

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

2018 – 2019 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI  
EĞİTİM REHBERİ

## ANABİLİM DALI BAŐKANLIĐI VE E-POSTA ADRESLERİ

	Bölümler	E-mail Adresleri
1	<b>Uluslararası Ticaret ve Finansman Anabilim Dalı Başkanı</b> Prof. Dr. Veysel KULA	kula@aku.edu.tr
2	<b>Uluslararası Ticaret ve Finansman Anabilim Dalı Başkanı Yardımcısı</b> Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAMAN	fyaman@aku.edu.tr

# ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI

## ANABİLİM DALI İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

Uluslararası Ticaret ve Finansman Anabilim Dalı eğitim programında okutulacak olan dersler disiplinler arası bir anlayışı gerektiren derslerdir. Programda öğrencilere teori ve uygulamaya yönelik uzmanlık bilgisi verilecek ve güncel sorunlar irdelenecektir.

Bölüm olarak yüksek lisans programı ile amacımız, dünyadaki mal ve sermaye hareketlerinin doğasını anlamak ve bu anlayışı öğrencilerimize aktarmaktır. Küresel ekonominin yükseldiği ve ülkemizin gelişmekte olan ekonomiler kategorisinde konumlandırıldığı günümüz bağlamında, uluslararası ürün, hizmet ve parasal hareketler konusunda gelişmeleri anlayıp açıklayabilmek isteyen akademisyen adayları ve profesyonellerin gelişimi programımızın en önemli çıktıları olacaktır. Bölüm olarak bu gerekliliği yerine getirmeyi, Uluslararası Ticaret ve Finans konularını bilimsel araştırma yöntemleri ışığında irdelemeyi ve uluslararası standartlarda araştırma, eğitim ve öğretim yapmayı hedeflemekteyiz.

## BÖLÜM BAŞKANI'NIN MESAJI

### Bölümümüzün kıymeti, Kıymetli öğrencilerimiz,

Sizleri geleceğe hazırlamak için çabalayan hocalarımız ve bizlere bu yolda eşlik eden idari görevdeki arkadaşlarımız adına bu satırlar vesilesiyle sizlere hitap etmekten mutluluk duymaktayım.

Neredeyse sizler yaşında tahta oturup 13 yılda dünyanın yarısını fetheden Makedonyalı Büyük İskender'in geometriyi çaba göstermeden hemen öğrenmeye heveslendiği ve bu amaçla bir matematikçi ile irtibata geçtiği rivayet edilir. Yunanlı matematikçinin cevabı şudur: "Geometri öğrenmenin krallara mahsus yolu yoktur".

Randy Pausch da, başarıya giden en kestirme metodun aslında sadece iki kelimedenden oluşan uzun yol olduğunu söyler: "çok çalışmak".

Ebeveynlerinizin, sevenlerinizin size bağladıkları umutları aklınızdan çıkarmayalım. Bölümümüzde geçireceğiniz dört yılı, torunlarınızın iyiliği için onlardan ödünç aldığınız dört yıl diye değerlendirelim. Halil Cibran'dan mülhem, bu dört yıllık zaman dilimini, sevdiklerinizin, torunlarınızın semeresini göreceği çalışma fırsatı olarak görelim.

Marifetin, yazılmış her satırı yutarcasına okumak olmadığını bilelim. İsmet Özel'in vurguladığı şekilde günümüzde sürüleşmenin sosyalleşme adı altında gerçekleştiğinin farkında olalım. Sartre'nin dediği gibi, kültürlü olmak popüler kültür ikonlarını bilmek değil, insanın dünyadaki durumunu anlamasına yarayan bilgiyi ve yolları edinmektir. Bu meyanda marifet Nurettin Topçu'nun deyişiyle şehvet, servet ve şöhrete dirsek çevirip "göğsümüzdeki kalbin çarpıntısına minnetle ve varlık karşısında duyduğumuz hayretle baş başa kalmaktır". Hayret uygunuzu ve akabinde zuhur eden derin düşünme yetinizi asla köreltmeyin.

Seferinizin zaferiniz olması temennilerimle,

Prof. Dr. Veysel KULA

Uluslararası Ticaret ve Finansman Anabilim Dalı Başkanı

### Bölüm Yönetimi

Görev	Unvan ve Ad Soyad	Tel	E-posta
Anabilim Dalı Başkanı	Prof. Dr. Veysel KULA	(0272) 2281292 (2103)	kula@aku.edu.tr
Anabilim Dalı Başkanı Yardımcısı	Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAMAN	(0272) 2281292 (2008)	fyaman@aku.edu.tr

### Uluslararası Ticaret ve Finansman Anabilim Dalı Öğretim Elemanları ve E-posta Adresleri

Prof. Dr. Veysel KULA (Başkan)	kula@aku.edu.tr
Prof. Dr. H. Rıza AŞIKOĞLU	riza@aku.edu.tr
Prof. Dr. Erkan AKAR	akar@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAMAN	fyaman@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Berfu İLTER	berfu13@hotmail.com
Arş. Gör. Dr. Adem BÖYÜKASLAN	ademboyukaslan@aku.edu.tr
Arş. Gör. Aykut GÜRYEL	aguryel@aku.edu.tr
Arş. Gör. Birgül ORUÇ	birgoloruc@aku.edu.tr

**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI**  
**ANABİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

<b>1. YARIYIL</b>					
<b>GÜZ DÖNEMİ DERSLERİ</b>	<b>Seçmeli/ Zorunlu</b>	<b>Dersin Kodu</b>	<b>Teori</b>	<b>Uygulama</b>	<b>AKTS</b>
<b>ZORUNLU DERSLER</b>					
<b>Bilimsel Araştırma Yöntemleri</b>	<b>Zorunlu</b>	<b>UTF-501</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Uzmanlık Alan Dersi</b>	<b>Zorunlu</b>	<b>UTF-701</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
<b>Tez Hazırlık Çalışması</b>	<b>Zorunlu</b>	<b>UTF-801</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Seçmeli Dersler Havuzu ( Seçmeli Ders Havuzundan 3 Ders Seçilecektir.)</b>					
Uluslararası Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi	Seçmeli	UTF 503	3	0	5
Endüstri 4.0 Ve Pazarlama	Seçmeli	UTF 505	3	0	5
Oyun Teorisi ve Stratejik Ticaret Politikası	Seçmeli	UTF 507	3	0	5
Uluslar Arası Denetim Standartları	Seçmeli	UTF 509	3	0	5
Finansal Yönetimde Yeni Yönelimler	Seçmeli	UTF 511	3	0	5
Kültürlerarası Tüketici Davranışı Araştırmaları	Seçmeli	UTF 513	3	0	5
Davranışsal Ekonomi	Seçmeli	UTF 515	3	0	5

<b>2. YARIYIL</b>					
<b>BAHAR DÖNEMİ DERSLERİ</b>	<b>Seçmeli/ Zorunlu</b>	<b>Dersin Kodu</b>	<b>Teori</b>	<b>Uygulama</b>	<b>AKTS</b>
<b>ZORUNLU DERSLER</b>					
<b>Uzmanlık Alan Dersi</b>	<b>Zorunlu</b>	<b>UTF-702</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
<b>Tez Hazırlık Çalışması</b>	<b>Zorunlu</b>	<b>UTF-802</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Seminer</b>	<b>Zorunlu</b>	<b>UTF-602</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>Seçmeli Dersler Havuzu ( Seçmeli Ders Havuzundan 3 Ders Seçilecektir.)</b>					
İthalat ve İhracat Yönetimi	Seçmeli	UTF 502	3	0	5
Finansal Ekonometri	Seçmeli	UTF 504	3	0	5
Uluslararası Müzakere Teknikleri ve Ticari İletişim	Seçmeli	UTF 506	3	0	5
Uluslararası Finansal Raporlama Standartları	Seçmeli	UTF 508	3	0	5
Uluslararası Para ve Sermaye Piyasaları	Seçmeli	UTF 510	3	0	5
Uluslararası Ticarete Girişimcilik	Seçmeli	UTF 512	3	0	5
Uluslararası Risk Yönetimi	Seçmeli	UTF 514	3	0	5





**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI**  
**YÜKSEK LİSANS 2018-2019 GÜZ DÖNEMİ DERS İÇERİKLERİ**

**I. YARIYIL DERSLERİ**

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Endüstri 4.0 ve Pazarlama		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof. Dr. Erkan AKAR		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Pazarlamada endüstri 4.0 uygulamalarını ortaya koymak amaçlanmaktadır. Bu kapsamda teknolojik dönüşümde endüstri 4.0 ile pazarlamanın temel trendlerinin incelenmesi hedeflenmektedir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	- Pazarlama 4.0: Gelenekselden Dijitale Kayma (Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan) - Industry 4.0: Managing The Digital Transformation (Springer Series in Advanced Manufacturing) (Alp Ustundag, Emre Cevikcan)		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Endüstri 4.0'ın temel konseptleri ve bileşenleri		
2	Akıllı ve Bağlantılı Ürün İş Modelleri		
3	Pazarlamayı Şekillendiren Temel Trendler		
4	Bağlantılı müşterilere kayan güç		
5	Bağlantılı müşteriler için pazarlama paradoksları		
6	Etkili dijital alt kültürler		
7	Dijital ekonomide Pazarlama 4.0		
8	Ara Sınav		
9	Dijital ekonomide pazarlama için yeni çerçeveler		
10	Pazarlama verimlilik ölçütleri		
11	Sanayi arketipleri ve en iyi uygulamalar		
12	Dijital ekonomide taktik pazarlama uygulamaları		
13	Marka çekiciliği için insan merkezli pazarlama		
14	Marka merakı uyandırmak için içerik pazarlaması		
15	Final Sınavı		



<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Uluslararası Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAMAN		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Küresel rekabet ortamındaki gelişmeleri izleyebilen, endüstriyel uygulamalara yönelik yaratıcı ve yenilikçi fikirlerin oluşmasını sağlayan, uluslararası düzeyde bilgi ve beceri ile donatılmış insan kaynağının yetiştirilmesi amacına yönelik tasarlanmış Uluslararası Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi dersinde lojistik fonksiyonlarının ve tedarik zinciri faaliyetlerinin planlanması ve yönetimi konuları incelenecektir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Long,D. (2016) Uluslar arası Lojistik; Küresel Tedarik Zinciri Yönetimi, Nobel Akademik Yayıncılık, Çev: Tanyaş,M. , Düzgün,M. Keskin, M.H. (2015) Tedarik Zinciri Yönetimi - Arka Planı, Gelişimi ve Güncel Uygulamaları, Nobel Akademik Yayıncılık		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Lojistik ve Tedarik Zinciri Kavramları		
2	Lojistik Birimlerin Kuruluş Yeri Seçimi, Faktörler ve Yöntemler		
3	Lojistik Planlama İlkeleri		
4	Lojistikte Dış kaynak Kullanımı, Kapasite Seçimi ve Kar Zarar Analizi		
5	Dağıtım Merkezleri ve Antrepolar		
6	Lojistik ve mali konuların beraberinde ihracat-ithalat maliyetleri açısından analiz		
7	Lojistik Maliyetleri, Bilişim Teknolojileri ve Elektronik Lojistik		
8	Ara Sınav		
9	Üçüncü Parti Lojistik Hizmetleri		
10	Tedarikçi Seçimi ve Geliştirilmesi, Talep Yönetimi, Hızlı Tepki, Stratejik İttifaklar		
11	Performans Ölçümleri		
12	Verimlilik ve İş Ölçümü		
13	Araç Takip Sistemleri		
14	Tedarik Zinciri Talep Yönetimi, Stok Yönetimi		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Bilimsel Araştırma Yöntemleri		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Doç. Dr. Fatih ECER		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Bu dersin amacı, öğrencilerin araştırma yöntem ve teknikleri hakkında temel teorik bilgiler edinmesi, bilim ve bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerinin anlaşılabilir, araştırmaları değerlendirebilme ve araştırma projeleri ortaya koyabilme yeterliliğini geliştirmeyi sağlayabilmektir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	- İslamoğlu, A.H., Alnıaçık, Ü. (2013). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri- SPSS uygulamalı. Beta Yayınları. - Bhattacharjee, A. (2012). Social Science Research: Principles, Methods, and Practices.		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	Z
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Bilim ve bilimle ilgili kavramlar		
2	Araştırma süreci		
3	Araştırmanın yöntemi		
4	Bilgi toplama yöntemleri		
5	Ölçme ve ölçek türleri		
6	Örnekleme		
7	Örnekleme		
8	Ara sınav		
9	Verilerin analize hazırlanması		
10	SPSS programının tanıtımı		
11	Verilerin analizi ve verilerin analizinde kullanılan yöntemler		
12	Verilerin analizi ve verilerin analizinde kullanılan yöntemler		
13	Verilerin analizi ve verilerin analizinde kullanılan yöntemler		
14	Araştırma raporunun hazırlanması		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Oyun Teorisi ve Stratejik Ticaret Politikası		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Dr. Öğr. Üyesi Bülent ALTAY		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Yüksek Lisans öğrencilerine oyun teori ile ilgili temel kavramların öğretilmesi ve stratejik ticarete uygulama alanının gösterilmesidir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	An Introduction to Game Theory, Martin J. Osborne, Oxford University Press. Oyun Teorisi, Ensar Yılmaz, Literatür Yayıncılık Oyun Teorisi, Hakan Karabacak, Seçkin Yayıncılık		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Oyun Teorisinin Tarihsel Gelişimi		
2	Oyun Teorisinin Temel Kavramları ve Normal Form ve Dallanma Yöntemiyle Oyunların Çözümü		
3	İki Kişili Oyunlar ve Karışık Stratejili Oyunlar İçin Nash Dengesi		
4	İşbirliksiz Oyunlar		
5	İşbirlikçi Oyunlar		
6	Tekrarlanan Oyunlar		
7	Ara Sınav		
8	Tam Bilgiye Dayanmayan Oyunlar		
9	Pazarlıklı Oyunlar		
10	İki Kişilik ve n-Kişilik Pazarlıklı Oyunlar		
11	Oyunlar, Pazarlama Ve Politika		
12	Dış Ticaret ve Stratejik Ticaret Kavramı		
13	Stratejik Ticaretteki Gelişmeler		
14	Oyun Teorisinin Stratejik Ticarete Kullanılması ve Örnekleri		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Uluslararası Denetim Standartları		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof. Dr. Veysel KULA		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	IFAC'a bağlı Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından yayınlanan uluslararası denetim standartları, ülkemizde de KGK tarafından kabul edilerek Türkiye Denetim Standartları adı altında yayınlanmaktadır. Bu standartların oluşum süreci, içerikleri ve uygulaması bu dersin konusunu oluşturmaktadır. Muhasebe denetiminde temel kavramlar, teorik kavramlar yanında uygulamaya dönük bilgiler, mali tablo hesaplarının denetimi, denetim ile ilgili temel bilgiler, denetim planlaması çalışmaları ve denetim raporlarının düzenlenmesi ile ilgili bilgi vermek.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Auditing And Assurance Services, <a href="#">Alvin A. Arens</a> , <a href="#">Randal J. Elder</a> , <a href="#">Mark S. Beasley</a> , Pearson Denetim Ve Güvence Hizmetleri, Ersin Güredin, Türkmen Kitapevi		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Teorik Anlatım, Örnek çözümleri, soru-cevap.		
2	Denetim Standartlarının Dünyadaki ve Türkiye' deki gelişimi		
3	Muhasebe denetiminin tanımı ve özellikleri, denetim türleri ve denetçi türleri		
4	Bağımsız Denetimde Etik ve Meslek Ahlakı		
5	Mali tabloların bağımsız denetiminin hedefleri		
6	Genel kabul görmüş denetim standartları.		
7	Denetim kanıtları ve prosedürleri		
8	Ara Sınav		
9	Denetim planlaması		
10	İşletme ile ilgili temel bilgilerin toplanması		
11	Denetimde önemlilik planlaması		
12	Denetimde risk planlaması		
13	İç kontrol yapısının incelenmesi ve kontrol riskinin belirlenmesi		
14	Muhasebe denetiminde analitik inceleme prosedürleri		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Finansal Yönetimde Yeni Yönelimler		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof.Dr. H.Rıza AŞIKOĞLU		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Finansal Yönetim dersi başta işletmelerdeki yatırım ve finansman kararlarının verilmiş amacını ve sürecini, yatırım ve finansman kararlarının işletme piyasa değeri üzerindeki etkilerini, yönetimin etkinliğini ve verimini, finansal piyasaları ve araçlarını, yöneticilerin kararlarının finansal tarafını vurgulamayı ve irdelemeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla; gerçek veya finansal varlıkların değerlendirilmesi, risk yönetimi, türev enstrümanlar, risk ve beklenen getiri dengesi, finansman ve temettü politikaları olmak üzere nispeten finansın bütün konularını kapsar. Ders yönetsel kararları yönlendirmede literatür taramasını da kapsamakta, güncel ampirik alan araştırmalarından destek almaktadır. Bu şekilde dersi alan öğrencilerin etkili alan araştırmalarını yapabilmeleri konusunda yetkinlik kazanmasını ve güncel finansal konularda muhakeme yapabilmelerinin sağlanmasını hedeflemektedir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Uluslararası Finansal Yönetim, Jeff Madura, Cengage Learning Uluslararası Para ve Finans, Michael Melvin, Stefan Norrbin, Elsevier Uluslararası Finans Teori, Politika ve Uygulama, Güven Delice, İlhan Ege, Gazi Kitapevi		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Yatırım ve Finansman Kararları ve Finansal Yönetimde Etkinlik		
2	Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi ve Değerlemesi		
3	Statik ve Dinamik Proje Değerleme Yöntemleri, Örnek Olaylar		
4	Çalışma Sermayesi Yönetimi ve Kısa, Orta Uzun Vadeli Finansman		
5	Sabit Sermaye Yatırımları ve Kâr Dağıtım Politikası		
6	Sermaye Maliyeti ve Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti		
7	Portföy Teorisi ve Modern Kuramlar		
8	Ara Sınav		
9	Risk ve Getiri		
10	Varlık Fiyatlama Modelleri		
11	Piyasa Etkinliği ve Etkin Piyasalar Teorisi		
12	Türev Piyasalar		
13	Finansal Kararlarda Rasyonellik ve Davranışsal Finans		
14	E-Finans ve Kripto Para Sistemi		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Kültürlerarası Tüketici Davranışı Araştırmaları		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Dr. Öğr. Üyesi Berfu İLTER		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Kültürel yaklaşımların çeşitli boyutları ele alınmaktadır. Tüketici davranışlarıyla ilgili kavramlara hakim olmayı ve tüketicilerin satın alma süreci, tüketici davranışları teorilerinin güncel uygulamaları, kültürün kişisel satın alma davranışına etkisi, uluslararası tüketici davranışlarını incelemeyi amaçlamaktadır. Uluslararası pazarlama sistemi ve çeşitli ülkelerdeki yerel ticari geleneklerin, tüketici davranışlarının karşılaştırılması ve iş dünyasındaki farklı kültürlerarası etkileşimin incelenmesi gibi konuları içermektedir. Kültürlerarası iletişim, etkileşim, uluslararası işletmeler, kültürel değerlerden kaynaklanan tezatlar, çatışan kültürlerarası senaryoların tartışılması vb. konular incelenmektedir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat Kitapları, Okumuş, A. (2013). Tüketici Davranışı Teorik ve Uygulamalı Bir Yaklaşım, Türkmen Kitabevi, İstanbul. Mengü, S.Ç. (2012). Halkla İlişkiler- Bir Kültür Politikası, Eğitim Yayınevi, Konya. Torlak, Ö. vd. (2012). Pazarlama Stratejileri –Yönetmel Bir Yaklaşım, Beta Yayınları, İstanbul. Levitt, T. (1983). The Globalization of Markets, Harvard Business Review, May-June, 92-102.		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Kültürlerarası Tüketici Davranışına Genel Bir Bakış		
2	Kültürün Tanımı ve Özellikleri		
3	Kültür ve Küresel Pazarlama Açısından Önemi		
4	Kültürlerarası Pazarlama Araştırmaları Sürecine Genel Bakış		
5	Kültürlerarası Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Önemi		
6	Kültürlerarası Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi İlişkisi		
7	Kültürlerarası İletişim Stratejileri		
8	Ara Sınav		
9	Toplumsal Kültürün Tüketici Davranışlarına Etkisi ve Yerel Kültür Farklılıkları		
10	Küresel Pazarlamada Toplumsal Kültür Farklılıklarının Önemi		
11	Uluslararası Pazarlama Stratejileri ve Firma Kültürleri		
12	Pazarlamada küresel ürün stratejileri ve çok uluslu Şirket Örnekleri		
13	Çokuluslu Firmaların Pazarlamada Yaptıkları Kültürel Hatalar ve Çözüm Yolları		
14	Beden Dilinin Farklı Kültürlerdeki Kullanımı ve Yapılan Hatalar		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Davranışsal Ekonomi		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof. Dr. Veysel Kula		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Gerek sermaye piyasaları gerekse kurumsal finans açısından rasyonellikten uzak, psikolojik bakış açısıyla karar vermenin yatırım açısından yansımalarının tartışılması.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Behavioral Finance, Edwin Burton and Sunit H. Sahah, (2013), Wiley.		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	Seçmeli
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Standart Finans Kavramı Ve Davranışsal Finans İle İlişkilendirilmesi O Rasyonel Yatırımcı Bakış Açısı O Etkin Piyasalar Hipotezi		
2	Davranışsal Finansa Ait Temel Kavramlar Ve Teoriler I O Sezgisel Yöntemler (Heuristics) O Önyargılar (Biases) O Zarardan Kaçınma (Loss Aversion) O Risk Algısı (Risk Perception)		
3	Davranışsal Finansa Ait Temel Kavramlar II O Bilişsel / Duygusal Yaklaşımlar O Bireysel / Grup Davranışları		
4	Beklenti Teorisi		
5	İrrasyonel Yatırımcı Yaklaşımları O Arbitraj Sınırları		
6	Yatırım Ve Finansal Planlama Yaklaşımları O Etiğe Dayalı Yatırım Anlayışı O Portföy Dağılım Kararları		
7	Davranışsal Finansa Şirket Ve Piyasa Etkinliği Açısından Bakış I O Finansal Düzenlemeler (Nudging) O Finansal Skandallara Dayalı Vak'a Analizleri O Halka Açık Şirketler Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluk		
8	Ara Sınav		
9	Davranışsal Finansa Şirket Ve Piyasa Etkinliği Açısından Bakış		
10	O Aşırı Tepki (Overreaction) / Düşük Tepki (Underreaction) O Piyasa Anomalileri O Piyasalarda Yaşanan Balon Haberler, Panik Durumu, Çöküşler		
11	Davranışsal Kurumsal Finans Ve Yönetimsel Karar Verme I O Şirket Sahipleri Ve Üst Düzey Yöneticilerin Şirket Piyasa Değerlerini Etkilemeye Yönelik Karar Süreçleri		
12	Davranışsal Kurumsal Finans Ve Yönetimsel Karar Verme II O Yöneticilerin Önyargıya Dayalı Ve Standart Dışı Kararlarının Etkileri		
13	Finansal Okuryazarlık Ve Müşteri Yönetimi		
14	Örnek Vaka Analizleri		
15	Final Sınavı		

**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI**  
**YÜKSEK LİSANS 2018-2019 GÜZ DÖNEMİ ARA SINAV TARİHLERİ ve**  
**PROGRAMI**

<b>Dersin Adı</b>	<b>Öğretim Üyesi</b>	<b>Sınav Tarihi</b>	<b>Sınav Saati</b>	<b>Sınav Yeri</b>	<b>Gözetmen</b>
UTF 509 Uluslararası Denetim Standartları	PROF. DR. VEYSEL KULA				
UTF 511 Finansal Yönetimde Yeni Yönelimler	PROF. DR. H.RIZA AŞIKOĞLU				
UTF 505 Endüstri 4. 0 ve Pazarlama	PROF. DR. ERKAN AKAR				
UTF 501 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	DOÇ. DR. FATİH ECER				
UTF 503 Uluslararası Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi	DR. ÖĞR. ÜYESİ FİKRET YAMAN				
UTF 513 Kültürlerarası Tüketici Davranışı Araştırmaları	DR. ÖĞR. ÜYESİ BERFU İLTER				

**Not:** Ara sınav programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.



**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI  
YÜKSEK LİSANS 2018-2019 GÜZ DÖNEMİ FİNAL SINAV TARİHLERİ ve PROGRAMI**

<b>Dersin Adı</b>	<b>Öğretim Üyesi</b>	<b>Sınav Tarihi</b>	<b>Sınav Saati</b>	<b>Sınav Yeri</b>	<b>Gözetmen</b>
UTF 509 Uluslararası Denetim Standartları	PROF. DR. VEYSEL KULA				
UTF 511 Finansal Yönetimde Yeni Yönelimler	PROF. DR. H.RIZA AŞIKOĞLU				
UTF 505 Endüstri 4. 0 ve Pazarlama	PROF. DR. ERKAN AKAR				
UTF 501 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	DOÇ. DR. FATİH ECER				
UTF 503 Uluslararası Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi	DR. ÖĞR. ÜYESİ FİKRET YAMAN				
UTF 513 Kültürlerarası Tüketici Davranışı Araştırmaları	DR. ÖĞR. ÜYESİ BERFU İLTER				

**Not:** Final sınav programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.

**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI**  
**YÜKSEK LİSANS 2018-2019 GÜZ DÖNEMİ BÜTÜNLEME SINAV TARİHLERİ ve**  
**PROGRAMI**

<b>Dersin Adı</b>	<b>Öğretim Üyesi</b>	<b>Sınav Tarihi</b>	<b>Sınav Saati</b>	<b>Sınav Yeri</b>	<b>Gözetmen</b>
UTF 509 Uluslararası Denetim Standartları	PROF. DR. VEYSEL KULA				
UTF 511 Finansal Yönetimde Yeni Yönelimler	PROF. DR. H.RIZA AŞIKOĞLU				
UTF 505 Endüstri 4. 0 ve Pazarlama	PROF. DR. ERKAN AKAR				
UTF 501 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	DOÇ. DR. FATİH ECER				
UTF 503 Uluslararası Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi	DR. ÖĞR. ÜYESİ FİKRET YAMAN				
UTF 513 Kültürlerarası Tüketici Davranışı Araştırmaları	DR. ÖĞR. ÜYESİ BERFU İLTER				

**Not:** Bütünleme sınav programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.



**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI  
YÜKSEK LİSANS 2018-2019 BAHAR DÖNEMİ DERS İÇERİKLERİ**

**II. YARIYIL DERSLERİ**

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Lisansüstü UTF Seminerleri		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof. Dr. Erkan AKAR		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Tez konusunun belirlenebilmesine ilişkin güncel konulara dayalı tarama yapma, özgün bir konu başlığı belirleme ve konuyu hazırlayarak sunma amaçlanmaktadır. Topluluk önünde anlatım ve tartışma yeteneğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Güncel Alan Dergileri, Araştırma Yöntem Ve Tekniklerinin Anlatıldığı Kitaplar, Akü Sbe Tez Yazım Kılavuzu		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
0	3	5	Z
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Konu seçimine ilişkin dikkat edilmesi gereken unsurların anlatımı		
2	Önerilen konu başlıklarının tartışılması		
3	Önerilen konu başlıklarının tartışılması		
4	Konu başlıklarının belirlenmesi		
5	Konunun yazımı		
6	Konunun yazımı		
7	Konunun yazımı		
8	Ara Sınav		
9	Ön sunum ile gerekli eklemelerin ve çıkartılması gerekenlerin tartışılması		
10	Düzeltilmeler sonrası konunun yazımı		
11	Düzeltilmeler sonrası konunun yazımı		
12	Konunun anlatılması		
13	Konunun anlatılması		
14	Konunun anlatılması		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	İthalat ve İhracat Yönetimi		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAMAN		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	İthalat ve ihracat yönetimi dersi, uluslar arası ticaret teorisinin kısa bir tanımından sonra ithalat ve ihracat ile ilgili temel kavram, fikir ve verileri bilimsel yöntemlerle inceleyebilmek, eleştirel ve analitik bakış açısı ile yorumlayabilmek amacı taşımaktadır. Vaka analizleri ile ithalat ve ihracat operasyonlarına yönelik uygulamaların gerçek hayattaki işleyişini göstermek ve teorik-pratik arasındaki farkı gözlemleyebilmek bu dersin hedefleri içerisinde yer almaktadır.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Kaya, (2011), Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, (3. Bası), İstanbul: Beta Yayıncılık Seyidoğlu, H., (2003) Uluslararası İktisat: Teori, Politika ve Uygulama, Geliştirilmiş 15.Basım. İstanbul: Güzem Yayınları, 2003.		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Uluslararası ticarete değişen çevre koşulları		
2	İthalat ve ihracata yönelik firma politikaları		
3	Dış pazarların araştırılması ve seçimi		
4	Uluslararası ticaret terminolojisi, ithalat-ihracat riskleri		
5	Fiyatlandırma ve ödeme metotları,		
6	Lojistik ve mali konuların beraberinde ihracat-ithalat maliyetleri açısından analiz		
7	Ödeme şekilleri ve taşıdıkları riskler		
8	Ara Sınav		
9	İhracat mevzuatı, ithalat mevzuatı		
10	Dış ticarete para hareketi ve kambiyo mevzuatı		
11	İhracatın finansmanı ve ihracat kambiyo işlemleri		
12	İthalatın finansmanı ve ithalat kambiyo işlemleri		
13	İhracat-ithalat uygulamaları		
14	İhracat-ithalat örgütleri		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Finansal Ekonometri		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof.Dr. Veysel KULA		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Dersin temel amacı finansa ilişkin herhangi bir konuda lineer veya nonlineer regresyon modeli oluşturabilme ve sonuçlarını yorumlayabilme yeteneği kazandırmaktır Öğrenciler istatistik metodlar kullanarak kendi araştırma konularındaki sorularını oluşturup, E-Viewws üzerinde örnek uygulamalarla bunlara ilişkin hipotezleri kurup, en uygun sınama testleri ile bilimsel çalışma yapma yeteneği kazanacaklardır.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	BROOKS, C. (2009) Introduction To Financial Econometrics. Handbook of Financial Econometrics and Statistics, Cheng F Lee, John Lee, Springer Reference		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Finansta istatistiksel methodların önemi,		
2	Verilerin dağılım ölçüleri ve düzenlenmesi		
3	Basit doğrusal modeller		
4	Korelasyon ve regresyon analizi		
5	Regresyon katsayılarının anlamlılığının sınanması		
6	Çoklu doğrusal ve doğrusal olmayan regresyon analizi		
7	Otokoreleasyonsuzluk varsayımının sınanması		
8	Ara Sınav		
9	Sabit varyans varsayımının sınanması		
10	Hata teriminin normalliğinin sınanması		
11	Jarque Berra, Gölge değişkenli regresyon ve Mevsimselliğin Modellenmesi		
12	Çoklu doğrusal bağlantı		
13	Görünüşte İlişkisiz Regresyon		
14	Arch Garch regresyon		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Uluslararası Müzakere Teknikleri ve Ticari İletişim		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAMAN		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Bu dersin amacı; öğrencilere dış ticarete yazışma-müzakere teknikleri hakkında tatminkâr bir görüş kazandırmaktır. Ders; disiplinler arası bir anlayışla küresel bir ortamda firmaların karşılaştıkları sorunlar konusunda öğrencilere çağdaş bir görüş kazandırmak üzere tasarlanmıştır.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Çetin, C. (2009) Müzakere Teknikleri İstanbul, Beta Basım Yayım Köksal, T. Kehya, Ö. (2013) Dış Ticarete İletişim, Müzakere ve Sözleşme Yönetimi Ankara, Adalet Yayınevi		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	İletişimin kavram ve tanımları		
2	Çok kültürlü iletişim süreci		
3	İkna edici iletişim		
4	Uluslar arası iş etiği ve kültürel düşünceler		
5	Müzakere kavramları ve müzakere stratejileri		
6	Kişisel satış, sergi ve ticaret fuarlarını, satış promosyonlarını, doğrudan pazarlamayı ve sponsorlukları içeren pazarlama iletişimi araçları		
7	Müzakerede karşılaşılabilecek olası ters durumlar ve çözüm önerileri		
8	Ara Sınav		
9	Kültür ve Müzakere		
10	Uluslararası müzakereler		
11	Müzakere taktikleri ve müzakere aşamaları		
12	Dış ticarete yazışma esasları		
13	Uluslararası takas için müzakere stratejileri.		
14	Müzakerelerde ortak unsurlar		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Uluslararası Para ve Sermaye Piyasaları		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof.Dr. H. Rıza AŞIKOĞLU		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Uluslararası para ve sermaye piyasaların tanıtılması, piyasalardaki ekonomik ve mali ilişkilerin verilmesi ve piyasaların izlenilmesi, bilgi edinilmesi ve yorumlanmasını amaçlamaktadır. Finansal piyasalarda yaşanan küreselleşme çerçevesinde, uluslararası finansal sistemin yapısını ve işleyişini incelemek, uluslararası para sistemi, uluslararası menkul kıymet piyasaları ile döviz piyasalarını, uluslararası fon hareketleri ve risk türlerini de içine alacak şekilde analiz etmek, türev piyasalar ve araçların özelliklerinin tanıtılması ile bunların risk yönetimi amacıyla kullanımına ilişkin pratik uygulama örnekleri ile destekli perspektif oluşturmak ve uluslararası finansal piyasaların işleyişi ile kurumsal finansal yönetim arasındaki etkileşimi değerlendirmektir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Para Piyasaları, <a href="#">A. Gültekin Karaşin</a> , Beta Basım Yayın Uluslararası Ticaret, Para ve Finans, Havva Tunç, Sümer Kitabevi Yayınları Finansal Piyasalar ve Para Politikası, Ömer Faruk Çolak, Gazi Kitapevi		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Uluslararası Finansal Piyasalar		
2	Uluslararası Para Sistemi		
3	Uluslararası Finansal Kurumlar		
4	Döviz Piyasası		
5	Vadeli Piyasalar		
6	Future Piyasa İşlemleri ve Opsiyon Piyasaları		
7	Satılma Gücü Paritesi		
8	Ara Sınav		
9	Faiz Paritesi		
10	Sabit ve Esnek Döviz Kurları, Döviz Kuruna İlişkin Teoriler		
11	Europara ve Eurotahvil Piyasaları		
12	Hedge Fonlar		
13	Uluslararası Finansal Krizler		
14	Uluslararası Finansal Sistemin Geleceği		



15	Final Sınavı
----	--------------

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof. Dr. Veysel KULA		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Bu dersin amacı dünyada finansal raporlamaya yön veren Uluslararası Muhasebe Standartları(UMS) / Uluslararası Finansal Raporlama Standartları(UFRS) ile uyumlu Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları(TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının(TFRS) incelenerek bu standartları kullanabilme yeteneğini kazandırmaktır.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Uluslararası Finansal Raporlama TMS – TFRS, Erhan Yalçın, Seçkin Yayıncılık Türkiye Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartları, Kamu Gözetimi Muhasebe Ve Denetim Standartları Kurumu ( KGK), <a href="http://www.kgk.gov.tr/DynamicContentDetail/7890/TMS/TFRS-2018-Seti">http://www.kgk.gov.tr/DynamicContentDetail/7890/TMS/TFRS-2018-Seti</a>		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Muhasebe Standartları Hakkında Genel Bilgiler (Muhasebe Standartlarının Oluşturulması, Gelişimi ve Uluslararası Muhasebe Standartlarının Geliştirilmesinde Etkili Aktörler ve Standart Oluşturma Yöntemleri)		
2	TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi		
3	TMS 2 Stoklar Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi		
4	TMS 7 Nakit Akış Tabloları Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi		
5	TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hataya İlişkin Standardın Yorumlanması TMS 10 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylara İlişkin Standardın Yorumlanması		
6	TMS 11 inşaat Sözleşmelerine ilişkin Standardın Yorumlanması ve Örnekendirilmesi TMS 12 Gelir Vergileri Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi		
7	Ara Sınav ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav		
9	TMS 16 Maddi Duran Varlıklar Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi		
10	TMS 17 Kiralama işlemleri Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi TMS 18 Hasılat Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi		
11	TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi TMS 20 Devlet Teşvikleri Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi		
12	TMS 21 Kur Değişiminin Etkileri Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi TMS 23 Borçlanma Maliyetleri Standardının Yorumlanması ve Örnekendirilmesi		
13	TMS 24 ilişkili Taraf Açıklamaları Standardının Yorumlanması TMS 27 Konsolide Ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının Yorumlanması		
14	FRS 5: Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler, , TFRS 8: Faaliyet Bölümleri, TFRS 9: Finansal Araçlar		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Uluslararası Ticarete Girişimcilik		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Dr. Öğr. Üyesi Berfu İLTER		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	<p>Derste dünyada ve Türkiye’de girişimciliğin tarihi ve gelişimi hakkında bilgi sahibi olunur.</p> <p>Ders girişimcilerin işletme uygulamalarının mukayesesi yoluyla uluslararası ticarete girişimcilik yönetimini kapsar. Derste; uluslararası ticarete girişimcilik, girişimcilik kültürü, girişimcilik ekosistemi gibi konularda temel girişimcilik algısı oluşturulur. Ders, uluslararası ticarete faaliyet gösteren girişimcilik uygulamalarının araştırılması üzerine odaklanarak, öğrencilerin küresel çevrede iş yapan girişimcilerin karşılaşabileceği durumlar hakkında bilgi sahibi olmalarını amaçlar.</p>		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	<p>Scarborough, N.M. (2014). Girişimciliğin ve Küçük İşletme Yönetiminin Temelleri, 7.Basım, Çev.Sart, G.,Nobel Yayınları, Ankara.</p> <p>Ergen, M. (2014). Girişimci Kapital-Silikon Vadisi Tarihi ve Startup Ekonomisi, Koç Üniversitesi Yayınları, İstanbul.</p> <p>Marangoz, M. (2016). Girişimcilikte Güncel Konular ve Uygulamalar, Beta Yayınları, İstanbul.</p> <p>Özkaşıkçı, I. (2013). Dijital Çağda Girişimcilik Ekosistemi, Butik Yayıncılık, İstanbul.</p>		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Uluslararası Ticarete Girişimci Ekonomi		
2	Uluslararası Ticarete Girişimcilik		
3	Dünyada ve Türkiye’de Girişimciliğin Gelişimi		
4	Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Kültürünün Gelişimi		
5	Uluslararası Ticarete Girişimciliğin Kültürel Çeşitliliği		
6	Silikon Vadisi Tarihi		
7	Silikon Vadisinin Özellikleri		
8	Ara Sınav		
9	Silikon Vadisinden Fayda Sağlayan Modeller		
10	Girişimciliğin Küresel Yönleri		
11	Girişimcilik Ekosisteminin Uluslararası Ticaret Açısından Önemi		
12	Uluslararası Ticaretin Önündeki Engeller		
13	Uluslararası Ticarete Sosyal Sermaye ve Girişimcilik Etkileşimi		
14	Uluslararası Ticarete İş Ahlakı, Sosyal Sorumluluk ve Girişimcilik		
15	Final Sınavı		

<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	Uluslararası Risk Yönetimi		
<b>Öğretim Elemanı</b>	Prof. Dr. Veysel KULA		
<b>Dersin Amaç ve Hedefleri</b>	Dersin amacı, uluslararası finansal risk yönetiminin ve risk yönetiminde kullanılan finansal araçların katılımcılara aktarılmasıdır. Ağırlıklı olarak konular hedging ve türev araçlar üzerinde olacaktır. İlave olarak kurumsal risk yönetimiyle ilgili detaylı tartışmalara da yer verilecektir.		
<b>Dersin Temel Kaynakları</b>	Enterprise-wide Risk Management, Strategies for linking risk and opportunity, James Deloach May 2000, Pearson. Options, Futures and Other Derivatives, Pearson Educations, John Hull., 2012, USA.		
<b>Teori</b>	<b>Uyg.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zorunlu/Seçmeli</b>
3	0	5	S
<b>Ders İçerikleri</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>		
1	Derse Giriş Ve Temel Finansal Değerlendirme		
2	Kurumsal Risk Yönetimi Ve Analitik Yöntemler		
3	Riske Maruz Değer Yöntemi		
4	Forward Ve Futures		
5	Arbitraj Prensipleri Ve Vadeli İşlemlerde Değerleme		
6	Opsiyon Ve Swap		
7	Temel Türev Ürün Değerlemesi Ve Örnek Uygulamalar		
8	Ara Sınav		
9	Finansal Piyasa Şokları Ve Etkilerinin Analizi		
10	Uluslar Arası Risklere Karşı Alternatif Finansal Teknikler		
11	Sigorta Uygulamaları Ve Risk Yönetimindeki Yerleri		
12	Uluslararası Risk Yönetimi Uygulamaları		
13	Örnek Vaka Analizleri -1		
14	Örnek Vaka Analizleri-2		
15	Final Sınavı		

**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI YÜKSEK  
LİSANS 2018-2019 BAHAR DÖNEMİ ARA SINAV TARİHLERİ ve PROGRAMI**

Dersin Adı	Öğretim Üyesi	Sınav Tarihi	Sınav Saati	Sınav Yeri	Gözetmen
UTF 602 Seminer	PROF.DR. Erkan AKAR				
UTF 502 İthalat ve İhracat Yönetimi	DR. ÖĞR. ÜYESİ Fikret YAMAN				
UTF 504 Finansal Ekonometri	PROF. DR. Veysel KULA				
UTF 506 Uluslararası Müzakere Teknikleri ve Ticari İletişim	DR. ÖĞR. ÜYESİ Fikret YAMAN				
UTF 508 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları	PROF. DR. Veysel KULA				
UTF 510 Uluslararası Para ve Sermaye Piyasaları	PROF. DR. H. Rıza AŞIKOĞLU				
UTF 512 Uluslararası Ticarete Girişimcilik	DR. ÖĞR. ÜYESİ Berfu İLTER				
UTF 514 Uluslararası Risk Yönetimi	PROF. DR. Veysel KULA				

**Not:** Ara sınav programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.

**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI  
YÜKSEK LİSANS 2018-2019 BAHAR DÖNEMİ FİNAL SINAV TARİHLERİ ve PROGRAMI**

Dersin Adı	Öğretim Üyesi	Sınav Tarihi	Sınav Saati	Sınav Yeri	Gözetmen
UTF 602 Seminer	PROF.DR. Erkan AKAR				
UTF 502 İthalat ve İhracat Yönetimi	DR. ÖĞR. ÜYESİ Fikret YAMAN				
UTF 504 Finansal Ekonometri	PROF. DR. Veysel KULA				
UTF 506 Uluslararası Müzakere Teknikleri ve Ticari İletişim	DR. ÖĞR. ÜYESİ Fikret YAMAN				
UTF 508 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları	PROF. DR. Veysel KULA				
UTF 510 Uluslararası Para ve Sermaye Piyasaları	PROF. DR. H. Rıza AŞIKOĞLU				
UTF 512 Uluslararası Ticarete Girişimcilik	DR. ÖĞR. ÜYESİ Berfu İLTER				
UTF 514 Uluslararası Risk Yönetimi	PROF. DR. Veysel KULA				

**Not:** Final sınav programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.

**ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN ANABİLİM DALI**  
**YÜKSEK LİSANS 2018-2019 BAHAR DÖNEMİ BÜTÜNLEME SINAV TARİHLERİ ve**  
**PROGRAMI**

<b>Dersin Adı</b>	<b>Öğretim Üyesi</b>	<b>Sınav Tarihi</b>	<b>Sınav Saati</b>	<b>Sınav Yeri</b>	<b>Gözetmen</b>
UTF 602 Seminer	PROF.DR. Erkan AKAR				
UTF 502 İthalat ve İhracat Yönetimi	DR. ÖĞR. ÜYESİ Fikret YAMAN				
UTF 504 Finansal Ekonometri	PROF. DR. Veysel KULA				
UTF 506 Uluslararası Müzakere Teknikleri ve Ticari İletişim	DR. ÖĞR. ÜYESİ Fikret YAMAN				
UTF 508 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları	PROF. DR. Veysel KULA				
UTF 510 Uluslararası Para ve Sermaye Piyasaları	PROF. DR. H. Rıza AŞIKOĞLU				
UTF 512 Uluslararası Ticarete Girişimcilik	DR. ÖĞR. ÜYESİ Berfu İLTER				
UTF 514 Uluslararası Risk Yönetimi	PROF. DR. Veysel KULA				

**Not:** Bütünleme sınav programı, sınavlar başlamadan iki hafta önce ilan edilecektir.