanılmaktadır. Uluslar arası Muhasebe Standartları Kurulunun standartlarla ilgili tüm yayınları da yardımcı kaynak olarak kullanılmaktadır..

Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Muhasebe Standartları Hakkında Genel Bilgiler verilmesi: Muhasebe Standartlarının oluşturulması, Türkiye’de Muhasebe Standartlarının Gelişimi, Uluslar arası Muhasebe Standartlarının oluşumu.		
2	TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu Standardı, TMS 2 Stoklar Standardı, TMS 7 Nakit Akış Tabloları Standardı ve TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hata’ya ilişkin Standartların Yorumlanması ve örnekleme		
3	TMS 10 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylara İlişkin Standart, TMS 11 İnşaat Sözleşmelerine İlişkin Standart, TMS 12 Gelir Vergileri Standardı ile TMS 14 Bölümlere Göre Raporlama Standartlarının Yorumlanması ve Örneklendirilmesi.		
4	TMS 16 Maddi Duran Varlıklar Standardı, TMS 17 Kiralama İşlemleri Standardı, TMS 18 Hasılat Standartlarının yorumlanması ve Örneklendirilmesi.		
5	TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı, TMS 20 Devlet Teşvikleri Standardı ve TMS 21 Kur Değişiminin Etkileri Standartlarının Yorumlanması ve Örneklendirilmesi.		
6	TMS 23 Borçlanma Maliyetleri Standardı, TMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları Standardı ve TMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standartlarının Yorumlanması ve Örneklendirilmesi.		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	TMS 28 İştiraklerdeki yatırımlar satandardı, TMS 31 iş ortaklıklarında paylar standardı ve tms 32 finansal araçlar: sunum standartlarının yorumlanması ve örneklendirilmesi		
10	TMS 33 Hisse Başına Kazanç Standardı, TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı ve TMS 37 Karşılıklar-Koşullu Borçlar-Koşullu Varlıklar Standartlarının Yorumlanması ve Örneklendirilmesi.		
11	TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı, TMS 39 Finansal Araçlar Standardı ve TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Standartlarının Yorumlanması ve Örneklendirilmesi		
12	TMS 41 Tarımsal Faaliyetler Standardı, TFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler Standardı ve TFRS 3 İşletme Birleşmeleri Standartlarının Yorumlanması ve Örneklendirilmesi.		
13	TFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri Standardı, TFRS 5 Satış Amaçlı Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler Standardı ve TFRS 6 Maden Kaynaklarının Araştırılması ve Değerlendirilmesi Standartlarının Yorumlanması ve Örneklendirilmesi.		
14	TFRS 7 Finansal Araçlar Standardı ve TFRS 8 Faaliyet Bölümleri Standartlarının Yorumlanması ve Örneklendirilmesi ile seçilen bir konuda makale çalışması yapılması.		
15	Final Sınavı		

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ BAHAR DÖNEMİ ARA SINAV TARİHLERİ VE PROGRAMI NÖ-İÖ

GÜNLER VE TARİH	SAATLER	SINIFLAR	DERSLER	SINAV SALONLARI	DERSİN SORUMLU ÖĞRETİM ELEMANI
PAZARTESİ	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
SALI	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
ÇARŞAMBA	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
PERŞEMBE	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
CUMA	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
CUMARTESİ	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
PAZARTESİ	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
SALI	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
ÇARŞAMBA 13.04.2016	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
PERŞEMBE	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
CUMA	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			

NOT: Ara Sınav Programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.

ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ BAHAR DÖNEMİ FİNAL SINAVI TARİHLERİ VE PROGRAMI NÖ-İÖ

GÜNLER VE TARİH	SAATLER	SINIFLAR	DERSLER	SINAV SALONLARI	DERSİN SORUMLU ÖĞRETİM ELEMANI
PAZARTESİ	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
SALI	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
ÇARŞAMBA	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
PERŞEMBE	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
CUMA	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
CUMARTESİ	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
PAZARTESİ	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
SALI	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
ÇARŞAMBA	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
PERŞEMBE	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			
CUMA	09:00	1			
	11:00	2			
	13:00	3			
	15:00	4			

NOT: Final Sınav Programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.